

Le Conseil général de Loir-et-Cher présente

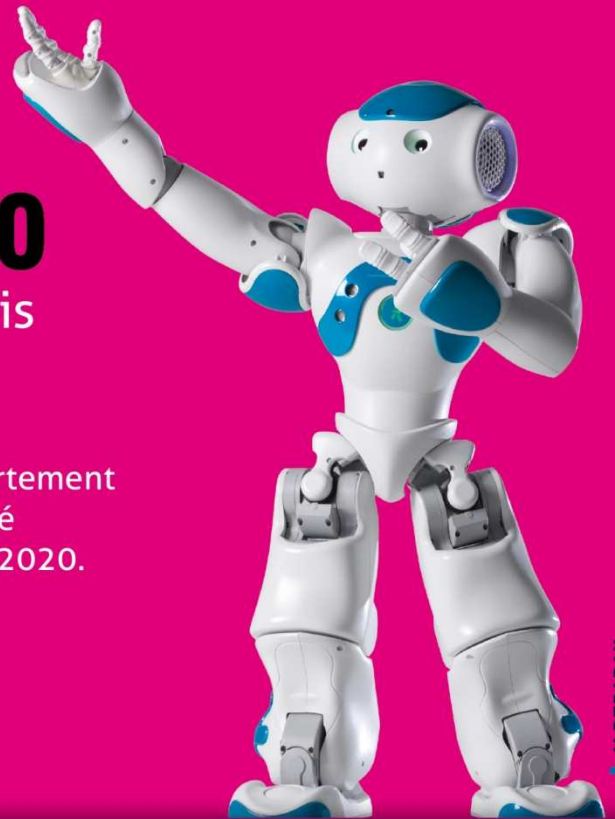
Loir&Cher 2020*

L'expo

Venez rencontrer **NAO**
1^{er} robot humanoïde français

Une exposition qui présente votre département
tel que vous l'avez décrit, pensé, imaginé
en participant à la démarche Loir&Cher 2020.

DOSSIER DE PRESSE



ALDEBARAN

du **28 juin**
au **15 septembre 2013**

entrée libre - 7j/7 de 14 h à 18 h
rue de la Voûte-du-Château
face au château de Blois
www.loiretcher2020.fr

Expo **41**
L'ESPACE D'EXPOSITIONS
DU LOIR-ET-CHER



PARTENAIRES



NEOLUX
LED LIGHTING SOLUTIONS



legrand

SOMMAIRE :

- 1. LOIR&CHER 2020, L'EXPO**
- 2. LOIR-ET-CHER D'HIER ET D'AUJOURD'HUI**
- 3. LOIR-ET-CHER 2020,
C'EST VOUS QUI LE DITES !**
- 4. EN ROUTE POUR 2020 !**
- 5. RÉALISATION DU PROJET**

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



1. LOIR&CHER 2020, L'EXPO

Retour sur la démarche Loir&Cher 2020

Initiée par le Conseil général de Loir-et-Cher et votée à l'unanimité par l'assemblée départementale, la démarche Loir&Cher 2020 est une réflexion à visée stratégique qui porte sur l'avenir du Loir-et-Cher. **Réfléchir et imaginer ensemble l'avenir pour préparer notre territoire aux défis de demain** ; telle était l'ambition de Loir&Cher2020, une démarche inédite et originale pour le département.

L'objectif est de transformer le département en un territoire de projets, co-construits et partagés par la population Loir-et-Chérienne et les acteurs départementaux (collectivités, associations, chefs d'entreprises, artisans, etc.) via la mise en œuvre d'un processus de concertation et d'ouverture.

Les 3 temps forts de la démarche :

- **Réalisation d'un diagnostic dynamique et prospectif** du Loir-et-Cher, de juin à octobre 2012. Cet état des lieux couvre tous les aspects, économiques, sociaux, éducatifs, et environnementaux du Loir-et-Cher : document de synthèse principalement réalisé par l'Observatoire de l'économie et des territoires et mis en débat lors d'ateliers très ouverts.
- **Mise en œuvre d'une large concertation** lancée auprès des habitants du Loir-et-Cher pour connaître leurs aspirations pour l'avenir de leur département : sondages, Les mots du Loir-et-Cher, enquête d'opinion (septembre 2012 à avril 2013), 5 forums territoriaux participatifs, boîtes à idées, réunions thématiques (jeudis du futur) et cahiers d'acteurs. Une particularité : aller au-devant de la population dans les centres commerciaux et les bureaux de Poste.

Cette réflexion commune a abouti à l'émergence de 3 orientations stratégiques pour l'avenir du département : « savoir bien-vivre, cultiver le bien-être » ; « Savoir accompagner, donner à chacun sa chance » ; «Renouveler les savoir-faire pour préparer l'économie de demain ». Ce travail repose sur une méthode : fédérer les forces territoriales.

- **Le Conseil général publiera un Livre Blanc en octobre 2013**, synthèse de l'ensemble des travaux et documents réalisés depuis le début de la démarche. Il fera la synthèse des options stratégiques, élaborées et partagés par tous. Chacun des acteurs du département, Conseil général, communes et intercommunalités, chambres consulaires, entreprises, associations..., pourra alors s'approprier le Livre Blanc, en prendre sa part et établir un programme de réalisation en fonction de ses objectifs et priorités.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

L'exposition Loir&Cher 2020 : l'histoire d'un département qui se rassemble pour insuffler un nouvel élan.

« Loir&Cher 2020, l'expo », présentée du 28 juin au 15 septembre 2013 à Blois à Expo 41, représente cette année entière de contributions, de réflexions, de propositions et d'expérimentations. **Cette exposition présente le département à travers le regard des Loir-et-Chériens et tel qu'ils l'imaginent pour les années à venir.**

L'exposition a pour ambition de présenter aux Loir-et-Chériens leur département comme ils ne l'ont jamais vu, dans sa réalité « objective » avec ses atouts et faiblesses, et de vivifier le sentiment d'appartenance afin d'apporter une certaine fierté de vivre ici, tout en restituant les contributions de tous les acteurs.

« Loir&Cher 2020, l'expo » est également une véritable modélisation du département tel qu'il se dessine à l'horizon 2020 avec de nouveaux usages rendus possibles par des objets à la pointe aujourd'hui et qui seront présents dans notre quotidien demain (premier robot humanoïde français, imprimante 3D, etc.).

Ces objets sont pour la plupart prêtés gracieusement par des entreprises Loir-et-Chériennes grâce à des partenariats exceptionnels démontrant de l'enthousiasme que soulève la démarche Loir&Cher 2020.

La visite se décline en 3 temps :

- Rez-de-chaussée : **Loir-et-Cher d'hier et d'aujourd'hui**
- Étage intermédiaire : **Loir-et-Cher 2020, c'est vous qui le dites !**
- Étage inférieur : **En route pour 2020 !**

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

2. LOIR-ET-CHER D'HIER ET D'AUJOURD'HUI

Au rez-de-chaussée, la visite de l'exposition commence par une présentation du département qui permet à tous, Loir-et-Chériens ou visiteurs venus d'ailleurs, de **découvrir la naissance du département**, de son patrimoine et de ses paysages. C'est aussi l'occasion de connaître les **innovations portées par le département** ainsi que la **position du Loir-et-Cher** dans les différents secteurs au niveau national.

Ce premier temps de visite consacré au département d'hier et d'aujourd'hui permet également de découvrir **les plus belles réussites Loir-et-Chériennes**, d'après les habitants : ZooParc de Beauval, les 3 autoroutes, le TGV à Vendôme, le pôle universitaire, Center Parcs, le festival des jardins de Chaumont, etc.

Cette partie de l'exposition a notamment été réalisée grâce au concours des Archives départementales et celui de l'Observatoire de l'économie et des territoires de Loir-et-Cher.

Les différents espaces :

- **Espace 1 : introduction – naissance et création du département en 1790**

La création du diocèse de Blois en 1697 est une esquisse des contours du futur département de Loir-et-Cher, créé après la Révolution en 1790. Sa création officielle est en réalité la réunion d'une mosaïque de territoires : Sologne, Perche, Beauce, vallée du Cher, etc.

- **Espace 2 : présentation de l'identité du département à travers le regard de ses habitants**

Cet espace présente les résultats des enquêtes IFOP. C'est tout d'abord ce qui symbolise le mieux le département pour ses habitants : paysages, patrimoines architectural et gastronomique (à noter la diffusion du film « *Loir&Cher, le Voyage continue* »).

Dans cet espace, on retrouve également les plus belles réussites du département présentées à travers des photos posées sur une carte du département, ainsi qu'une carte d'identité du Loir-et-Cher, son positionnement et les idées reçues qu'il véhicule.

- **Espace 3 : « Je suis un territoire d'innovations »**

« Je suis un territoire d'innovations » est la présentation de quelques-unes des inventions d'hier et d'aujourd'hui qui sont nées en Loir-et-Cher. Cette liste n'est pas exhaustive mais elle représente la vivacité du territoire en matière d'innovations. Le département vit en effet des modernités successives.

- **Espace 4 : diffusion de films anciens (réalisés en partenariat avec Ciclic et les archives départementales) sur différentes thématiques.**

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

3. LOIR-ET-CHER 2020, C'EST VOUS QUI LE DITES !

À l'étage intermédiaire d'Expo 41, on retrouve « Loir-et-Cher 2020, c'est vous qui le dites ! », un espace consacré à la présentation du **portrait du département** réalisé à partir des enquêtes et du diagnostic synthétique de l'Observatoire de l'économie et des territoires de Loir-et-Cher.

Dans cette partie de l'exposition sont aussi présentés les **3 orientations** et les **12 enjeux** stratégiques de la démarche Loir&Cher 2020 ainsi que de la méthode de travail : mutualiser les forces territoriales.

Enfin, cet étage comporte un espace intitulé « un département innovant dans un monde qui bouge » qui présente **des objets à la pointe aujourd'hui qui seront présents dans notre quotidien demain**. Ces objets sont pour la plupart prêtés gracieusement par des entreprises Loir-et-Chériennes.

- **Espace 1 : présentation du portrait du Loir-et-Cher**

Cet espace comporte la synthèse des mots des Loir-et-Chériens présentés sur 4 bulles thématiques : identité, atouts, forces, faiblesses, une présentation de Blois au centre de la région Centre à partir de la carte Insee et une animation puisque Loir-et-Cher 2020 est une démarche participative depuis son lancement.

Ici encore, les avis des Loir-et-Chériens continuent d'être recueillis car les visiteurs peuvent voter par SMS pour les 4 mots qui représentent le mieux leur département, à partir des nuages de mots.

- **Espace 2 : présentation d'une cartographie**

Réalisée par l'Observatoire de l'économie et des territoires du Loir-et-Cher, cette cartographie invite à découvrir ou redécouvrir, sous la forme d'une présentation dynamique, les grandes étapes du façonnage du Loir-et-Cher à travers quelques exemples : structuration administrative du territoire, infrastructures et grandes voies de communication, activités économiques, urbanisation, paysages et agriculture, sites, monuments et manifestations.

- **Espaces 3 et 4 : présentation des 3 orientations stratégiques**

Dans ces deux espaces est diffusé un montage de films réalisés par TV tours afin de présenter la démarche et les 3 orientations stratégiques ainsi que la méthode sont présentés :

- Savoir bien-vivre, cultiver le bien-être
- Renouveler les savoir-faire pour préparer l'économie de demain
- Savoir accompagner, donner à chacun sa chance

Et une méthode : Fédérer les forces territoriales.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

Espace de présentation d'un vélo électrique très haut de gamme

Ce vélo électrique en carbone, sorti en seulement 140 exemplaires sur le marché, est signé par Henry Pescarolo, seul pilote Matra à avoir remporté 3 éditions des 24 heures du Mans en 1972, 73 et 74 (et). Ce vélo est assemblé à Romoratin-Lanthenay et la mise en lumière de cet espace scénographique est réalisée par la société Néoloux.

Espace 5 : présentation de l'arbre interactif « Habiter la campagne au XIX^e siècle »

Cet arbre interactif est issu de la démarche prospective réalisée par le CAUE.

Espace 6 : présentation d'un département innovant dans un monde qui bouge

Sont présentés dans cet espace les objets à la pointe aujourd'hui qui seront présents dans notre quotidien demain. Ces objets sont pour la plupart prêtés gracieusement par des entreprises Loir-et-Chériennes.

L'idée est de montrer le monde s'accélère, les nombreuses mutations et la présence croissante dans nos vies quotidiennes de la technologie de pointe.

Voici quelques-unes des technologies de pointe d'aujourd'hui qui seront chez nous demain :

- **Le robot Nao** (c'est notamment un enjeu pour la domotique et le maintien des personnes âgées à domicile) : NAO est le premier robot humanoïde Français (développé par Aldebaran Robotics). Entièrement programmable, NAO est autonome et interactif. Il est utilisé aujourd'hui pour la recherche et l'éducation dans le monde entier, dans des universités et instituts de recherche prestigieux. NAO peut voir, entendre, parler, sentir et communiquer ! Aldebaran Robotics travaille sur une version grand public de NAO pour les années à venir. Les perspectives sont nombreuses...
- **L'imprimante Tobeca 3 D fabriquée en Loir-et-Cher** à Mondoubleau par la jeune société RepRap : la Tobeca est une imprimante 3D open source développée et fabriquée en Loir-et-Cher. Elle permet de produire des objets réels à partir de "fils" de plastique. Grâce à la simplicité de sa conception et à sa robustesse, faire des impressions 3D est pratiquement aussi simple que d'imprimer une feuille de papier. La TOBECA a la particularité d'être très facilement transportable. Beaucoup pensent que l'impression 3D fera parti de notre quotidien dans un futur proche...
- **Éclairages à Leds réalisés par la société Néolux** : les leds sont un enjeu d'avenir pour l'éclairage de demain (moins énergivores et donc moins onéreuses).

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

4. EN ROUTE POUR 2020 !

L'objectif de la démarche Loir&Cher 2020 est de préparer le Loir-et-Cher de demain en dessinant des pistes d'avenir et des projets structurants pour le territoire.

Parmi les initiatives, **les LABs et une cartographie interactive** présentant les grands projets du département sont présentés dans cet espace « En route pour 2020 ! ».

Enfin, vers la sortie, les visiteurs découvrent des portraits de familles Loir-et-Chériennes ainsi qu'une **animation Google Earth** sur un mur projeté, qui permet de voler au dessus du département grâce aux mouvements du corps.

- **Espace 1 : présentation de 19 des 21 LABs 41**

19 des 21 LABs 41 sont présentés dans cet espace et un montage vidéo de TV Tours et du Conseil général de Loir-et-Cher vient compléter cette présentation.

À noter : la mise en scène d'un scooter électrique prêté par la société Matra pour le Lab 'Mobilité électrique' et la présentation d'une structure autoportée présentant de la domotique à destination des enfants (lapin Karots,) réalisée et prêtée à titre gracieux par la société Legrand.

- **Espace 2 : cartographie interactive présentant les 50 à 60 grands projets structurants pour le département dans les années à venir.**

Cette cartographie est présentée sur 3 supports : 2 tables tactiles grand format ainsi que sur un tableau blanc interactif très haut de gamme.

- **Espace vers la sortie**

Le couloir menant vers la sortie de l'exposition est illustré par une fresque avec les portraits de 5 familles originales du département. Ces photos sont réalisées par le célèbre photographe Peter Knapp dans le cadre de l'exposition « Les gens d'ici ... Portrait intime du Loir-et-Cher » qui est organisée aux Promenades photographiques de Vendôme.

- **Espace rotonde**

Animation Google Earth : à partir des mouvements de votre corps, survolez vous-même le département et prenez de la hauteur !

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

5. RÉALISATION DU PROJET

« Loir&Cher 2020, l'expo » a pu notamment aboutir grâce aux partenariats avec Grdf, RepRap (imprimante 3D de Mondoubleau), les sociétés Dymension et Aldébaran (pour le 1^{er} robot humanoïde français).

Le projet a également bénéficié de prêts de matériel, à titre gratuit, de plusieurs entreprises du département :

- Mac&Co (tous les supports vidéo et multimédias) ;
- Matra (un scooter électrique, deux vélos électriques dont un très haut de gamme, une coupe de moteur...) ;
- Néolux (éclairage de certains espaces) ;
- Orange (pour la montée en débit d'Expo 41) ;
- la société Saint-Michel (support pour tests de biscuits par les visiteurs et approvisionnement de sablés durant les 3 mois d'exposition) ;
- la société Legrand (structure autoportée présentant de la domotique).

Comité scientifique de l'exposition :

- Jean-Louis Marchenoir, vice-président du Conseil général en charge de la Culture ;
- Olivier de Charsonville, directeur de la Culture au Conseil général de Loir-et-Cher ;
- Lionel Henry, directeur de l'Observatoire de l'économie et des territoires de Loir-et-Cher ;
- Emmanuel Brochard, directeur du CAUE de Loir-et-Cher ;
- Laurent Eecke, directeur de la Mutualité Française Centre ;
- Eric Carnat, pilote des Labs 41 au Conseil général de Loir-et-Cher.

Scénographie : Christophe Moreau – Angélique, Jérémy et Jonathan de Mellow événement.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12