



DOSSIER DE PRESSE

► **Loir&cher 2020***

**FORUM « Quel tourisme
demain en Loir-et-cher ? »**

lundi 4 février - 18 H 30

CHÂTEAU DE CHAMBORD



**CONSEIL
GÉNÉRAL**

SOMMAIRE

- 1. DÉROULÉ DU FORUM**
- 2. PRÉSENTATION DES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC**
- 3. RESTITUTION DE L'ATELIER PROSPECTIF**
- 4. PRÉSENTATION DES INTERVENANTS DE LA TABLE RONDE**
- 5. UN LAB 41 CONSACRÉ AU TOURISME : TRANS VALOIRE**

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

DOSSIER DE PRESSE

1. DÉROULÉ DU FORUM

18 h 30 : Point presse.

19 h : Mot d'accueil par **Jean d'Haussonville**, directeur général du domaine de Chambord.

19 h 05 : Lancement de la soirée par **Patrick Lopez**, rédacteur en chef du *Quotidien du tourisme*, animateur de ce forum.

19 h 10 : Présentation des éléments de diagnostic (chiffres clés) par **Lionel Henry**, directeur de l'observatoire de l'économie et des territoires et par **Jacques Godron**, consultant, sous la forme d'une interview.

1^{er} débat avec le public

19 h 20 : Restitution de l'atelier prospectif sur le thème du forum par **Frédéric Durin**, DGA chargé de la culture, du tourisme, des loisirs et de la coopération à la ville de Blois et Agglopolys.

19 h 25 : **Table ronde - Quel tourisme demain en Loir-et-Cher ?**

Grand témoin : Franck Artiges, responsable de la valorisation à la direction de l'ingénierie et du développement d'Atout France.

Tendances du tourisme en 2020 : quelles ambitions stratégiques pour la France ? Pour le Val de Loire ?

Initiatives : **Rodolphe Delord**, directeur général du ZooParc de Beauval, **Jean-Louis Sureau**, directeur du château royal d'Amboise, **Côme Vermersch**, directeur général de Savoie Mont Blanc Tourisme.

20 h 10 : Présentation de Trans VaLoire, un LAB 41 par **Sylvia Sanchez**, directrice de la Maison de l'emploi du Blésois.

2^e débat avec le public

20 h 25 : Conclusion de **Philippe Sartori**, président du Comité Départemental du Tourisme de Loir-et-Cher, Conseiller général de Saint-Aignan, rapporteur général du budget, président de l'association des maires de Loir-et-Cher, maire de Noyers-sur-Cher.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

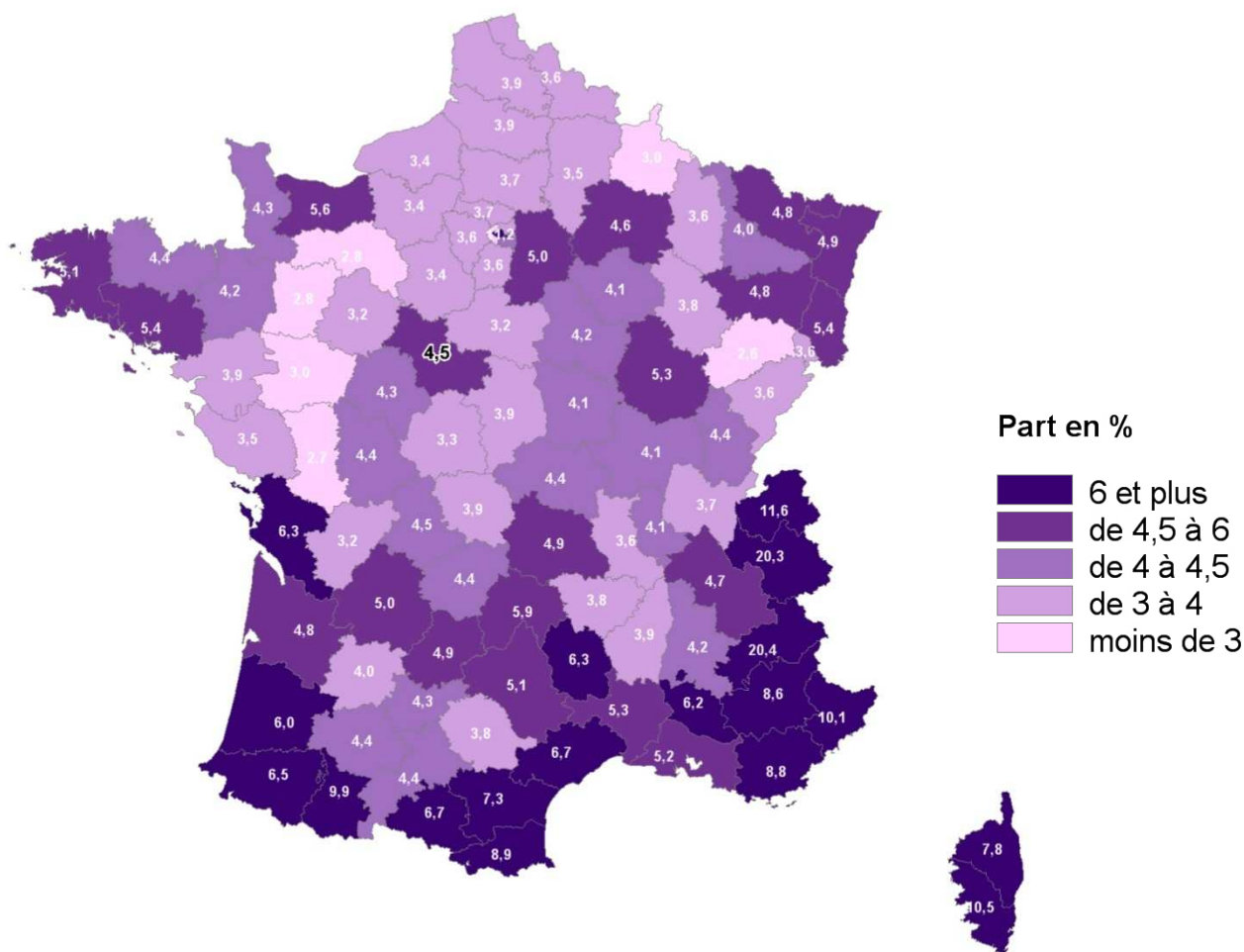
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



2. PRÉSENTATION DES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC

Le tourisme, un poids économique déjà important

Part des activités caractéristiques du tourisme dans l'emploi salarié du secteur privé selon le département - *d'après sources : Pôle emploi - Observatoire - Données 2010 provisoires (base corrigée) -*

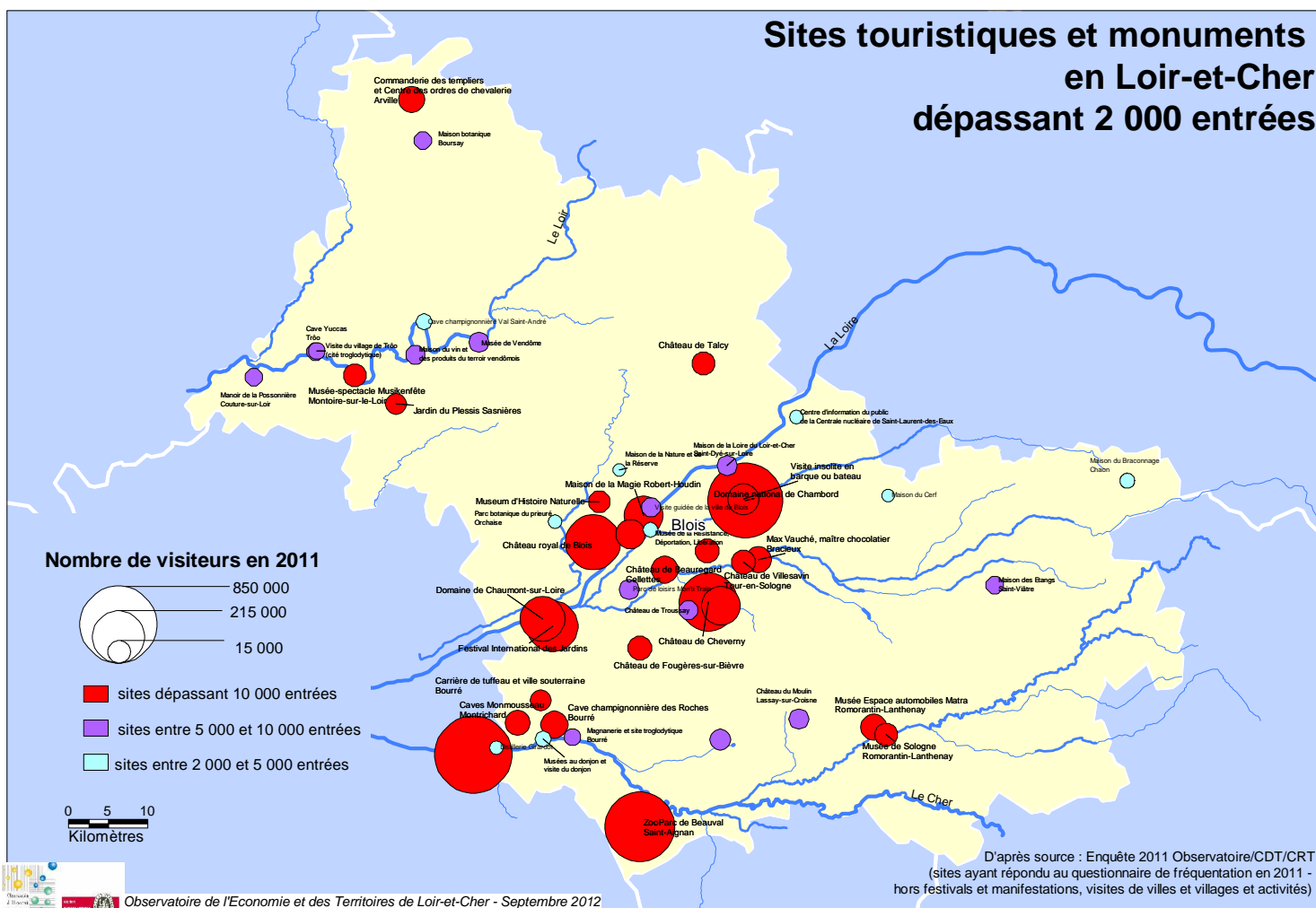




DOSSIER DE PRESSE

Une activité touristique concentrée géographiquement

- Fréquentation des sites



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

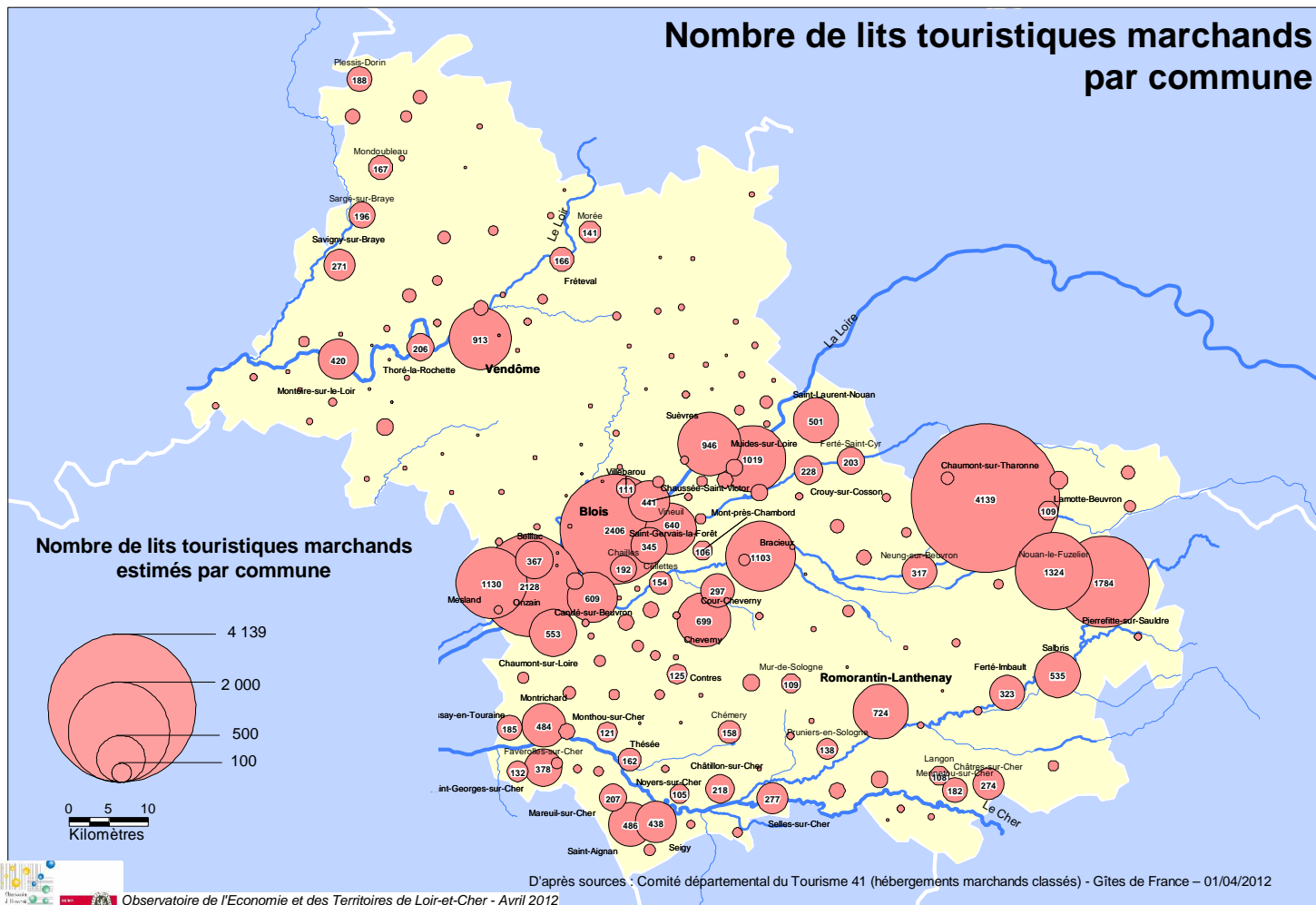
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

- Les hébergements marchands

Nombre de lits touristiques marchands par commune



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

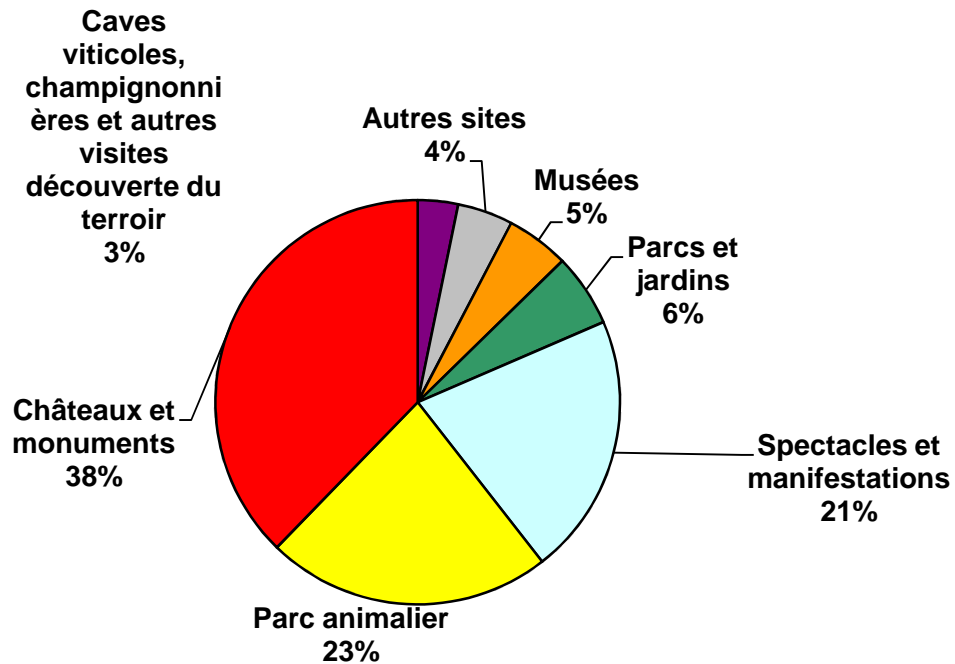
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

Une offre touristique diversifiée qui demeure dominée par les châteaux

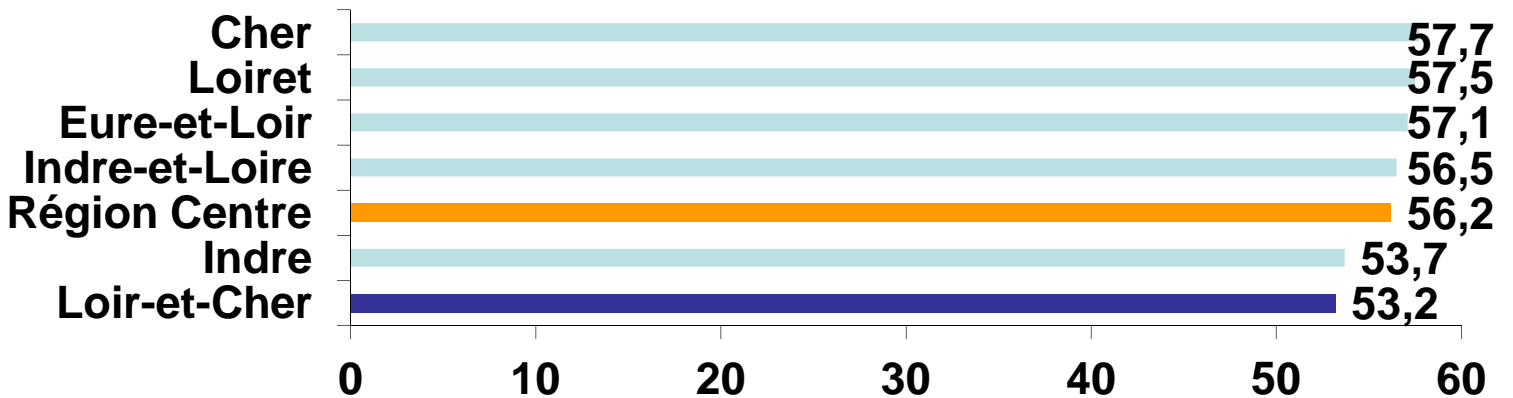
Répartition des entrées dans les principaux sites et manifestations en 2012



Hôtellerie et gîtes : des taux d'occupation relativement faibles

Taux d'occupation annuel moyen des hôtels toutes catégories en 2012 (en %) Cumul à fin novembre

Enquête INSEE/DGCIS/CRT et partenaires départementaux auprès des hôtels classés de 0 à 5 étoiles et non classés de chaîne intégrée et non classés "Logis de France"



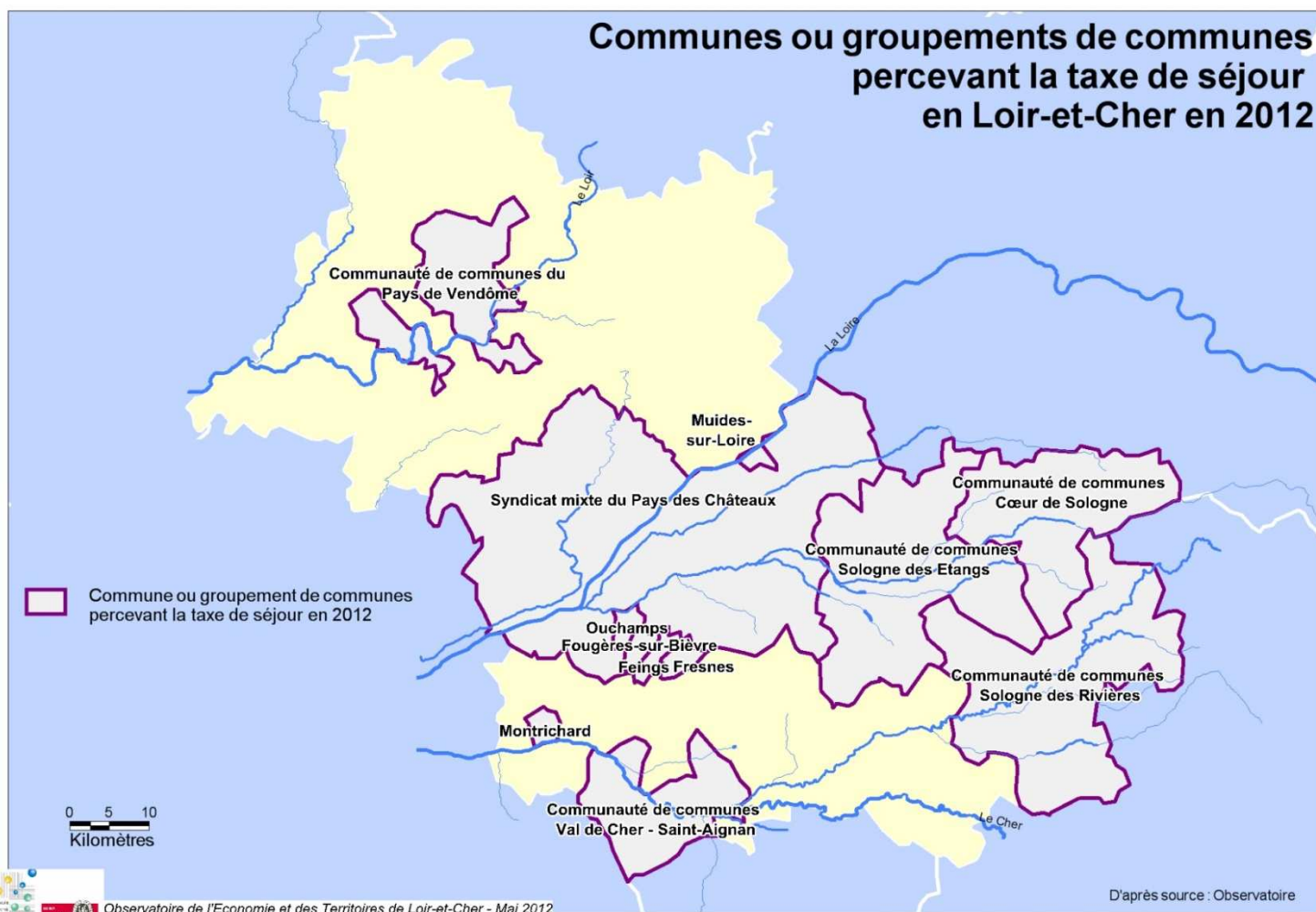
CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



Des acteurs qui s'organisent peu à peu



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

3. RESTITUTION DE L'ATELIER PROSPECTIF

Restitution de l'atelier prospectif sur le thème du forum par Frédéric Durin, DGA chargé de la culture, du tourisme, des loisirs et de la coopération à la ville de Blois et Agglopolys.

Et si, en Loir-et-Cher, le tourisme était une filière à part entière ?

Une question ambitieuse qui a réuni 30 personnes, le 14 janvier pour le 3^e atelier prospectif de la démarche Loir & Cher 2020 pour des exercices de remue-méninges.

1. Ce que nous avons partagé : 6 concepts de base pour le tourisme de demain

- Les produits touristiques observent le même cycle que ceux de toute activité économique classique : naissance, croissance, maturité, déclin. Le tourisme en Loir-et-Cher doit être capable de se renouveler en permanence pour générer de nouvelles activités.
- Les produits touristiques, comme les pôles de compétitivité, s'organisent en filière complète : de la formation jusqu'aux services en passant par la recherche et les TIC.
- Le secteur touristique est soumis à la concurrence entre les destinations. Et la spécialisation réduit la concurrence. Elle permet aussi d'accroître la valeur ajoutée.
- Le tourisme est un produit composite qu'il faut assembler : hébergement + restauration + activités.
- Pour que les clientèles repèrent nos filières touristiques, il nous faut être « visible ». Pour être visibles, un impératif : nous regrouper, et travailler mieux ensemble.

⇒ Un constat partagé : le Loir-et-Cher est l'un des départements centraux du Val de Loire/ Le Loir-et-Cher est l'un des départements qui a des châteaux de la Loire/ Il existe des produits touristiques innovants en Loir-et-Cher.

2. Sur la base de ce constat, nous avons émis des priorités :

- Constituer des paquets de produits et disposer de stocks pour les vendre en ligne.
- Avoir une politique de marketing offensive.
- Mettre en place un outil de commercialisation Web moderne à la disposition de tous les acteurs et producteurs du Loir-et-Cher.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

3. Quelques préconisations d'actions issues de notre brainstorming :

- **Mettre en œuvre un pôle d'excellence autour des châteaux et grands sites.** Ses avantages : générer de la valeur à très haut niveau ; donner une image positive et dynamique, y compris à l'international ; donner des repères historiques dans un monde en perte de sens ; y associer Chenonceau, Amboise, la marque Val de Loire...
- **Créer un grand événement à Chambord :** salon de la nature et du bien-être ; un salon mondial du tourisme et de l'innovation ; un symposium d'architecture ; des conférences sur les évolutions climatiques....
- **Organiser le Loir-et-Cher autour de 4 destinations phares :** 1/ Le Vendômois-vallée du Loir et Le Perche 2/ La Sologne 3/ Blois-Chambord 4/ Le Val de Cher.

Nous avons encore du travail à accomplir avec vous pour imaginer et réinventer demain.

Si vous avez des idées, des projets à nous transmettre, n'hésitez pas à prendre la parole, à envoyer des SMS. Des cartes à idées sont aussi à votre disposition ; vous pouvez les déposer dans la « box » située à la sortie de cette salle. Merci de votre attention.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

4. PRÉSENTATION DES INTERVENANTS DE LA TABLE RONDE

Grand témoin : Franck Artiges, responsable de la valorisation à la direction de l'ingénierie et du développement d'Atout France.

Avec 35 bureaux répartis dans 32 pays, Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, dispose d'une expertise à la fois globale et locale du secteur du tourisme. Capables de prendre en compte les spécificités culturelles de chaque marché, Atout France aide à définir et réaliser des actions auprès du grand public comme des professionnels du tourisme et de la presse.

Il vient nous donner sa vision des tendances du tourisme en 2020. Quelles ambitions stratégiques pour la France ? Pour le Val de Loire ? Avec l'explosion de l'offre quelle est la nécessité d'un marketing plus segmenté ?

Quelques pistes :

- développer un portefeuille de marques de destinations et de pratiques à valeur ajoutée, s'articulant avec la marque France ;
- stimuler l'investissement (qualité, accueil, développement durable, événementiel, tourisme pour tous) ;
- mettre le contenu au centre des stratégies de promotion et des modes d'agrégation avec les acteurs de la distribution ;
- passer du réflexe de leader à une posture de reconquête des marchés matures et de conquête des marchés à forte croissance ;
- synchroniser l'action sur les produits et celle sur les marchés ;
- déployer une politique d'attractivité intégrée ;
- renforcer l'intelligence économique collective.

Rodolphe Delord, directeur général du ZooParc de Beauval.

Il nous présente les projets du ZooParc et nous confie les clés de la réussite de sa structure ainsi que les pistes d'avenir pour continuer à développer le parc.

Jean-Louis Sureau, directeur du château royal d'Amboise.

Il vient nous parler du cas d'Amboise mais aussi partager sa prospection sur les pays émergents tels que la Russie.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

Côme Vermersch, directeur général de Savoie Montblanc Tourisme.

« *La puissance d'un territoire et de sa marque se mesure d'abord à la force des liens qu'il sait créer avec ses citoyens, son environnement et ses clients* ».

Créé en 2006, Savoie Mont Blanc Tourisme assure des missions de promotion et de communication touristique pour les départements de Savoie et de Haute Savoie.

Dans le contexte d'une nouvelle ambition, nouvelle marque destination :

Créer une marque forte pour mieux imposer la destination sur les marchés touristiques français et internationaux est la nouvelle ambition de Savoie Montblanc afin de promouvoir une seule destination plutôt que deux territoires.

Savoie Montblanc en quelques chiffres :

- 110 stations de sports d'hiver ;
- 60% du domaine skiable français ;
- 36 millions de journée skieurs ;
- 68 millions de nuitées par an ;
- 50 % du P.I.B en Savoie ;
- 30 % du P.I.B en Haute-Savoie ;
- 47 701 emplois touristiques salariés ;
- 5,6 milliards d'euros dépensés par les touristes.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

5. UN LAB 41 CONSACRÉ AU TOURISME : TRANS VALOIRE

Pour avancer vite et confronter les idées à la réalité du terrain, des expérimentations labellisées Loir&Cher 2020 sont en cours. Ce sont des actions concrètes et porteuses d'avenir pour le Loir-et-Cher.

Exemples ? Mise en place d'un appartement témoin équipé, grâce à la domotique, en technologies capables de pallier les difficultés liées à l'âge, création d'une unité de méthanisation, club des cuisiniers des restaurants scolaires et approvisionnement en produits de proximité dans les collèges...

En matière de tourisme, un des Lab41 mis en œuvre est le projet Trans VaLoire.

L'objectif de ce Lab41 porté par la **Maison de l'Emploi du Blaisois** est d'**identifier et sécuriser les emplois saisonniers**. Cette démarche concerne le Pays des Châteaux et Agglopolys.

Maurice Leroy, ancien ministre, député de Loir-et-Cher et président du Conseil général, a signé lundi 7 janvier la charte de collaboration du projet Trans VaLoire avec l'ensemble des partenaires fédérés par la Maison de l'Emploi du Blaisois autour de la problématique des emplois saisonniers.

Le projet Trans VaLoire : « les métiers saisonniers réunis »

La charte collaborative a pour objectif de fédérer et rendre acteurs les partenaires autour du projet Trans VaLoire qui entend **qualifier et sécuriser les offres d'emplois temporaires et saisonniers sur le Pays des Châteaux pour les rendre plus attractifs auprès des demandeurs d'emploi du Loir-et-Cher.**

Trans VaLoire fait partie des Labs 41 mis en œuvre dans le cadre de la démarche Loir&Cher 2020 afin d'expérimenter des actions innovantes et dynamiques ayant un intérêt particulier pour l'avenir des Loir-et-Cheriens. Il s'agit là d'une expérimentation d'un an.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

La charte de collaboration est signée entre la Maison de l'Emploi du Blaisois et les 17 partenaires suivants :

- Le Conseil Général de Loir-et-Cher
- Le Conseil Régional du Centre
- La Communauté d'agglomération de Blois Agglopolys
- La Communauté de communes du Grand Chambord
- L'Unité Territoriale 41 de la DIRECCTE Centre
- La Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher
- La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Loir-et-Cher
- La Chambre d'Agriculture de Loir-et-Cher
- La Maison de l'Emploi et de la Formation de Saint Laurent Nouan
- L'Observatoire des Territoires et de l'Economie de Loir-et-Cher
- Pôle Emploi
- L'Office du Tourisme Blois Chambord
- La Chambre Départementale de l'Industrie Hôtelière de Loir-et-Cher
- La Mission Locale du Blaisois
- La F.D.S.E.A 41
- Le groupement d'employeurs Métiers Partagés
- L'Association P.E.R.E.N

Apporter des solutions de proximité à l'emploi saisonnier

Avec 11 000 contrats de travail par an en Loir-et-Cher, l'emploi saisonnier et temporaire représente un poids économique non négligeable.

Les emplois saisonniers des secteurs de l'agriculture, du tourisme, du nucléaire, de l'agroalimentaire et du tertiaire peuvent générer de véritables métiers qualifiés, sécurisés et de proximité de par leur nombre et leur diversité. Ces emplois sont un atout fort face au chômage et à la précarisation des foyers.

Néanmoins, à l'occasion de temps d'échanges organisés dans le cadre de la Conférence Départementale de l'économie consacrée au tourisme, il a été constaté que les employeurs rencontraient des difficultés à recruter des saisonniers et que ces derniers avaient des difficultés à se loger et se déplacer.

Ainsi, de plus en plus de prestataires en ressources humaines fournissent des services « clé en main » avec un recours à une main d'œuvre internationale afin d'offrir une certaine praticité aux chefs d'entreprise au détriment de l'emploi d'une main d'œuvre locale.

Le Conseil général est attaché à ce Lab car sur le champ de l'emploi, il est nécessaire d'améliorer l'attractivité des emplois saisonniers auprès des demandeurs d'emploi et de faciliter les recrutements locaux et la fidélisation des équipes auprès des employeurs.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

DOSSIER DE PRESSE

Pour cela, le projet Trans VaLoire fixe plusieurs objectifs :

- Mettre en place une GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences) pour fabriquer des boucles saisonnières ;
- Construire un cadre juridique équilibré pour les entreprises et les salariés ;
- Lever les freins à la mobilité et à l'accès aux herbergements ;
- Créer des outils et des supports pour sensibiliser à cette démarche de polyvalence et de boucles saisonnières, rendre lisible les potentiels d'emplois, faciliter l'accès aux droits des saisonniers et prévenir des risques professionnels.

Trans VaLoire permettra d'apporter des solutions de proximité en matière de ressources humaines concourant ainsi à l'attractivité du territoire.

La Maison de l'Emploi du Blaisois partage l'information complète sur l'évolution du projet via un blog : <http://transvaloire.com>.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

► **Loir&cher 2020***

**FORUM « Quel tourisme
demain en Loir-et-cher ? »**

lundi 4 février - 18 H 30
CHÂTEAU DE CHAMBORD



SOMMAIRE

- 1. DÉROULÉ DU FORUM**
- 2. PRÉSENTATION DES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC**
- 3. RESTITUTION DE L'ATELIER PROSPECTIF**
- 4. PRÉSENTATION DES INTERVENANTS DE LA TABLE RONDE**
- 5. UN LAB 41 CONSACRÉ AU TOURISME : TRANS VALOIRE**

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

DOSSIER DE PRESSE

1. DÉROULÉ DU FORUM

18 h 30 : Point presse.

19 h : Mot d'accueil par **Jean d'Haussonville**, directeur général du domaine de Chambord.

19 h 05 : Lancement de la soirée par **Patrick Lopez**, rédacteur en chef du *Quotidien du tourisme*, animateur de ce forum.

19 h 10 : Présentation des éléments de diagnostic (chiffres clés) par **Lionel Henry**, directeur de l'observatoire de l'économie et des territoires et par **Jacques Godron**, consultant, sous la forme d'une interview.

1^{er} débat avec le public

19 h 20 : Restitution de l'atelier prospectif sur le thème du forum par **Frédéric Durin**, DGA chargé de la culture, du tourisme, des loisirs et de la coopération à la ville de Blois et Agglopolys.

19 h 25 : **Table ronde - Quel tourisme demain en Loir-et-Cher ?**

Grand témoin : Franck Artiges, responsable de la valorisation à la direction de l'ingénierie et du développement d'Atout France.

Tendances du tourisme en 2020 : quelles ambitions stratégiques pour la France ? Pour le Val de Loire ?

Initiatives : **Rodolphe Delord**, directeur général du ZooParc de Beauval, **Jean-Louis Sureau**, directeur du château royal d'Amboise, **Côme Vermersch**, directeur général de Savoie Mont Blanc Tourisme.

20 h 10 : Présentation de Trans VaLoire, un LAB 41 par **Sylvia Sanchez**, directrice de la Maison de l'emploi du Blésois.

2^e débat avec le public

20 h 25 : Conclusion de **Philippe Sartori**, président du Comité Départemental du Tourisme de Loir-et-Cher, Conseiller général de Saint-Aignan, rapporteur général du budget, président de l'association des maires de Loir-et-Cher, maire de Noyers-sur-Cher.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

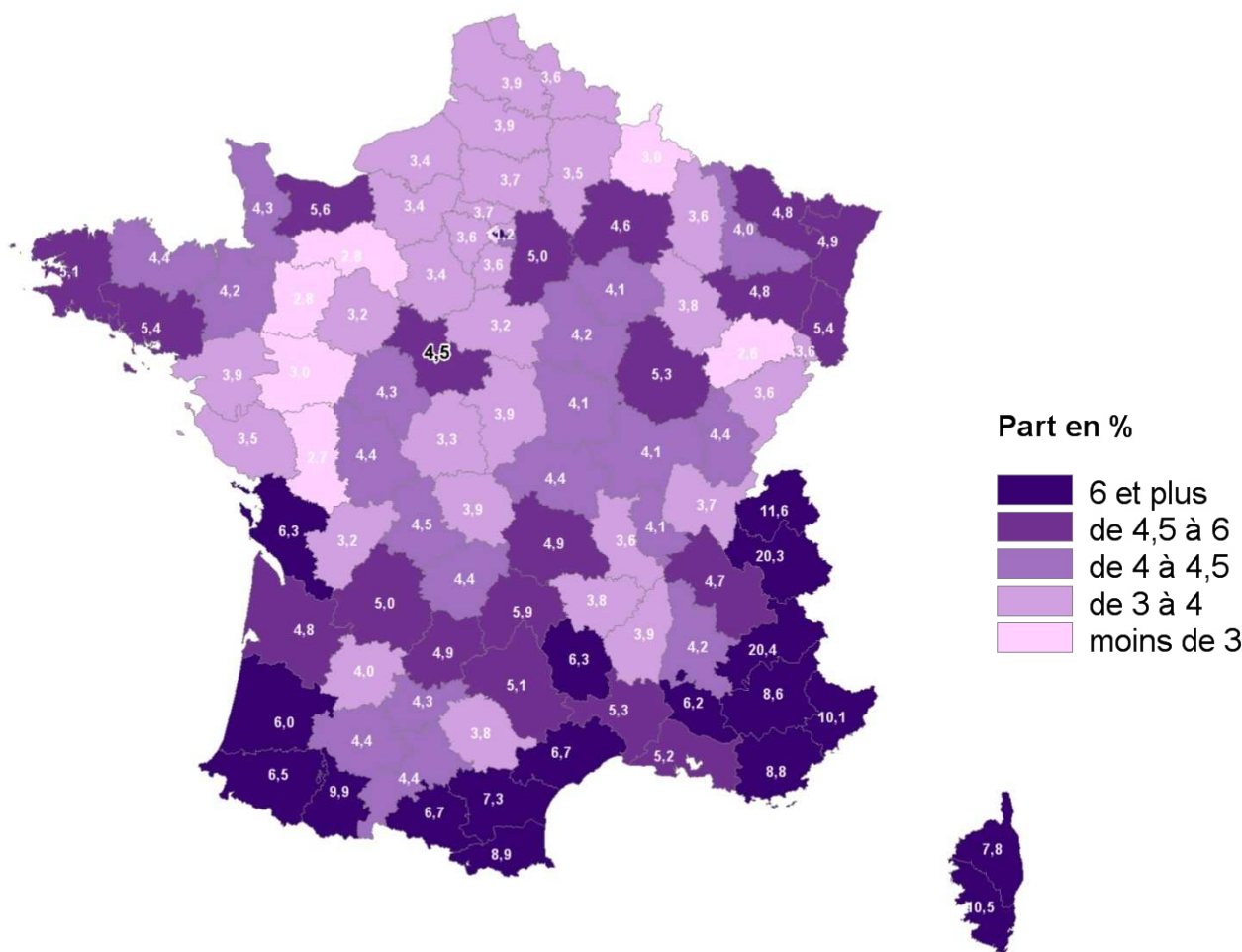
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



2. PRÉSENTATION DES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC

Le tourisme, un poids économique déjà important

Part des activités caractéristiques du tourisme dans l'emploi salarié du secteur privé selon le département - *d'après sources : Pôle emploi - Observatoire - Données 2010 provisoires (base corrigée) -*

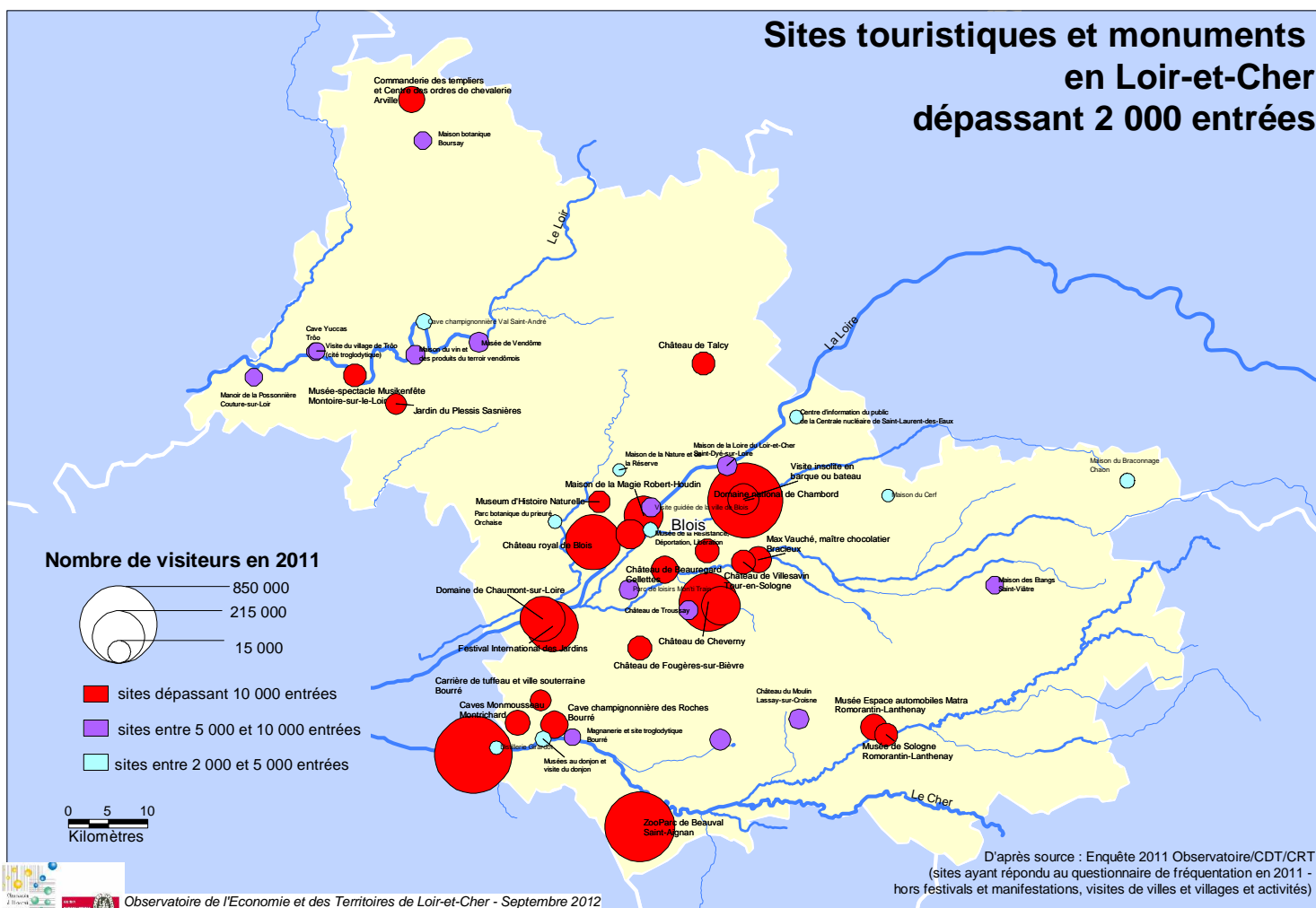




DOSSIER DE PRESSE

Une activité touristique concentrée géographiquement

- Fréquentation des sites



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

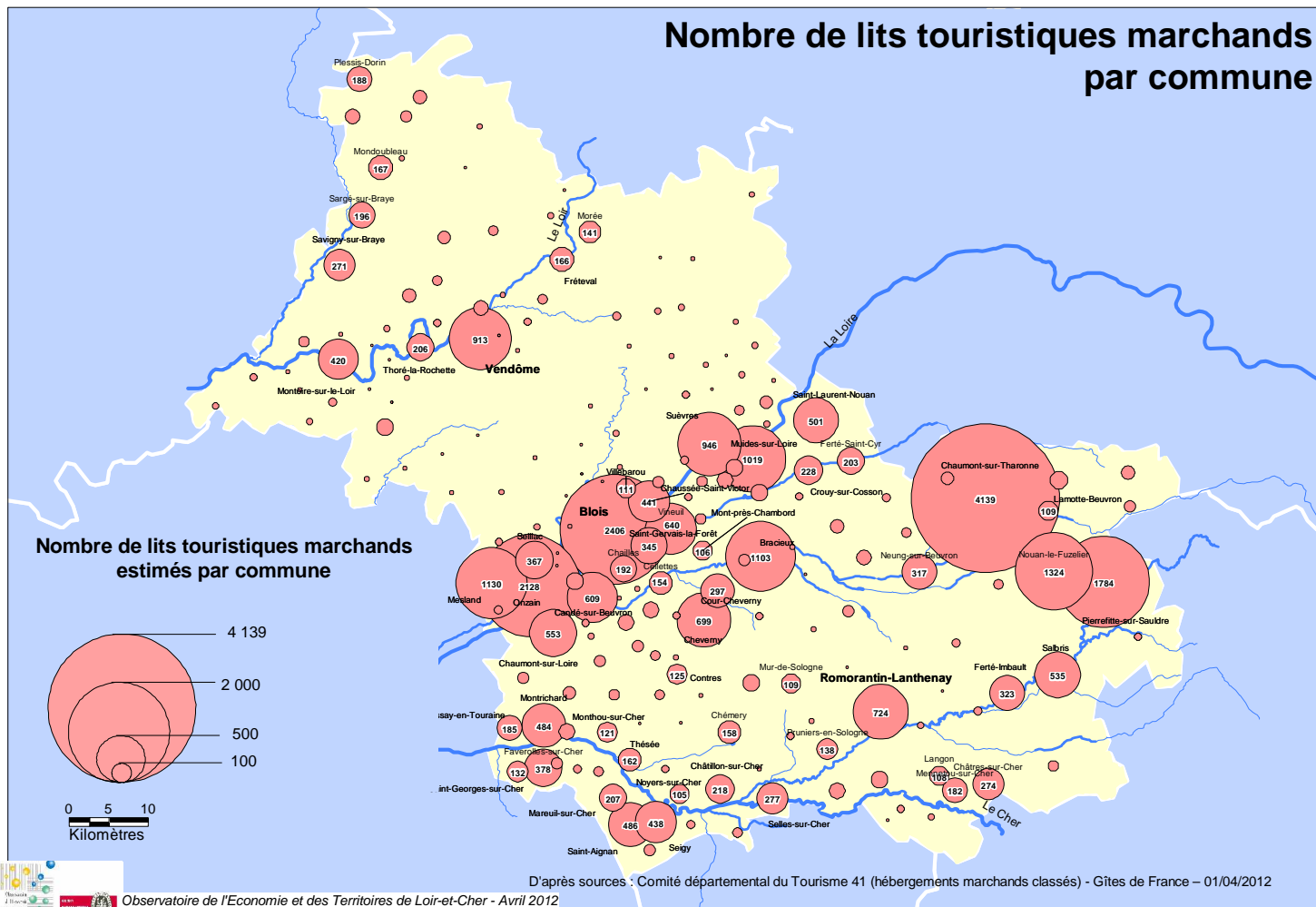
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

- Les hébergements marchands

Nombre de lits touristiques marchands par commune



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

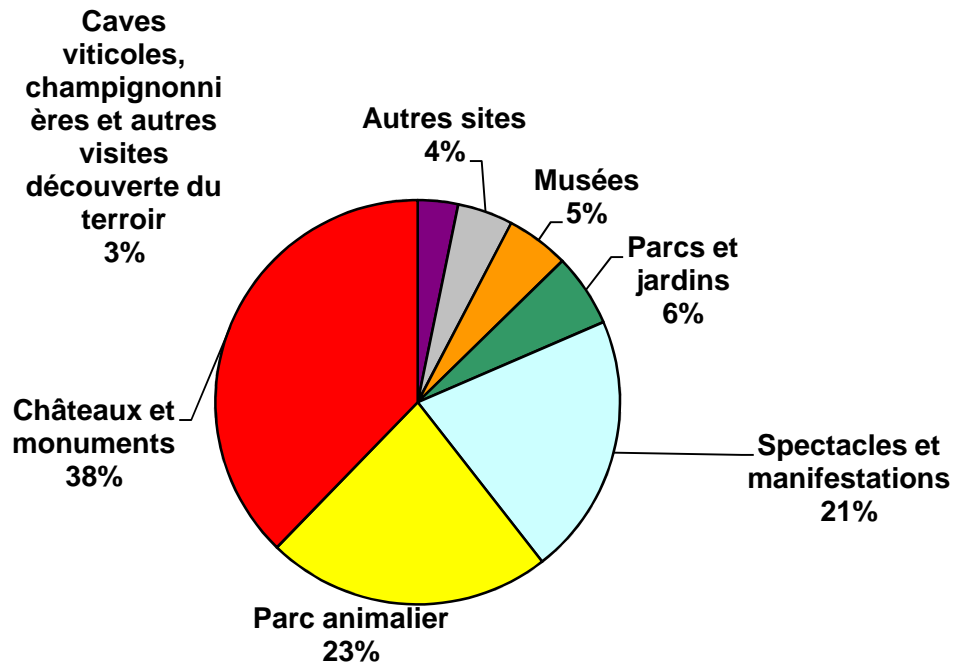
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

Une offre touristique diversifiée qui demeure dominée par les châteaux

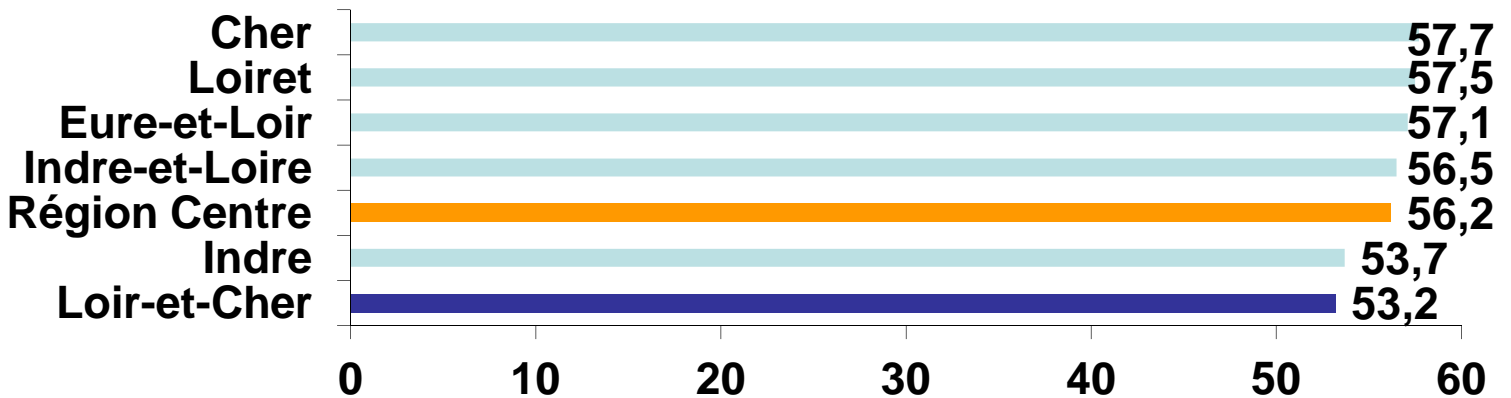
Répartition des entrées dans les principaux sites et manifestations en 2012



Hôtellerie et gîtes : des taux d'occupation relativement faibles

Taux d'occupation annuel moyen des hôtels toutes catégories en 2012 (en %) Cumul à fin novembre

Enquête INSEE/DGCIS/CRT et partenaires départementaux auprès des hôtels classés de 0 à 5 étoiles et non classés de chaîne intégrée et non classés "Logis de France"



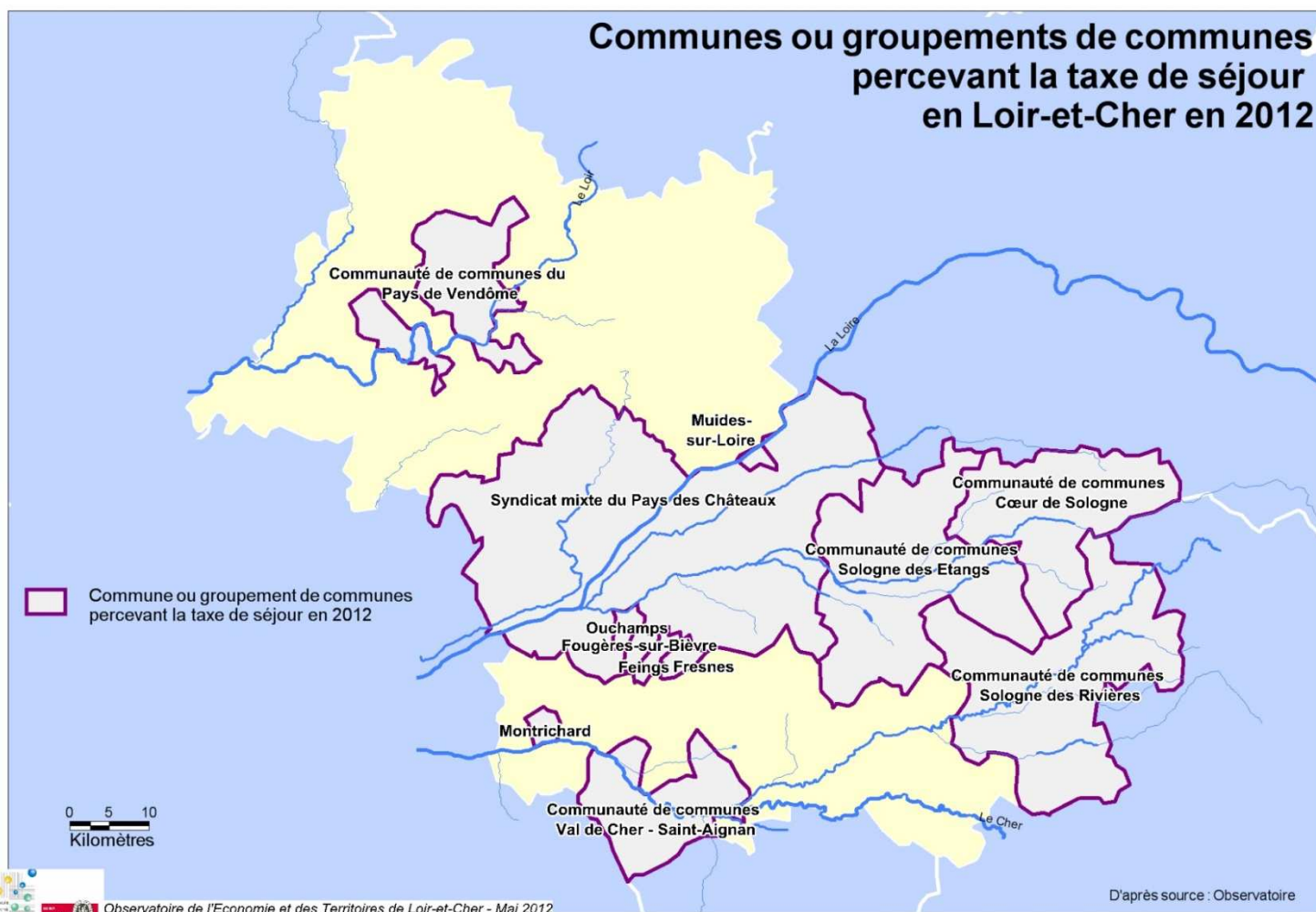
CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



Des acteurs qui s'organisent peu à peu



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

3. RESTITUTION DE L'ATELIER PROSPECTIF

Restitution de l'atelier prospectif sur le thème du forum par Frédéric Durin, DGA chargé de la culture, du tourisme, des loisirs et de la coopération à la ville de Blois et Agglopolys.

Et si, en Loir-et-Cher, le tourisme était une filière à part entière ?

Une question ambitieuse qui a réuni 30 personnes, le 14 janvier pour le 3^e atelier prospectif de la démarche Loir & Cher 2020 pour des exercices de remue-méninges.

1. Ce que nous avons partagé : 6 concepts de base pour le tourisme de demain

- Les produits touristiques observent le même cycle que ceux de toute activité économique classique : naissance, croissance, maturité, déclin. Le tourisme en Loir-et-Cher doit être capable de se renouveler en permanence pour générer de nouvelles activités.
- Les produits touristiques, comme les pôles de compétitivité, s'organisent en filière complète : de la formation jusqu'aux services en passant par la recherche et les TIC.
- Le secteur touristique est soumis à la concurrence entre les destinations. Et la spécialisation réduit la concurrence. Elle permet aussi d'accroître la valeur ajoutée.
- Le tourisme est un produit composite qu'il faut assembler : hébergement + restauration + activités.
- Pour que les clientèles repèrent nos filières touristiques, il nous faut être « visible ». Pour être visibles, un impératif : nous regrouper, et travailler mieux ensemble.

⇒ Un constat partagé : le Loir-et-Cher est l'un des départements centraux du Val de Loire/ Le Loir-et-Cher est l'un des départements qui a des châteaux de la Loire/ Il existe des produits touristiques innovants en Loir-et-Cher.

2. Sur la base de ce constat, nous avons émis des priorités :

- Constituer des paquets de produits et disposer de stocks pour les vendre en ligne.
- Avoir une politique de marketing offensive.
- Mettre en place un outil de commercialisation Web moderne à la disposition de tous les acteurs et producteurs du Loir-et-Cher.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

3. Quelques préconisations d'actions issues de notre brainstorming :

- **Mettre en œuvre un pôle d'excellence autour des châteaux et grands sites.** Ses avantages : générer de la valeur à très haut niveau ; donner une image positive et dynamique, y compris à l'international ; donner des repères historiques dans un monde en perte de sens ; y associer Chenonceau, Amboise, la marque Val de Loire...
- **Créer un grand événement à Chambord :** salon de la nature et du bien-être ; un salon mondial du tourisme et de l'innovation ; un symposium d'architecture ; des conférences sur les évolutions climatiques....
- **Organiser le Loir-et-Cher autour de 4 destinations phares :** 1/ Le Vendômois-vallée du Loir et Le Perche 2/ La Sologne 3/ Blois-Chambord 4/ Le Val de Cher.

Nous avons encore du travail à accomplir avec vous pour imaginer et réinventer demain.

Si vous avez des idées, des projets à nous transmettre, n'hésitez pas à prendre la parole, à envoyer des SMS. Des cartes à idées sont aussi à votre disposition ; vous pouvez les déposer dans la « box » située à la sortie de cette salle. Merci de votre attention.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

4. PRÉSENTATION DES INTERVENANTS DE LA TABLE RONDE

Grand témoin : Franck Artiges, responsable de la valorisation à la direction de l'ingénierie et du développement d'Atout France.

Avec 35 bureaux répartis dans 32 pays, Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, dispose d'une expertise à la fois globale et locale du secteur du tourisme. Capables de prendre en compte les spécificités culturelles de chaque marché, Atout France aide à définir et réaliser des actions auprès du grand public comme des professionnels du tourisme et de la presse.

Il vient nous donner sa vision des tendances du tourisme en 2020. Quelles ambitions stratégiques pour la France ? Pour le Val de Loire ? Avec l'explosion de l'offre quelle est la nécessité d'un marketing plus segmenté ?

Quelques pistes :

- développer un portefeuille de marques de destinations et de pratiques à valeur ajoutée, s'articulant avec la marque France ;
- stimuler l'investissement (qualité, accueil, développement durable, événementiel, tourisme pour tous) ;
- mettre le contenu au centre des stratégies de promotion et des modes d'agrégation avec les acteurs de la distribution ;
- passer du réflexe de leader à une posture de reconquête des marchés matures et de conquête des marchés à forte croissance ;
- synchroniser l'action sur les produits et celle sur les marchés ;
- déployer une politique d'attractivité intégrée ;
- renforcer l'intelligence économique collective.

Rodolphe Delord, directeur général du ZooParc de Beauval.

Il nous présente les projets du ZooParc et nous confie les clés de la réussite de sa structure ainsi que les pistes d'avenir pour continuer à développer le parc.

Jean-Louis Sureau, directeur du château royal d'Amboise.

Il vient nous parler du cas d'Amboise mais aussi partager sa prospection sur les pays émergents tels que la Russie.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

Côme Vermersch, directeur général de Savoie Montblanc Tourisme.

« *La puissance d'un territoire et de sa marque se mesure d'abord à la force des liens qu'il sait créer avec ses citoyens, son environnement et ses clients* ».

Créé en 2006, Savoie Mont Blanc Tourisme assure des missions de promotion et de communication touristique pour les départements de Savoie et de Haute Savoie.

Dans le contexte d'une nouvelle ambition, nouvelle marque destination :

Créer une marque forte pour mieux imposer la destination sur les marchés touristiques français et internationaux est la nouvelle ambition de Savoie Montblanc afin de promouvoir une seule destination plutôt que deux territoires.

Savoie Montblanc en quelques chiffres :

- 110 stations de sports d'hiver ;
- 60% du domaine skiable français ;
- 36 millions de journée skieurs ;
- 68 millions de nuitées par an ;
- 50 % du P.I.B en Savoie ;
- 30 % du P.I.B en Haute-Savoie ;
- 47 701 emplois touristiques salariés ;
- 5,6 milliards d'euros dépensés par les touristes.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

5. UN LAB 41 CONSACRÉ AU TOURISME : TRANS VALOIRE

Pour avancer vite et confronter les idées à la réalité du terrain, des expérimentations labellisées Loir&Cher 2020 sont en cours. Ce sont des actions concrètes et porteuses d'avenir pour le Loir-et-Cher.

Exemples ? Mise en place d'un appartement témoin équipé, grâce à la domotique, en technologies capables de pallier les difficultés liées à l'âge, création d'une unité de méthanisation, club des cuisiniers des restaurants scolaires et approvisionnement en produits de proximité dans les collèges...

En matière de tourisme, un des Lab41 mis en œuvre est le projet Trans VaLoire.

L'objectif de ce Lab41 porté par la **Maison de l'Emploi du Blaisois** est d'**identifier et sécuriser les emplois saisonniers**. Cette démarche concerne le Pays des Châteaux et Agglopolys.

Maurice Leroy, ancien ministre, député de Loir-et-Cher et président du Conseil général, a signé lundi 7 janvier la charte de collaboration du projet Trans VaLoire avec l'ensemble des partenaires fédérés par la Maison de l'Emploi du Blaisois autour de la problématique des emplois saisonniers.

Le projet Trans VaLoire : « les métiers saisonniers réunis »

La charte collaborative a pour objectif de fédérer et rendre acteurs les partenaires autour du projet Trans VaLoire qui entend **qualifier et sécuriser les offres d'emplois temporaires et saisonniers sur le Pays des Châteaux pour les rendre plus attractifs auprès des demandeurs d'emploi du Loir-et-Cher.**

Trans VaLoire fait partie des Labs 41 mis en œuvre dans le cadre de la démarche Loir&Cher 2020 afin d'expérimenter des actions innovantes et dynamiques ayant un intérêt particulier pour l'avenir des Loir-et-Cheriens. Il s'agit là d'une expérimentation d'un an.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

La charte de collaboration est signée entre la Maison de l'Emploi du Blaisois et les 17 partenaires suivants :

- Le Conseil Général de Loir-et-Cher
- Le Conseil Régional du Centre
- La Communauté d'agglomération de Blois Agglopolys
- La Communauté de communes du Grand Chambord
- L'Unité Territoriale 41 de la DIRECCTE Centre
- La Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher
- La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Loir-et-Cher
- La Chambre d'Agriculture de Loir-et-Cher
- La Maison de l'Emploi et de la Formation de Saint Laurent Nouan
- L'Observatoire des Territoires et de l'Economie de Loir-et-Cher
- Pôle Emploi
- L'Office du Tourisme Blois Chambord
- La Chambre Départementale de l'Industrie Hôtelière de Loir-et-Cher
- La Mission Locale du Blaisois
- La F.D.S.E.A 41
- Le groupement d'employeurs Métiers Partagés
- L'Association P.E.R.E.N

Apporter des solutions de proximité à l'emploi saisonnier

Avec 11 000 contrats de travail par an en Loir-et-Cher, l'emploi saisonnier et temporaire représente un poids économique non négligeable.

Les emplois saisonniers des secteurs de l'agriculture, du tourisme, du nucléaire, de l'agroalimentaire et du tertiaire peuvent générer de véritables métiers qualifiés, sécurisés et de proximité de par leur nombre et leur diversité. Ces emplois sont un atout fort face au chômage et à la précarisation des foyers.

Néanmoins, à l'occasion de temps d'échanges organisés dans le cadre de la Conférence Départementale de l'économie consacrée au tourisme, il a été constaté que les employeurs rencontraient des difficultés à recruter des saisonniers et que ces derniers avaient des difficultés à se loger et se déplacer.

Ainsi, de plus en plus de prestataires en ressources humaines fournissent des services « clé en main » avec un recours à une main d'œuvre internationale afin d'offrir une certaine praticité aux chefs d'entreprise au détriment de l'emploi d'une main d'œuvre locale.

Le Conseil général est attaché à ce Lab car sur le champ de l'emploi, il est nécessaire d'améliorer l'attractivité des emplois saisonniers auprès des demandeurs d'emploi et de faciliter les recrutements locaux et la fidélisation des équipes auprès des employeurs.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

DOSSIER DE PRESSE

Pour cela, le projet Trans VaLoire fixe plusieurs objectifs :

- Mettre en place une GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences) pour fabriquer des boucles saisonnières ;
- Construire un cadre juridique équilibré pour les entreprises et les salariés ;
- Lever les freins à la mobilité et à l'accès aux herbergements ;
- Créer des outils et des supports pour sensibiliser à cette démarche de polyvalence et de boucles saisonnières, rendre lisible les potentiels d'emplois, faciliter l'accès aux droits des saisonniers et prévenir des risques professionnels.

Trans VaLoire permettra d'apporter des solutions de proximité en matière de ressources humaines concourant ainsi à l'attractivité du territoire.

La Maison de l'Emploi du Blaisois partage l'information complète sur l'évolution du projet via un blog : <http://transvaloire.com>.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

► **Loir&cher 2020***

**FORUM « Quel tourisme
demain en Loir-et-cher ? »**

lundi 4 février - 18 H 30
CHÂTEAU DE CHAMBORD



SOMMAIRE

- 1. DÉROULÉ DU FORUM**
- 2. PRÉSENTATION DES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC**
- 3. RESTITUTION DE L'ATELIER PROSPECTIF**
- 4. PRÉSENTATION DES INTERVENANTS DE LA TABLE RONDE**
- 5. UN LAB 41 CONSACRÉ AU TOURISME : TRANS VALOIRE**

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

DOSSIER DE PRESSE

1. DÉROULÉ DU FORUM

18 h 30 : Point presse.

19 h : Mot d'accueil par **Jean d'Haussonville**, directeur général du domaine de Chambord.

19 h 05 : Lancement de la soirée par **Patrick Lopez**, rédacteur en chef du *Quotidien du tourisme*, animateur de ce forum.

19 h 10 : Présentation des éléments de diagnostic (chiffres clés) par **Lionel Henry**, directeur de l'observatoire de l'économie et des territoires et par **Jacques Godron**, consultant, sous la forme d'une interview.

1^{er} débat avec le public

19 h 20 : Restitution de l'atelier prospectif sur le thème du forum par **Frédéric Durin**, DGA chargé de la culture, du tourisme, des loisirs et de la coopération à la ville de Blois et Agglopolys.

19 h 25 : **Table ronde - Quel tourisme demain en Loir-et-Cher ?**

Grand témoin : Franck Artiges, responsable de la valorisation à la direction de l'ingénierie et du développement d'Atout France.

Tendances du tourisme en 2020 : quelles ambitions stratégiques pour la France ? Pour le Val de Loire ?

Initiatives : **Rodolphe Delord**, directeur général du ZooParc de Beauval, **Jean-Louis Sureau**, directeur du château royal d'Amboise, **Côme Vermersch**, directeur général de Savoie Mont Blanc Tourisme.

20 h 10 : Présentation de Trans VaLoire, un LAB 41 par **Sylvia Sanchez**, directrice de la Maison de l'emploi du Blésois.

2^e débat avec le public

20 h 25 : Conclusion de **Philippe Sartori**, président du Comité Départemental du Tourisme de Loir-et-Cher, Conseiller général de Saint-Aignan, rapporteur général du budget, président de l'association des maires de Loir-et-Cher, maire de Noyers-sur-Cher.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

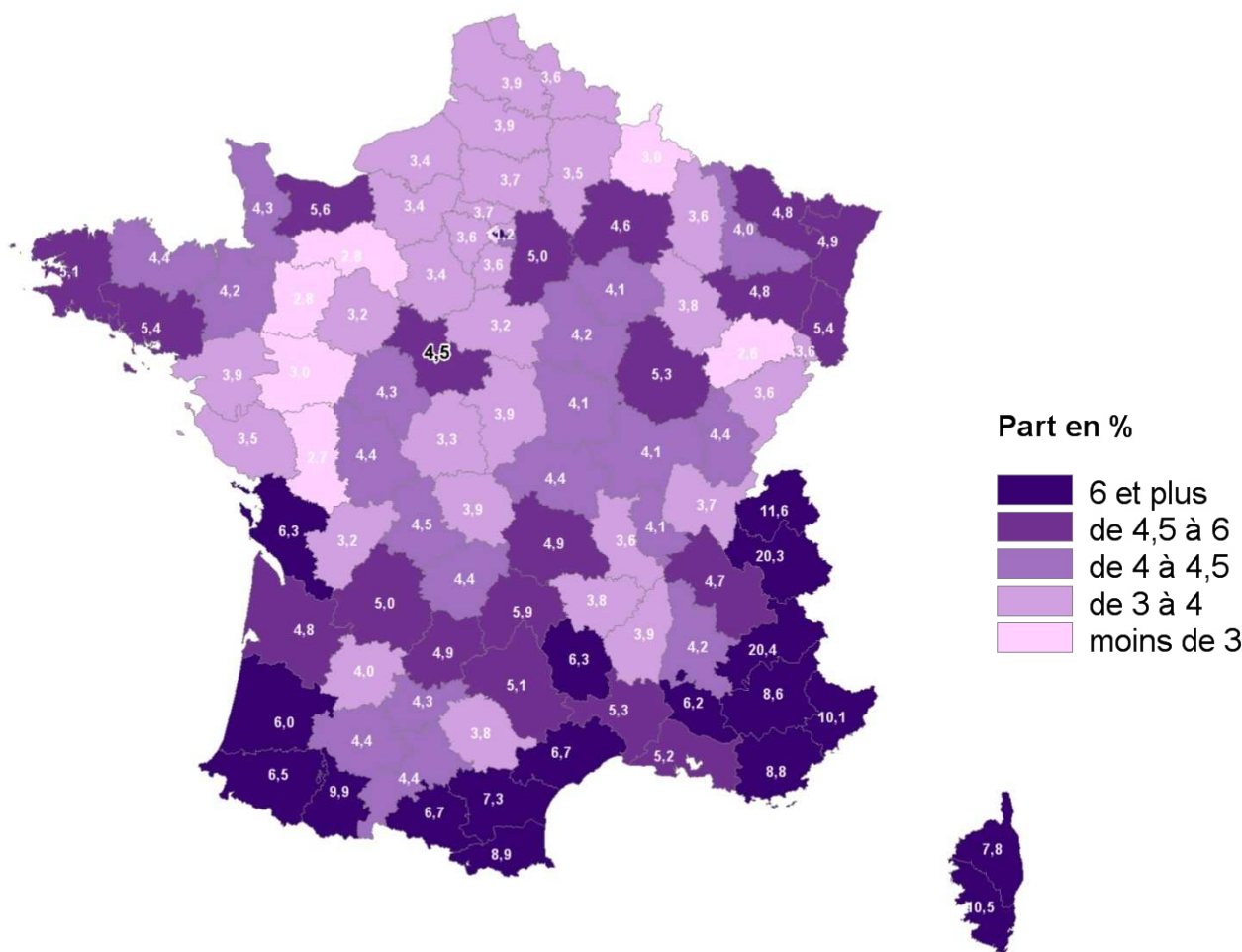
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



2. PRÉSENTATION DES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC

Le tourisme, un poids économique déjà important

Part des activités caractéristiques du tourisme dans l'emploi salarié du secteur privé selon le département - *d'après sources : Pôle emploi - Observatoire - Données 2010 provisoires (base corrigée) -*

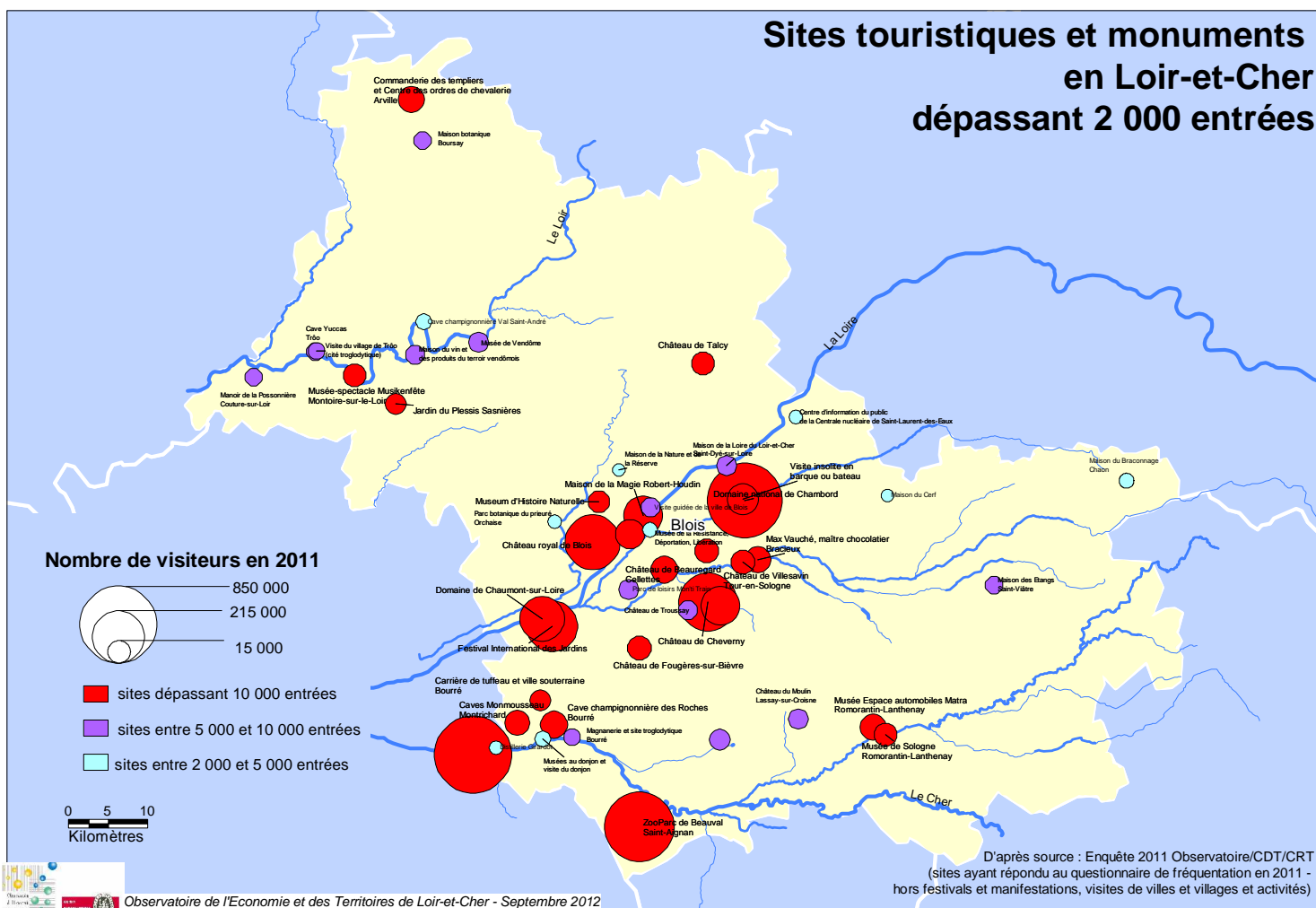




DOSSIER DE PRESSE

Une activité touristique concentrée géographiquement

- Fréquentation des sites



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

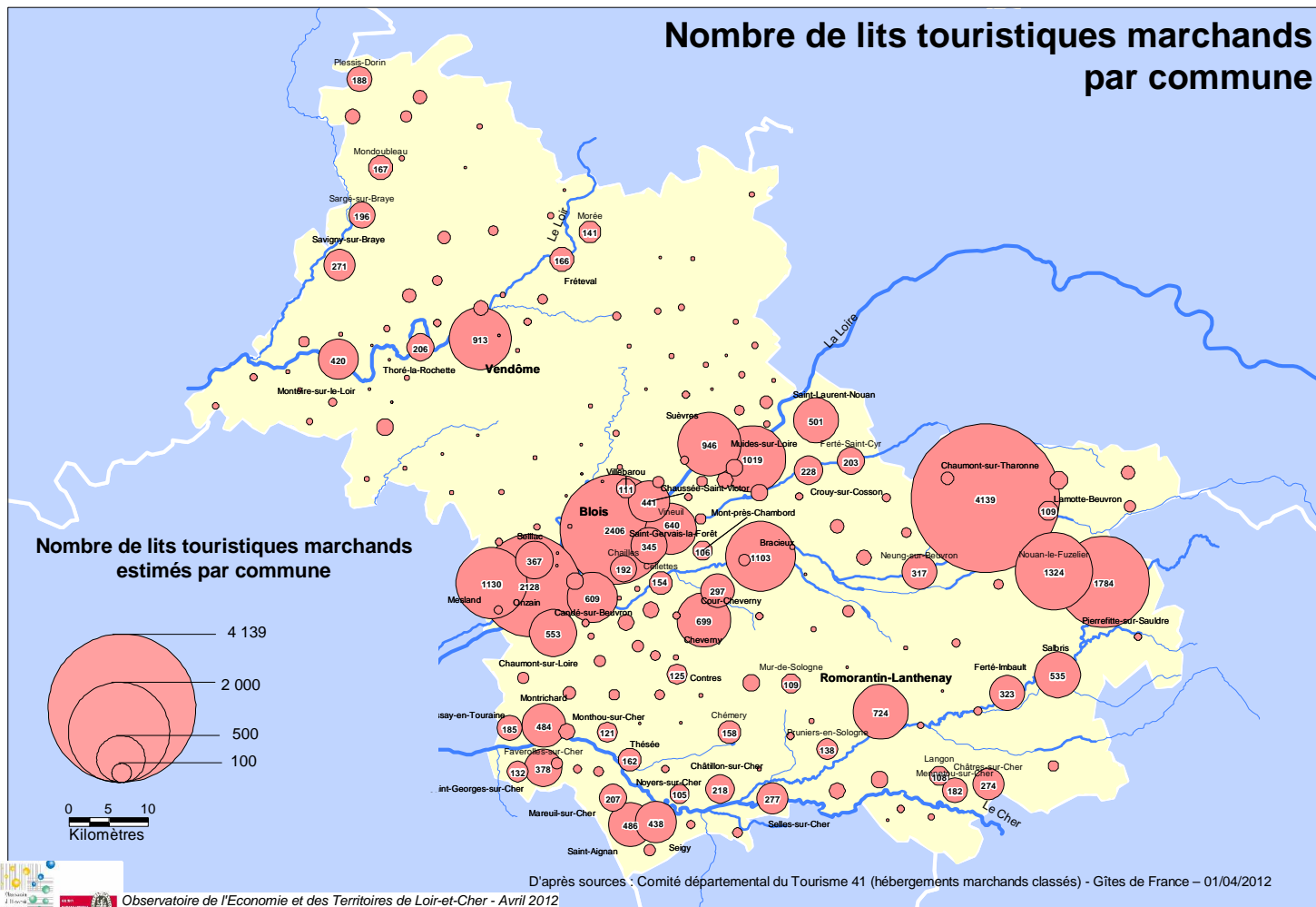
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

- Les hébergements marchands

Nombre de lits touristiques marchands par commune



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

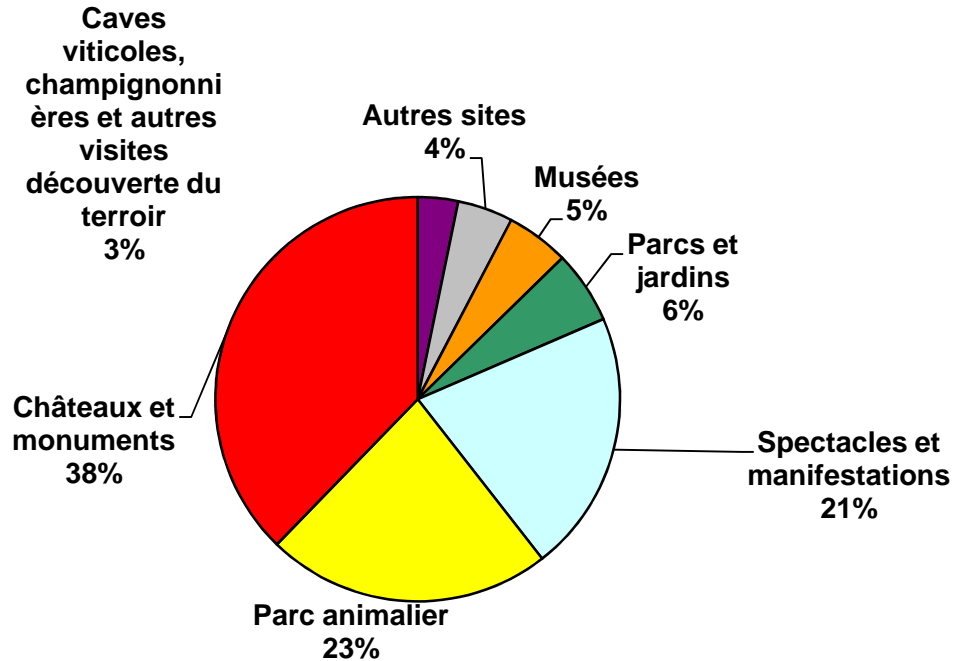
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

Une offre touristique diversifiée qui demeure dominée par les châteaux

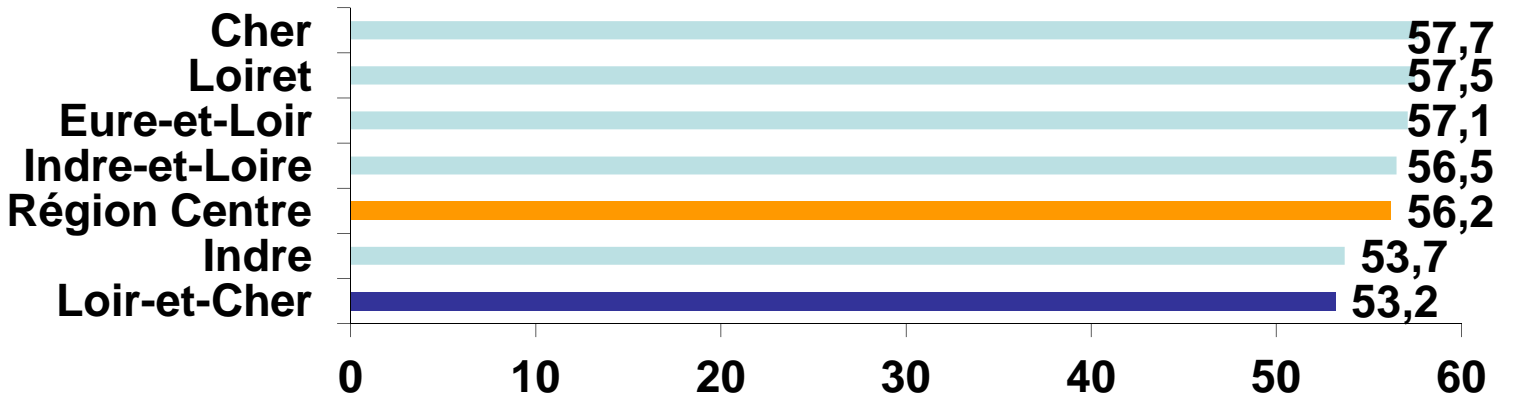
Répartition des entrées dans les principaux sites et manifestations en 2012



Hôtellerie et gîtes : des taux d'occupation relativement faibles

Taux d'occupation annuel moyen des hôtels toutes catégories en 2012 (en %) Cumul à fin novembre

Enquête INSEE/DGCIS/CRT et partenaires départementaux auprès des hôtels classés de 0 à 5 étoiles et non classés de chaîne intégrée et non classés "Logis de France"



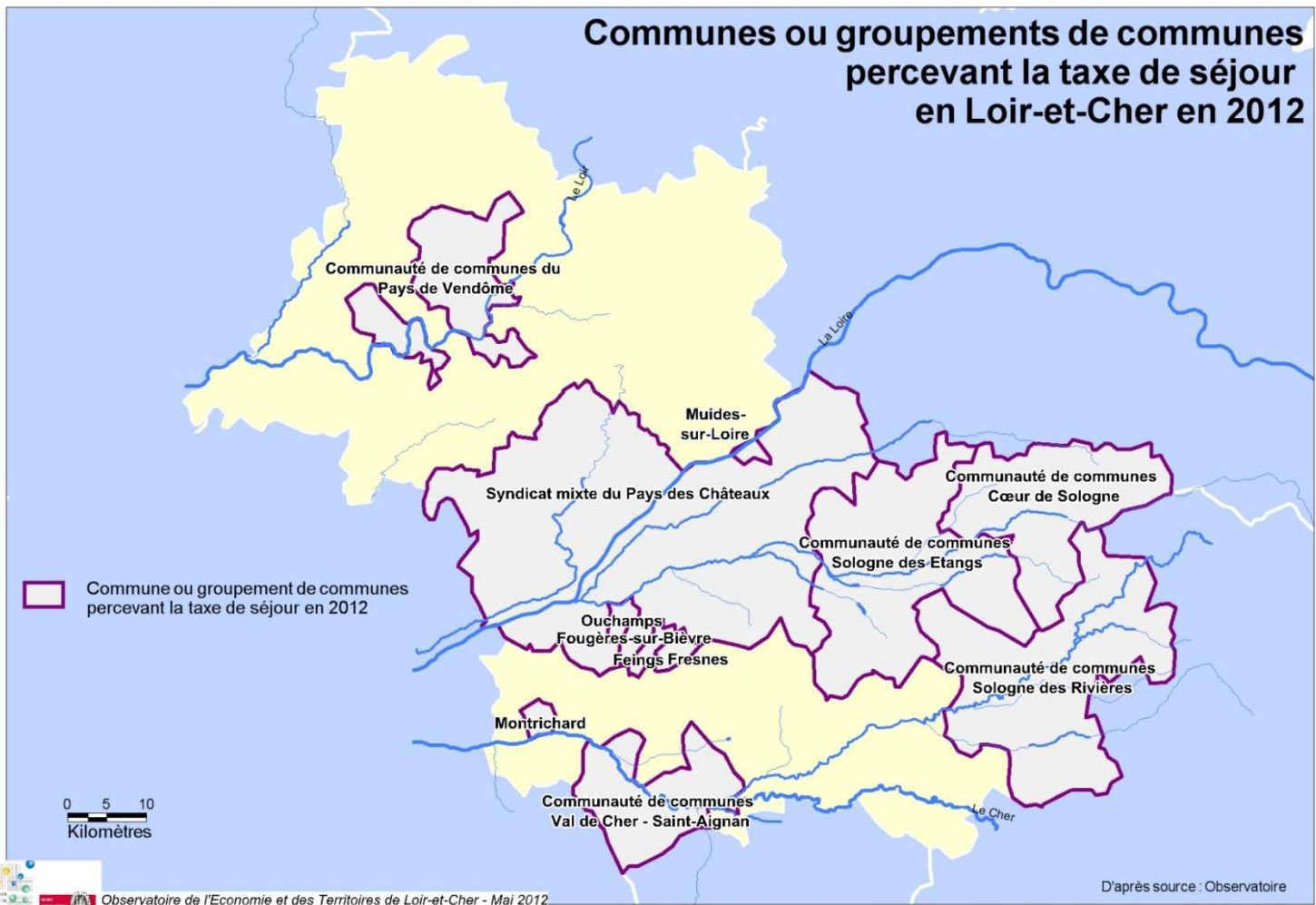
CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



Des acteurs qui s'organisent peu à peu



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



3. RESTITUTION DE L'ATELIER PROSPECTIF

Restitution de l'atelier prospectif sur le thème du forum par Frédéric Durin, DGA chargé de la culture, du tourisme, des loisirs et de la coopération à la ville de Blois et Agglopolys.

Et si, en Loir-et-Cher, le tourisme était une filière à part entière ?

Une question ambitieuse qui a réuni 30 personnes, le 14 janvier pour le 3^e atelier prospectif de la démarche Loir & Cher 2020 pour des exercices de remue-méninges.

1. Ce que nous avons partagé : 6 concepts de base pour le tourisme de demain

- Les produits touristiques observent le même cycle que ceux de toute activité économique classique : naissance, croissance, maturité, déclin. Le tourisme en Loir-et-Cher doit être capable de se renouveler en permanence pour générer de nouvelles activités.
- Les produits touristiques, comme les pôles de compétitivité, s'organisent en filière complète : de la formation jusqu'aux services en passant par la recherche et les TIC.
- Le secteur touristique est soumis à la concurrence entre les destinations. Et la spécialisation réduit la concurrence. Elle permet aussi d'accroître la valeur ajoutée.
- Le tourisme est un produit composite qu'il faut assembler : hébergement + restauration + activités.
- Pour que les clientèles repèrent nos filières touristiques, il nous faut être « visible ». Pour être visibles, un impératif : nous regrouper, et travailler mieux ensemble.

⇒ Un constat partagé : le Loir-et-Cher est l'un des départements centraux du Val de Loire/ Le Loir-et-Cher est l'un des départements qui a des châteaux de la Loire/ Il existe des produits touristiques innovants en Loir-et-Cher.

2. Sur la base de ce constat, nous avons émis des priorités :

- Constituer des paquets de produits et disposer de stocks pour les vendre en ligne.
- Avoir une politique de marketing offensive.
- Mettre en place un outil de commercialisation Web moderne à la disposition de tous les acteurs et producteurs du Loir-et-Cher.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

3. Quelques préconisations d'actions issues de notre brainstorming :

- **Mettre en œuvre un pôle d'excellence autour des châteaux et grands sites.** Ses avantages : générer de la valeur à très haut niveau ; donner une image positive et dynamique, y compris à l'international ; donner des repères historiques dans un monde en perte de sens ; y associer Chenonceau, Amboise, la marque Val de Loire...
- **Créer un grand événement à Chambord :** salon de la nature et du bien-être ; un salon mondial du tourisme et de l'innovation ; un symposium d'architecture ; des conférences sur les évolutions climatiques....
- **Organiser le Loir-et-Cher autour de 4 destinations phares :** 1/ Le Vendômois-vallée du Loir et Le Perche 2/ La Sologne 3/ Blois-Chambord 4/ Le Val de Cher.

Nous avons encore du travail à accomplir avec vous pour imaginer et réinventer demain.

Si vous avez des idées, des projets à nous transmettre, n'hésitez pas à prendre la parole, à envoyer des SMS. Des cartes à idées sont aussi à votre disposition ; vous pouvez les déposer dans la « box » située à la sortie de cette salle. Merci de votre attention.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

4. PRÉSENTATION DES INTERVENANTS DE LA TABLE RONDE

Grand témoin : Franck Artiges, responsable de la valorisation à la direction de l'ingénierie et du développement d'Atout France.

Avec 35 bureaux répartis dans 32 pays, Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, dispose d'une expertise à la fois globale et locale du secteur du tourisme. Capables de prendre en compte les spécificités culturelles de chaque marché, Atout France aide à définir et réaliser des actions auprès du grand public comme des professionnels du tourisme et de la presse.

Il vient nous donner sa vision des tendances du tourisme en 2020. Quelles ambitions stratégiques pour la France ? Pour le Val de Loire ? Avec l'explosion de l'offre quelle est la nécessité d'un marketing plus segmenté ?

Quelques pistes :

- développer un portefeuille de marques de destinations et de pratiques à valeur ajoutée, s'articulant avec la marque France ;
- stimuler l'investissement (qualité, accueil, développement durable, événementiel, tourisme pour tous) ;
- mettre le contenu au centre des stratégies de promotion et des modes d'agrégation avec les acteurs de la distribution ;
- passer du réflexe de leader à une posture de reconquête des marchés matures et de conquête des marchés à forte croissance ;
- synchroniser l'action sur les produits et celle sur les marchés ;
- déployer une politique d'attractivité intégrée ;
- renforcer l'intelligence économique collective.

Rodolphe Delord, directeur général du ZooParc de Beauval.

Il nous présente les projets du ZooParc et nous confie les clés de la réussite de sa structure ainsi que les pistes d'avenir pour continuer à développer le parc.

Jean-Louis Sureau, directeur du château royal d'Amboise.

Il vient nous parler du cas d'Amboise mais aussi partager sa prospection sur les pays émergents tels que la Russie.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

Côme Vermersch, directeur général de Savoie Montblanc Tourisme.

« *La puissance d'un territoire et de sa marque se mesure d'abord à la force des liens qu'il sait créer avec ses citoyens, son environnement et ses clients* ».

Créé en 2006, Savoie Mont Blanc Tourisme assure des missions de promotion et de communication touristique pour les départements de Savoie et de Haute Savoie.

Dans le contexte d'une nouvelle ambition, nouvelle marque destination :

Créer une marque forte pour mieux imposer la destination sur les marchés touristiques français et internationaux est la nouvelle ambition de Savoie Montblanc afin de promouvoir une seule destination plutôt que deux territoires.

Savoie Montblanc en quelques chiffres :

- 110 stations de sports d'hiver ;
- 60% du domaine skiable français ;
- 36 millions de journée skieurs ;
- 68 millions de nuitées par an ;
- 50 % du P.I.B en Savoie ;
- 30 % du P.I.B en Haute-Savoie ;
- 47 701 emplois touristiques salariés ;
- 5,6 milliards d'euros dépensés par les touristes.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

5. UN LAB 41 CONSACRÉ AU TOURISME : TRANS VALOIRE

Pour avancer vite et confronter les idées à la réalité du terrain, des expérimentations labellisées Loir&Cher 2020 sont en cours. Ce sont des actions concrètes et porteuses d'avenir pour le Loir-et-Cher.

Exemples ? Mise en place d'un appartement témoin équipé, grâce à la domotique, en technologies capables de pallier les difficultés liées à l'âge, création d'une unité de méthanisation, club des cuisiniers des restaurants scolaires et approvisionnement en produits de proximité dans les collèges...

En matière de tourisme, un des Lab41 mis en œuvre est le projet Trans VaLoire.

L'objectif de ce Lab41 porté par la **Maison de l'Emploi du Blaisois** est d'**identifier et sécuriser les emplois saisonniers**. Cette démarche concerne le Pays des Châteaux et Agglopolys.

Maurice Leroy, ancien ministre, député de Loir-et-Cher et président du Conseil général, a signé lundi 7 janvier la charte de collaboration du projet Trans VaLoire avec l'ensemble des partenaires fédérés par la Maison de l'Emploi du Blaisois autour de la problématique des emplois saisonniers.

Le projet Trans VaLoire : « les métiers saisonniers réunis »

La charte collaborative a pour objectif de fédérer et rendre acteurs les partenaires autour du projet Trans VaLoire qui entend **qualifier et sécuriser les offres d'emplois temporaires et saisonniers sur le Pays des Châteaux pour les rendre plus attractifs auprès des demandeurs d'emploi du Loir-et-Cher.**

Trans VaLoire fait partie des Labs 41 mis en œuvre dans le cadre de la démarche Loir&Cher 2020 afin d'expérimenter des actions innovantes et dynamiques ayant un intérêt particulier pour l'avenir des Loir-et-Cheriens. Il s'agit là d'une expérimentation d'un an.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

La charte de collaboration est signée entre la Maison de l'Emploi du Blaisois et les 17 partenaires suivants :

- Le Conseil Général de Loir-et-Cher
- Le Conseil Régional du Centre
- La Communauté d'agglomération de Blois Agglopolys
- La Communauté de communes du Grand Chambord
- L'Unité Territoriale 41 de la DIRECCTE Centre
- La Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher
- La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Loir-et-Cher
- La Chambre d'Agriculture de Loir-et-Cher
- La Maison de l'Emploi et de la Formation de Saint Laurent Nouan
- L'Observatoire des Territoires et de l'Economie de Loir-et-Cher
- Pôle Emploi
- L'Office du Tourisme Blois Chambord
- La Chambre Départementale de l'Industrie Hôtelière de Loir-et-Cher
- La Mission Locale du Blaisois
- La F.D.S.E.A 41
- Le groupement d'employeurs Métiers Partagés
- L'Association P.E.R.E.N

Apporter des solutions de proximité à l'emploi saisonnier

Avec 11 000 contrats de travail par an en Loir-et-Cher, l'emploi saisonnier et temporaire représente un poids économique non négligeable.

Les emplois saisonniers des secteurs de l'agriculture, du tourisme, du nucléaire, de l'agroalimentaire et du tertiaire peuvent générer de véritables métiers qualifiés, sécurisés et de proximité de par leur nombre et leur diversité. Ces emplois sont un atout fort face au chômage et à la précarisation des foyers.

Néanmoins, à l'occasion de temps d'échanges organisés dans le cadre de la Conférence Départementale de l'économie consacrée au tourisme, il a été constaté que les employeurs rencontraient des difficultés à recruter des saisonniers et que ces derniers avaient des difficultés à se loger et se déplacer.

Ainsi, de plus en plus de prestataires en ressources humaines fournissent des services « clé en main » avec un recours à une main d'œuvre internationale afin d'offrir une certaine praticité aux chefs d'entreprise au détriment de l'emploi d'une main d'œuvre locale.

Le Conseil général est attaché à ce Lab car sur le champ de l'emploi, il est nécessaire d'améliorer l'attractivité des emplois saisonniers auprès des demandeurs d'emploi et de faciliter les recrutements locaux et la fidélisation des équipes auprès des employeurs.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

DOSSIER DE PRESSE

Pour cela, le projet Trans VaLoire fixe plusieurs objectifs :

- Mettre en place une GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences) pour fabriquer des boucles saisonnières ;
- Construire un cadre juridique équilibré pour les entreprises et les salariés ;
- Lever les freins à la mobilité et à l'accès aux herbergements ;
- Créer des outils et des supports pour sensibiliser à cette démarche de polyvalence et de boucles saisonnières, rendre lisible les potentiels d'emplois, faciliter l'accès aux droits des saisonniers et prévenir des risques professionnels.

Trans VaLoire permettra d'apporter des solutions de proximité en matière de ressources humaines concourant ainsi à l'attractivité du territoire.

La Maison de l'Emploi du Blaisois partage l'information complète sur l'évolution du projet via un blog : <http://transvaloire.com>.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

► **Loir&cher 2020***

**FORUM « Quel tourisme
demain en Loir-et-cher ? »**

lundi 4 février - 18 H 30
CHÂTEAU DE CHAMBORD



SOMMAIRE

- 1. DÉROULÉ DU FORUM**
- 2. PRÉSENTATION DES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC**
- 3. RESTITUTION DE L'ATELIER PROSPECTIF**
- 4. PRÉSENTATION DES INTERVENANTS DE LA TABLE RONDE**
- 5. UN LAB 41 CONSACRÉ AU TOURISME : TRANS VALOIRE**

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

DOSSIER DE PRESSE

1. DÉROULÉ DU FORUM

18 h 30 : Point presse.

19 h : Mot d'accueil par **Jean d'Haussonville**, directeur général du domaine de Chambord.

19 h 05 : Lancement de la soirée par **Patrick Lopez**, rédacteur en chef du *Quotidien du tourisme*, animateur de ce forum.

19 h 10 : Présentation des éléments de diagnostic (chiffres clés) par **Lionel Henry**, directeur de l'observatoire de l'économie et des territoires et par **Jacques Godron**, consultant, sous la forme d'une interview.

1^{er} débat avec le public

19 h 20 : Restitution de l'atelier prospectif sur le thème du forum par **Frédéric Durin**, DGA chargé de la culture, du tourisme, des loisirs et de la coopération à la ville de Blois et Agglopolys.

19 h 25 : **Table ronde - Quel tourisme demain en Loir-et-Cher ?**

Grand témoin : Franck Artiges, responsable de la valorisation à la direction de l'ingénierie et du développement d'Atout France.

Tendances du tourisme en 2020 : quelles ambitions stratégiques pour la France ? Pour le Val de Loire ?

Initiatives : **Rodolphe Delord**, directeur général du ZooParc de Beauval, **Jean-Louis Sureau**, directeur du château royal d'Amboise, **Côme Vermersch**, directeur général de Savoie Mont Blanc Tourisme.

20 h 10 : Présentation de Trans VaLoire, un LAB 41 par **Sylvia Sanchez**, directrice de la Maison de l'emploi du Blésois.

2^e débat avec le public

20 h 25 : Conclusion de **Philippe Sartori**, président du Comité Départemental du Tourisme de Loir-et-Cher, Conseiller général de Saint-Aignan, rapporteur général du budget, président de l'association des maires de Loir-et-Cher, maire de Noyers-sur-Cher.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

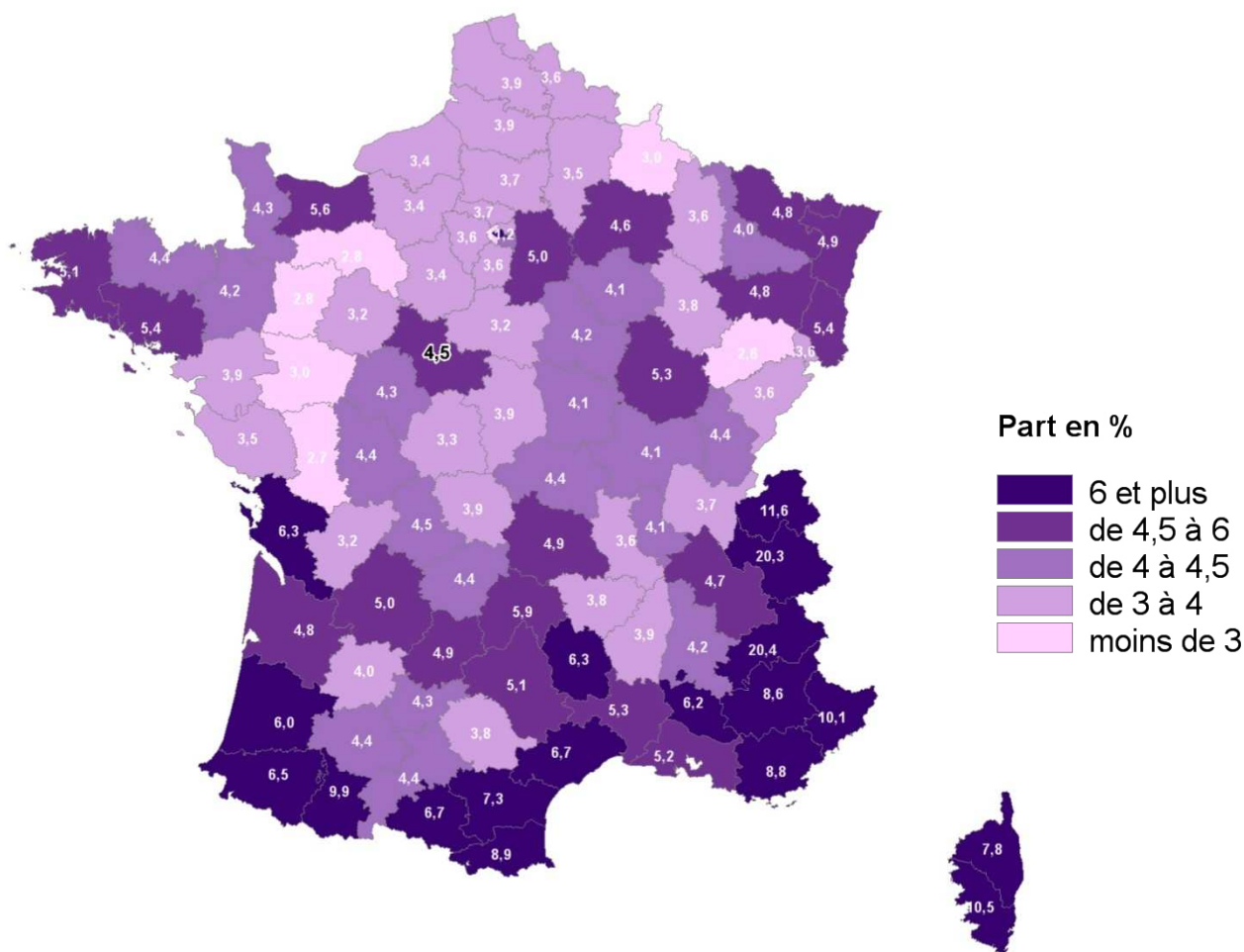
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



2. PRÉSENTATION DES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC

Le tourisme, un poids économique déjà important

Part des activités caractéristiques du tourisme dans l'emploi salarié du secteur privé selon le département - *d'après sources : Pôle emploi - Observatoire - Données 2010 provisoires (base corrigée) -*

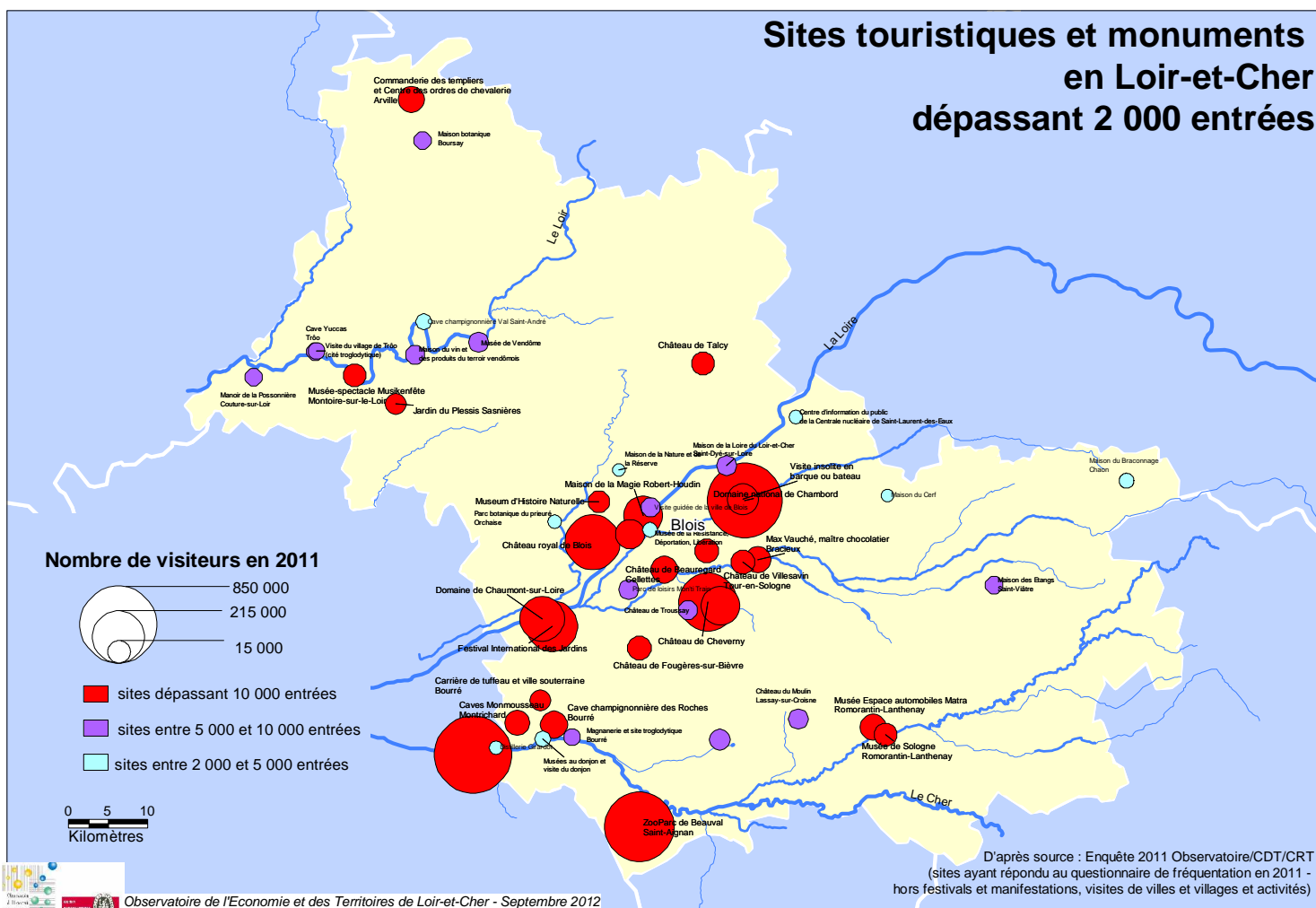




DOSSIER DE PRESSE

Une activité touristique concentrée géographiquement

- Fréquentation des sites



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

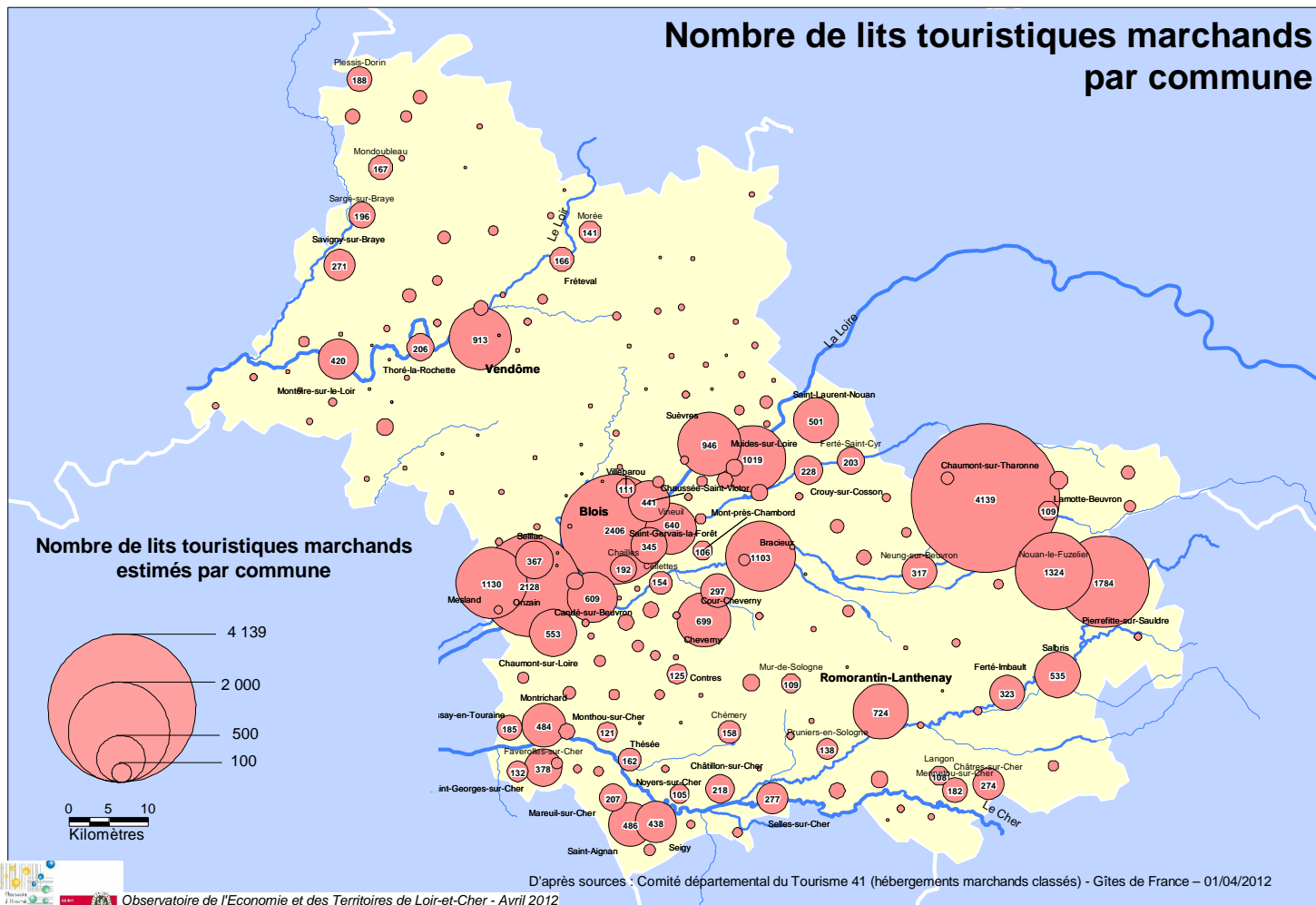
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

- Les hébergements marchands

Nombre de lits touristiques marchands par commune



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

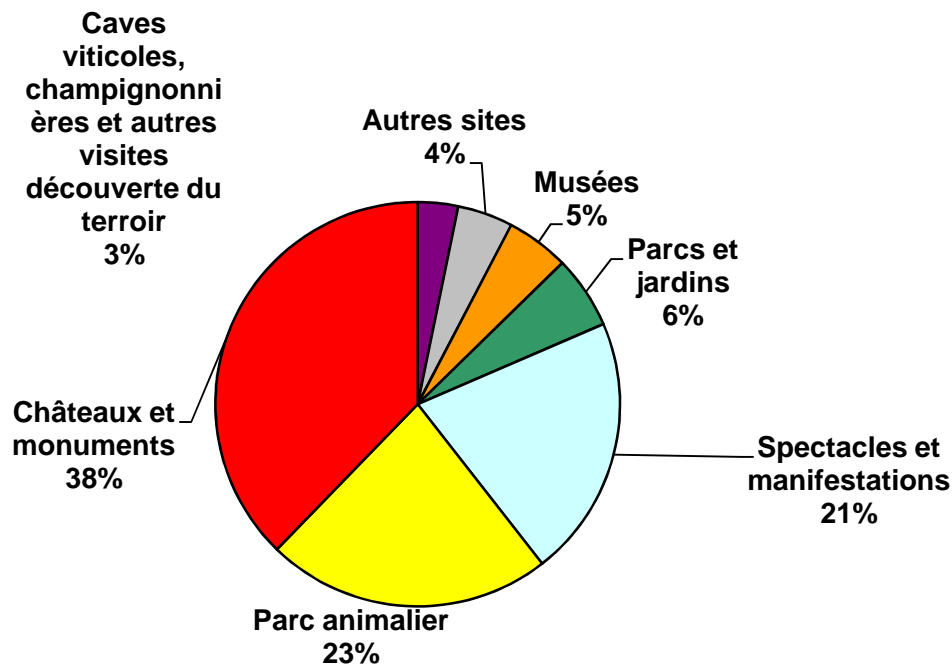
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

Une offre touristique diversifiée qui demeure dominée par les châteaux

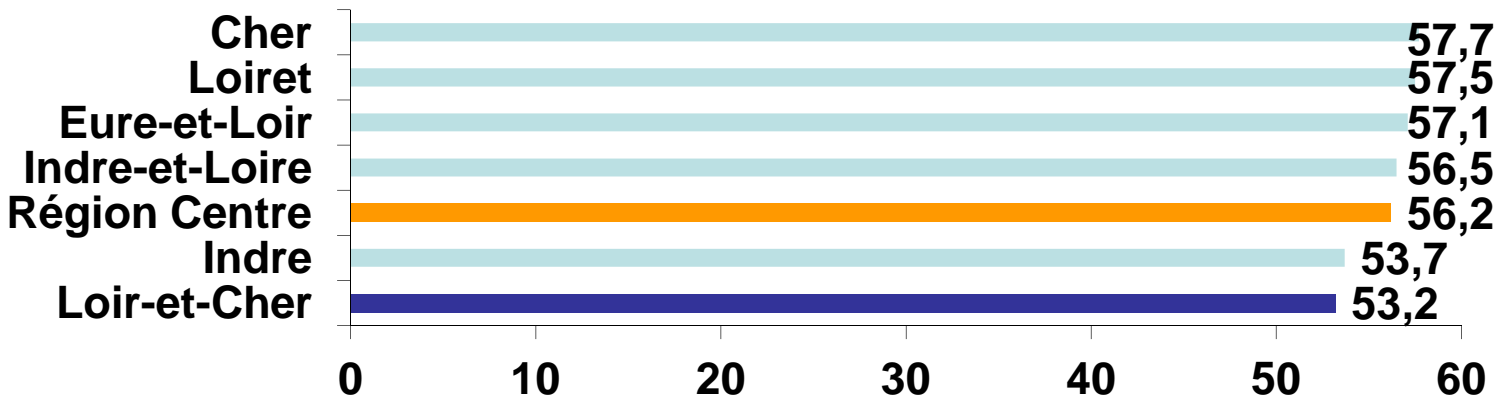
Répartition des entrées dans les principaux sites et manifestations en 2012



Hôtellerie et gîtes : des taux d'occupation relativement faibles

Taux d'occupation annuel moyen des hôtels toutes catégories en 2012 (en %) Cumul à fin novembre

Enquête INSEE/DGCIS/CRT et partenaires départementaux auprès des hôtels classés de 0 à 5 étoiles et non classés de chaîne intégrée et non classés "Logis de France"



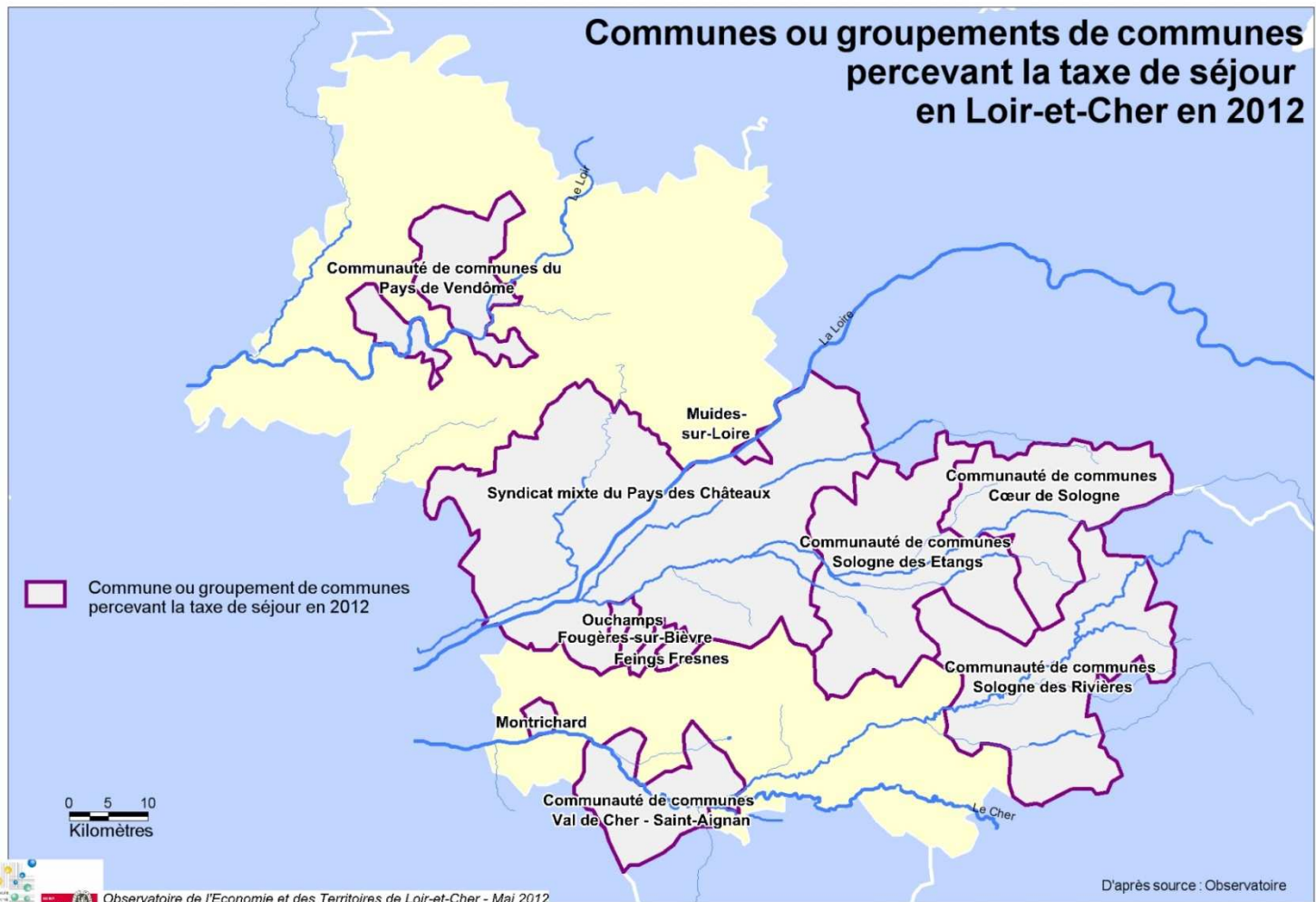
CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



Des acteurs qui s'organisent peu à peu



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



3. RESTITUTION DE L'ATELIER PROSPECTIF

Restitution de l'atelier prospectif sur le thème du forum par Frédéric Durin, DGA chargé de la culture, du tourisme, des loisirs et de la coopération à la ville de Blois et Agglopolys.

Et si, en Loir-et-Cher, le tourisme était une filière à part entière ?

Une question ambitieuse qui a réuni 30 personnes, le 14 janvier pour le 3^e atelier prospectif de la démarche Loir & Cher 2020 pour des exercices de remue-méninges.

1. Ce que nous avons partagé : 6 concepts de base pour le tourisme de demain

- Les produits touristiques observent le même cycle que ceux de toute activité économique classique : naissance, croissance, maturité, déclin. Le tourisme en Loir-et-Cher doit être capable de se renouveler en permanence pour générer de nouvelles activités.
- Les produits touristiques, comme les pôles de compétitivité, s'organisent en filière complète : de la formation jusqu'aux services en passant par la recherche et les TIC.
- Le secteur touristique est soumis à la concurrence entre les destinations. Et la spécialisation réduit la concurrence. Elle permet aussi d'accroître la valeur ajoutée.
- Le tourisme est un produit composite qu'il faut assembler : hébergement + restauration + activités.
- Pour que les clientèles repèrent nos filières touristiques, il nous faut être « visible ». Pour être visibles, un impératif : nous regrouper, et travailler mieux ensemble.

⇒ Un constat partagé : le Loir-et-Cher est l'un des départements centraux du Val de Loire/ Le Loir-et-Cher est l'un des départements qui a des châteaux de la Loire/ Il existe des produits touristiques innovants en Loir-et-Cher.

2. Sur la base de ce constat, nous avons émis des priorités :

- Constituer des paquets de produits et disposer de stocks pour les vendre en ligne.
- Avoir une politique de marketing offensive.
- Mettre en place un outil de commercialisation Web moderne à la disposition de tous les acteurs et producteurs du Loir-et-Cher.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

3. Quelques préconisations d'actions issues de notre brainstorming :

- **Mettre en œuvre un pôle d'excellence autour des châteaux et grands sites.** Ses avantages : générer de la valeur à très haut niveau ; donner une image positive et dynamique, y compris à l'international ; donner des repères historiques dans un monde en perte de sens ; y associer Chenonceau, Amboise, la marque Val de Loire...
- **Créer un grand événement à Chambord :** salon de la nature et du bien-être ; un salon mondial du tourisme et de l'innovation ; un symposium d'architecture ; des conférences sur les évolutions climatiques....
- **Organiser le Loir-et-Cher autour de 4 destinations phares :** 1/ Le Vendômois-vallée du Loir et Le Perche 2/ La Sologne 3/ Blois-Chambord 4/ Le Val de Cher.

Nous avons encore du travail à accomplir avec vous pour imaginer et réinventer demain.

Si vous avez des idées, des projets à nous transmettre, n'hésitez pas à prendre la parole, à envoyer des SMS. Des cartes à idées sont aussi à votre disposition ; vous pouvez les déposer dans la « box » située à la sortie de cette salle. Merci de votre attention.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

4. PRÉSENTATION DES INTERVENANTS DE LA TABLE RONDE

Grand témoin : Franck Artiges, responsable de la valorisation à la direction de l'ingénierie et du développement d'Atout France.

Avec 35 bureaux répartis dans 32 pays, Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, dispose d'une expertise à la fois globale et locale du secteur du tourisme. Capables de prendre en compte les spécificités culturelles de chaque marché, Atout France aide à définir et réaliser des actions auprès du grand public comme des professionnels du tourisme et de la presse.

Il vient nous donner sa vision des tendances du tourisme en 2020. Quelles ambitions stratégiques pour la France ? Pour le Val de Loire ? Avec l'explosion de l'offre quelle est la nécessité d'un marketing plus segmenté ?

Quelques pistes :

- développer un portefeuille de marques de destinations et de pratiques à valeur ajoutée, s'articulant avec la marque France ;
- stimuler l'investissement (qualité, accueil, développement durable, événementiel, tourisme pour tous) ;
- mettre le contenu au centre des stratégies de promotion et des modes d'agrégation avec les acteurs de la distribution ;
- passer du réflexe de leader à une posture de reconquête des marchés matures et de conquête des marchés à forte croissance ;
- synchroniser l'action sur les produits et celle sur les marchés ;
- déployer une politique d'attractivité intégrée ;
- renforcer l'intelligence économique collective.

Rodolphe Delord, directeur général du ZooParc de Beauval.

Il nous présente les projets du ZooParc et nous confie les clés de la réussite de sa structure ainsi que les pistes d'avenir pour continuer à développer le parc.

Jean-Louis Sureau, directeur du château royal d'Amboise.

Il vient nous parler du cas d'Amboise mais aussi partager sa prospection sur les pays émergents tels que la Russie.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

Côme Vermersch, directeur général de Savoie Montblanc Tourisme.

« *La puissance d'un territoire et de sa marque se mesure d'abord à la force des liens qu'il sait créer avec ses citoyens, son environnement et ses clients* ».

Créé en 2006, Savoie Mont Blanc Tourisme assure des missions de promotion et de communication touristique pour les départements de Savoie et de Haute Savoie.

Dans le contexte d'une nouvelle ambition, nouvelle marque destination :

Créer une marque forte pour mieux imposer la destination sur les marchés touristiques français et internationaux est la nouvelle ambition de Savoie Montblanc afin de promouvoir une seule destination plutôt que deux territoires.

Savoie Montblanc en quelques chiffres :

- 110 stations de sports d'hiver ;
- 60% du domaine skiable français ;
- 36 millions de journée skieurs ;
- 68 millions de nuitées par an ;
- 50 % du P.I.B en Savoie ;
- 30 % du P.I.B en Haute-Savoie ;
- 47 701 emplois touristiques salariés ;
- 5,6 milliards d'euros dépensés par les touristes.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

5. UN LAB 41 CONSACRÉ AU TOURISME : TRANS VALOIRE

Pour avancer vite et confronter les idées à la réalité du terrain, des expérimentations labellisées Loir&Cher 2020 sont en cours. Ce sont des actions concrètes et porteuses d'avenir pour le Loir-et-Cher.

Exemples ? Mise en place d'un appartement témoin équipé, grâce à la domotique, en technologies capables de pallier les difficultés liées à l'âge, création d'une unité de méthanisation, club des cuisiniers des restaurants scolaires et approvisionnement en produits de proximité dans les collèges...

En matière de tourisme, un des Lab41 mis en œuvre est le projet Trans VaLoire.

L'objectif de ce Lab41 porté par la **Maison de l'Emploi du Blaisois** est d'**identifier et sécuriser les emplois saisonniers**. Cette démarche concerne le Pays des Châteaux et Agglopolys.

Maurice Leroy, ancien ministre, député de Loir-et-Cher et président du Conseil général, a signé lundi 7 janvier la charte de collaboration du projet Trans VaLoire avec l'ensemble des partenaires fédérés par la Maison de l'Emploi du Blaisois autour de la problématique des emplois saisonniers.

Le projet Trans VaLoire : « les métiers saisonniers réunis »

La charte collaborative a pour objectif de fédérer et rendre acteurs les partenaires autour du projet Trans VaLoire qui entend **qualifier et sécuriser les offres d'emplois temporaires et saisonniers sur le Pays des Châteaux pour les rendre plus attractifs auprès des demandeurs d'emploi du Loir-et-Cher.**

Trans VaLoire fait partie des Labs 41 mis en œuvre dans le cadre de la démarche Loir&Cher 2020 afin d'expérimenter des actions innovantes et dynamiques ayant un intérêt particulier pour l'avenir des Loir-et-Cherens. Il s'agit là d'une expérimentation d'un an.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

La charte de collaboration est signée entre la Maison de l'Emploi du Blaisois et les 17 partenaires suivants :

- Le Conseil Général de Loir-et-Cher
- Le Conseil Régional du Centre
- La Communauté d'agglomération de Blois Agglopolys
- La Communauté de communes du Grand Chambord
- L'Unité Territoriale 41 de la DIRECCTE Centre
- La Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher
- La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Loir-et-Cher
- La Chambre d'Agriculture de Loir-et-Cher
- La Maison de l'Emploi et de la Formation de Saint Laurent Nouan
- L'Observatoire des Territoires et de l'Economie de Loir-et-Cher
- Pôle Emploi
- L'Office du Tourisme Blois Chambord
- La Chambre Départementale de l'Industrie Hôtelière de Loir-et-Cher
- La Mission Locale du Blaisois
- La F.D.S.E.A 41
- Le groupement d'employeurs Métiers Partagés
- L'Association P.E.R.E.N

Apporter des solutions de proximité à l'emploi saisonnier

Avec 11 000 contrats de travail par an en Loir-et-Cher, l'emploi saisonnier et temporaire représente un poids économique non négligeable.

Les emplois saisonniers des secteurs de l'agriculture, du tourisme, du nucléaire, de l'agroalimentaire et du tertiaire peuvent générer de véritables métiers qualifiés, sécurisés et de proximité de par leur nombre et leur diversité. Ces emplois sont un atout fort face au chômage et à la précarisation des foyers.

Néanmoins, **à l'occasion de temps d'échanges organisés dans le cadre de la Conférence Départementale de l'économie consacrée au tourisme, il a été constaté que les employeurs rencontraient des difficultés à recruter des saisonniers et que ces derniers avaient des difficultés à se loger et se déplacer.**

Ainsi, de plus en plus de prestataires en ressources humaines fournissent des services « clé en main » avec un recours à une main d'œuvre internationale afin d'offrir une certaine praticité aux chefs d'entreprise au détriment de l'emploi d'une main d'œuvre locale.

Le Conseil général est attaché à ce Lab car sur le champ de l'emploi, il est nécessaire d'améliorer l'attractivité des emplois saisonniers auprès des demandeurs d'emploi et de faciliter les recrutements locaux et la fidélisation des équipes auprès des employeurs.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

DOSSIER DE PRESSE

Pour cela, le projet Trans VaLoire fixe plusieurs objectifs :

- Mettre en place une GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences) pour fabriquer des boucles saisonnières ;
- Construire un cadre juridique équilibré pour les entreprises et les salariés ;
- Lever les freins à la mobilité et à l'accès aux herbergements ;
- Créer des outils et des supports pour sensibiliser à cette démarche de polyvalence et de boucles saisonnières, rendre lisible les potentiels d'emplois, faciliter l'accès aux droits des saisonniers et prévenir des risques professionnels.

Trans VaLoire permettra d'apporter des solutions de proximité en matière de ressources humaines concourant ainsi à l'attractivité du territoire.

La Maison de l'Emploi du Blaisois partage l'information complète sur l'évolution du projet via un blog : <http://transvaloire.com>.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

► **Loir&cher 2020***

**FORUM « Quel tourisme
demain en Loir-et-cher ? »**

lundi 4 février - 18 H 30
CHÂTEAU DE CHAMBORD



SOMMAIRE

- 1. DÉROULÉ DU FORUM**
- 2. PRÉSENTATION DES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC**
- 3. RESTITUTION DE L'ATELIER PROSPECTIF**
- 4. PRÉSENTATION DES INTERVENANTS DE LA TABLE RONDE**
- 5. UN LAB 41 CONSACRÉ AU TOURISME : TRANS VALOIRE**

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

DOSSIER DE PRESSE

1. DÉROULÉ DU FORUM

18 h 30 : Point presse.

19 h : Mot d'accueil par **Jean d'Haussonville**, directeur général du domaine de Chambord.

19 h 05 : Lancement de la soirée par **Patrick Lopez**, rédacteur en chef du *Quotidien du tourisme*, animateur de ce forum.

19 h 10 : Présentation des éléments de diagnostic (chiffres clés) par **Lionel Henry**, directeur de l'observatoire de l'économie et des territoires et par **Jacques Godron**, consultant, sous la forme d'une interview.

1^{er} débat avec le public

19 h 20 : Restitution de l'atelier prospectif sur le thème du forum par **Frédéric Durin**, DGA chargé de la culture, du tourisme, des loisirs et de la coopération à la ville de Blois et Agglopolys.

19 h 25 : **Table ronde - Quel tourisme demain en Loir-et-Cher ?**

Grand témoin : Franck Artiges, responsable de la valorisation à la direction de l'ingénierie et du développement d'Atout France.

Tendances du tourisme en 2020 : quelles ambitions stratégiques pour la France ? Pour le Val de Loire ?

Initiatives : **Rodolphe Delord**, directeur général du ZooParc de Beauval, **Jean-Louis Sureau**, directeur du château royal d'Amboise, **Côme Vermersch**, directeur général de Savoie Mont Blanc Tourisme.

20 h 10 : Présentation de Trans VaLoire, un LAB 41 par **Sylvia Sanchez**, directrice de la Maison de l'emploi du Blésois.

2^e débat avec le public

20 h 25 : Conclusion de **Philippe Sartori**, président du Comité Départemental du Tourisme de Loir-et-Cher, Conseiller général de Saint-Aignan, rapporteur général du budget, président de l'association des maires de Loir-et-Cher, maire de Noyers-sur-Cher.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

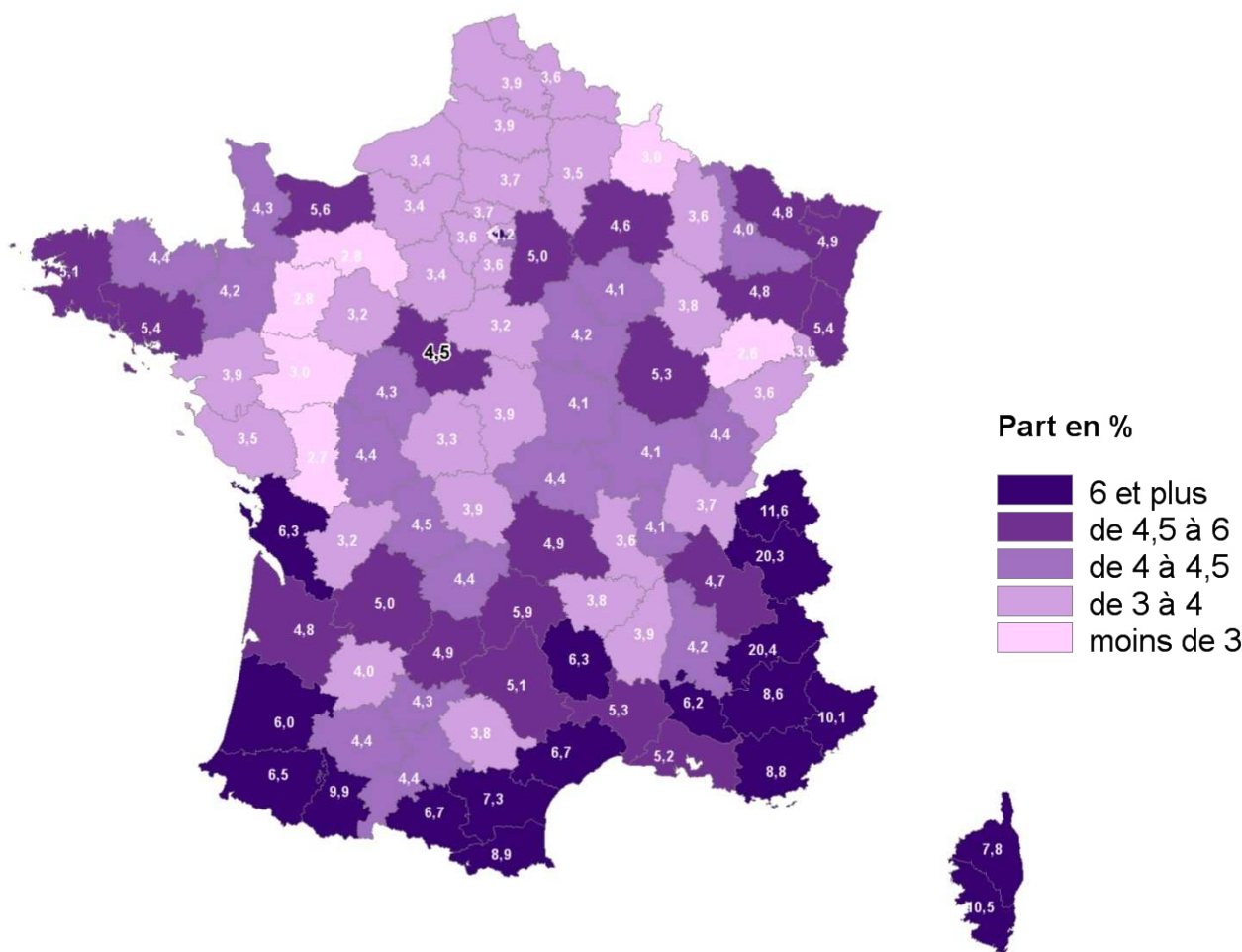
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



2. PRÉSENTATION DES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC

Le tourisme, un poids économique déjà important

Part des activités caractéristiques du tourisme dans l'emploi salarié du secteur privé selon le département - *d'après sources : Pôle emploi - Observatoire - Données 2010 provisoires (base corrigée) -*

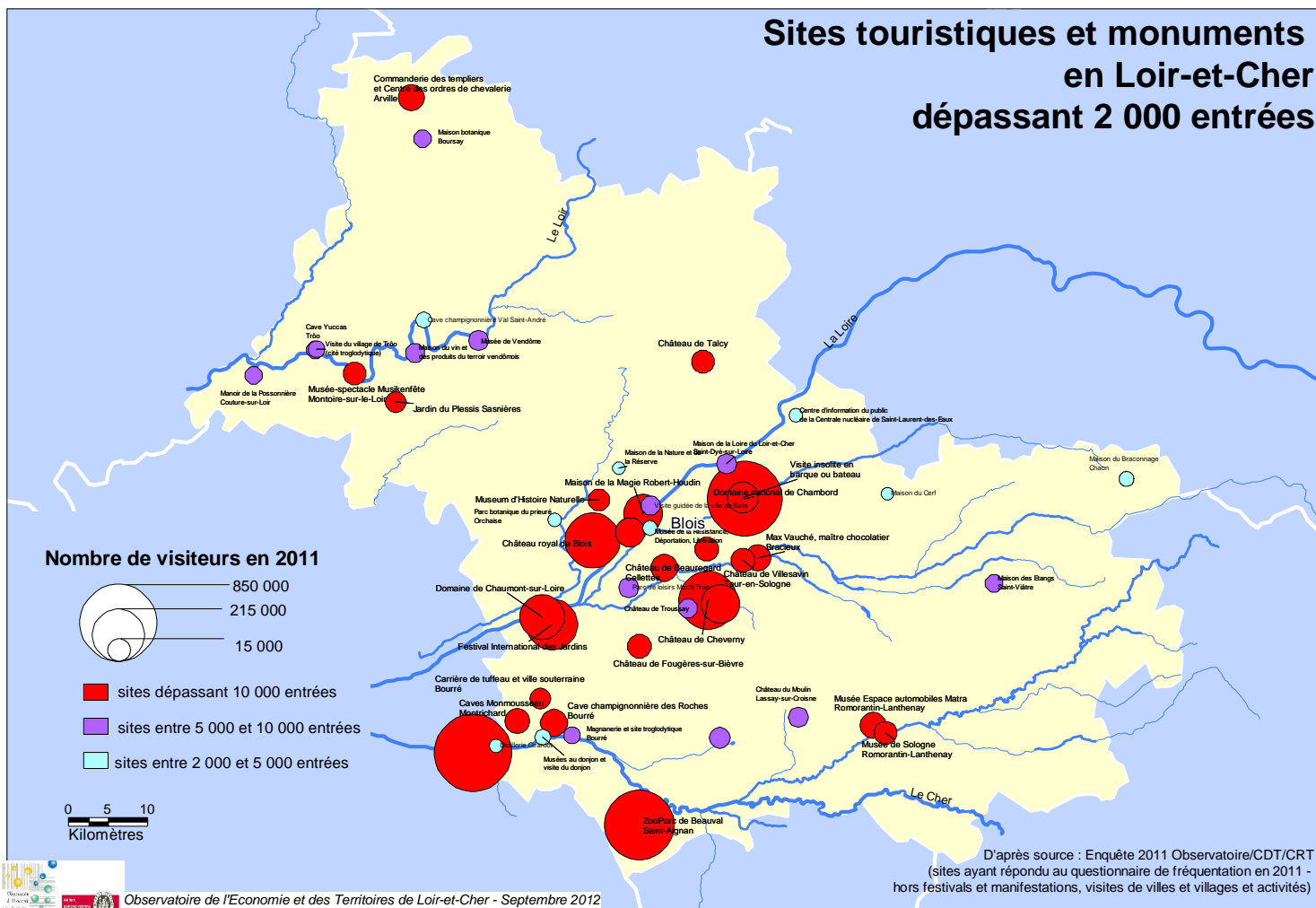




DOSSIER DE PRESSE

Une activité touristique concentrée géographiquement

- Fréquentation des sites



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

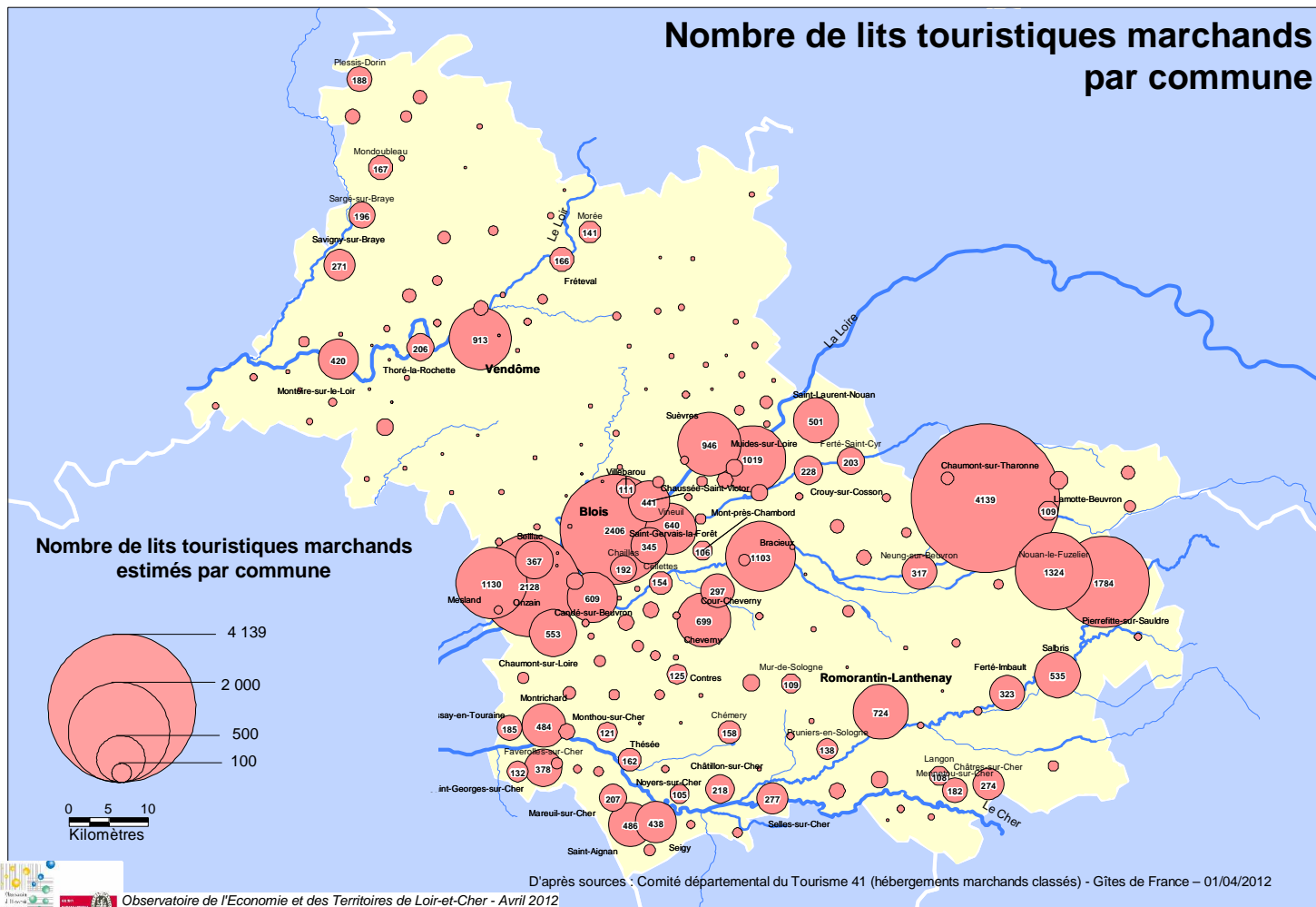
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

- Les hébergements marchands

Nombre de lits touristiques marchands par commune



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

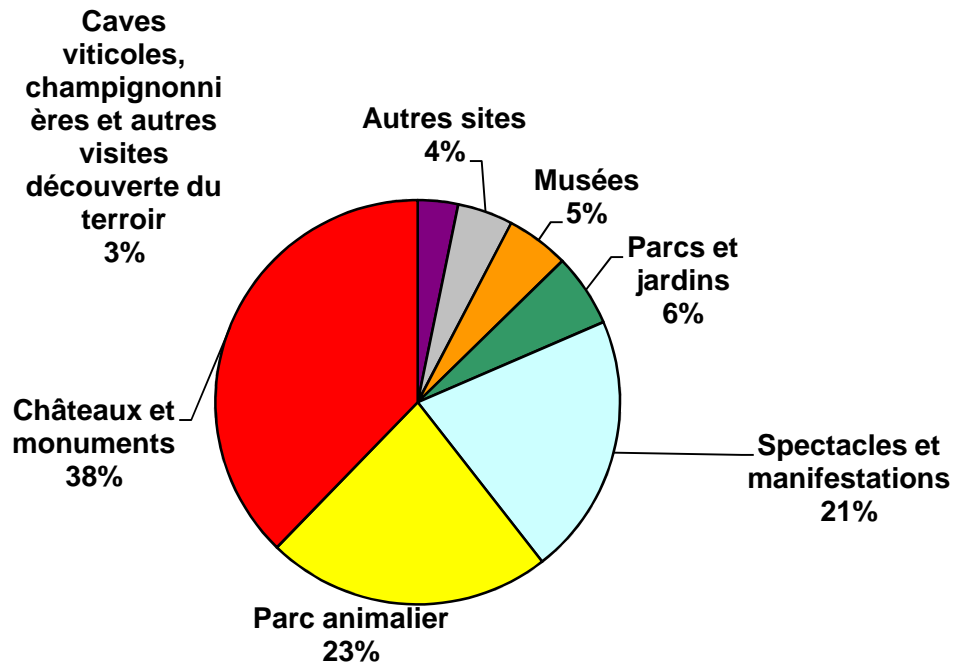
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

Une offre touristique diversifiée qui demeure dominée par les châteaux

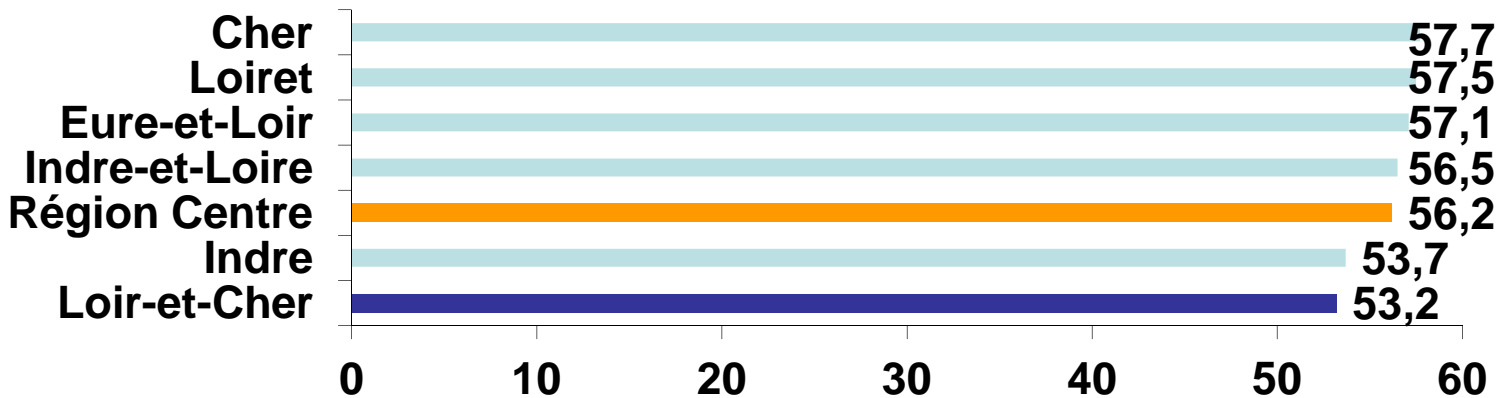
Répartition des entrées dans les principaux sites et manifestations en 2012



Hôtellerie et gîtes : des taux d'occupation relativement faibles

Taux d'occupation annuel moyen des hôtels toutes catégories en 2012 (en %) Cumul à fin novembre

Enquête INSEE/DGCIS/CRT et partenaires départementaux auprès des hôtels classés de 0 à 5 étoiles et non classés de chaîne intégrée et non classés "Logis de France"



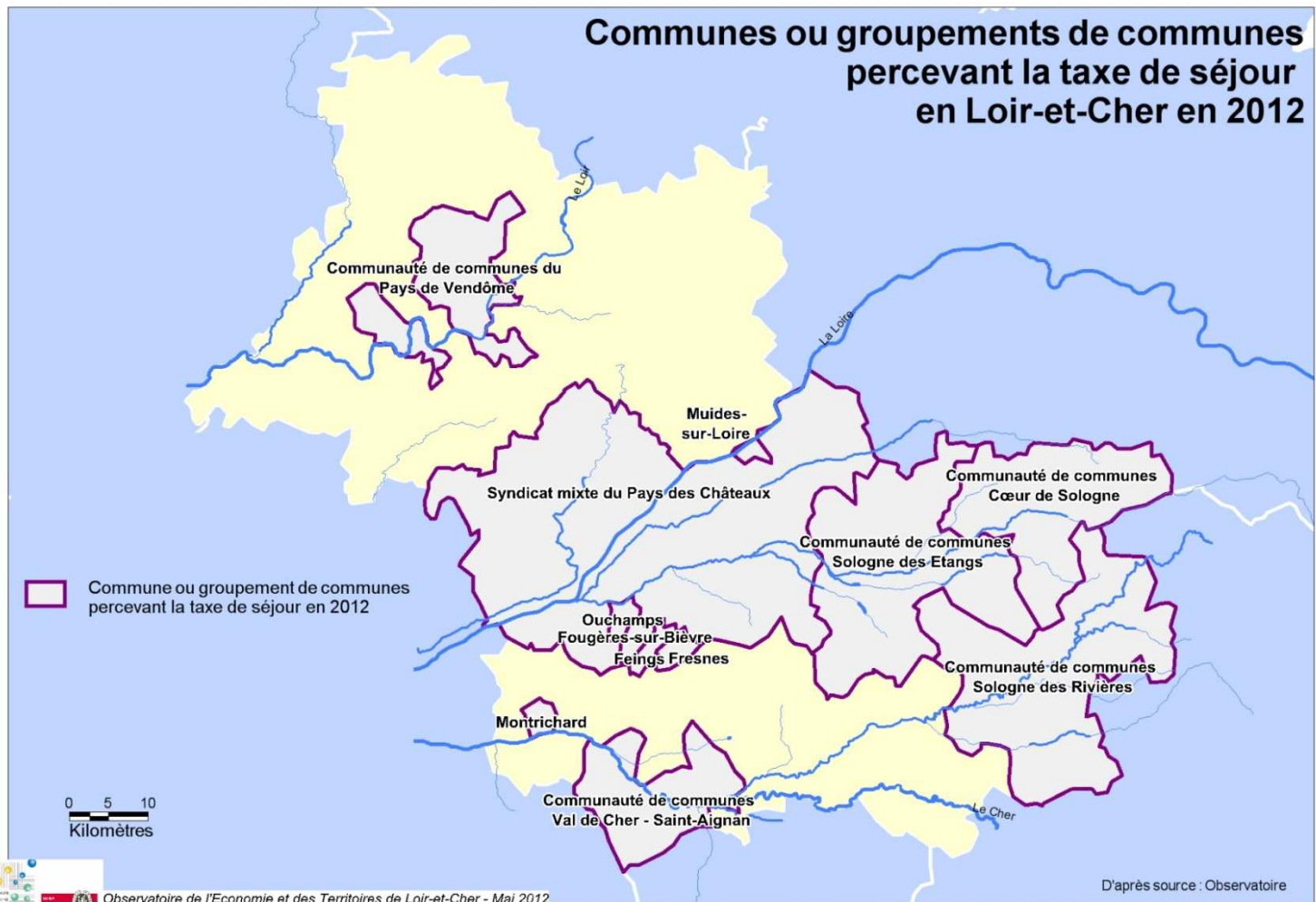
CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



Des acteurs qui s'organisent peu à peu



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



3. RESTITUTION DE L'ATELIER PROSPECTIF

Restitution de l'atelier prospectif sur le thème du forum par Frédéric Durin, DGA chargé de la culture, du tourisme, des loisirs et de la coopération à la ville de Blois et Agglopolys.

Et si, en Loir-et-Cher, le tourisme était une filière à part entière ?

Une question ambitieuse qui a réuni 30 personnes, le 14 janvier pour le 3^e atelier prospectif de la démarche Loir & Cher 2020 pour des exercices de remue-méninges.

1. Ce que nous avons partagé : 6 concepts de base pour le tourisme de demain

- Les produits touristiques observent le même cycle que ceux de toute activité économique classique : naissance, croissance, maturité, déclin. Le tourisme en Loir-et-Cher doit être capable de se renouveler en permanence pour générer de nouvelles activités.
- Les produits touristiques, comme les pôles de compétitivité, s'organisent en filière complète : de la formation jusqu'aux services en passant par la recherche et les TIC.
- Le secteur touristique est soumis à la concurrence entre les destinations. Et la spécialisation réduit la concurrence. Elle permet aussi d'accroître la valeur ajoutée.
- Le tourisme est un produit composite qu'il faut assembler : hébergement + restauration + activités.
- Pour que les clientèles repèrent nos filières touristiques, il nous faut être « visible ». Pour être visibles, un impératif : nous regrouper, et travailler mieux ensemble.

⇒ Un constat partagé : le Loir-et-Cher est l'un des départements centraux du Val de Loire/ Le Loir-et-Cher est l'un des départements qui a des châteaux de la Loire/ Il existe des produits touristiques innovants en Loir-et-Cher.

2. Sur la base de ce constat, nous avons émis des priorités :

- Constituer des paquets de produits et disposer de stocks pour les vendre en ligne.
- Avoir une politique de marketing offensive.
- Mettre en place un outil de commercialisation Web moderne à la disposition de tous les acteurs et producteurs du Loir-et-Cher.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

3. Quelques préconisations d'actions issues de notre brainstorming :

- **Mettre en œuvre un pôle d'excellence autour des châteaux et grands sites.** Ses avantages : générer de la valeur à très haut niveau ; donner une image positive et dynamique, y compris à l'international ; donner des repères historiques dans un monde en perte de sens ; y associer Chenonceau, Amboise, la marque Val de Loire...
- **Créer un grand événement à Chambord :** salon de la nature et du bien-être ; un salon mondial du tourisme et de l'innovation ; un symposium d'architecture ; des conférences sur les évolutions climatiques....
- **Organiser le Loir-et-Cher autour de 4 destinations phares :** 1/ Le Vendômois-vallée du Loir et Le Perche 2/ La Sologne 3/ Blois-Chambord 4/ Le Val de Cher.

Nous avons encore du travail à accomplir avec vous pour imaginer et réinventer demain.

Si vous avez des idées, des projets à nous transmettre, n'hésitez pas à prendre la parole, à envoyer des SMS. Des cartes à idées sont aussi à votre disposition ; vous pouvez les déposer dans la « box » située à la sortie de cette salle. Merci de votre attention.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

4. PRÉSENTATION DES INTERVENANTS DE LA TABLE RONDE

Grand témoin : Franck Artiges, responsable de la valorisation à la direction de l'ingénierie et du développement d'Atout France.

Avec 35 bureaux répartis dans 32 pays, Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, dispose d'une expertise à la fois globale et locale du secteur du tourisme. Capables de prendre en compte les spécificités culturelles de chaque marché, Atout France aide à définir et réaliser des actions auprès du grand public comme des professionnels du tourisme et de la presse.

Il vient nous donner sa vision des tendances du tourisme en 2020. Quelles ambitions stratégiques pour la France ? Pour le Val de Loire ? Avec l'explosion de l'offre quelle est la nécessité d'un marketing plus segmenté ?

Quelques pistes :

- développer un portefeuille de marques de destinations et de pratiques à valeur ajoutée, s'articulant avec la marque France ;
- stimuler l'investissement (qualité, accueil, développement durable, événementiel, tourisme pour tous) ;
- mettre le contenu au centre des stratégies de promotion et des modes d'agrégation avec les acteurs de la distribution ;
- passer du réflexe de leader à une posture de reconquête des marchés matures et de conquête des marchés à forte croissance ;
- synchroniser l'action sur les produits et celle sur les marchés ;
- déployer une politique d'attractivité intégrée ;
- renforcer l'intelligence économique collective.

Rodolphe Delord, directeur général du ZooParc de Beauval.

Il nous présente les projets du ZooParc et nous confie les clés de la réussite de sa structure ainsi que les pistes d'avenir pour continuer à développer le parc.

Jean-Louis Sureau, directeur du château royal d'Amboise.

Il vient nous parler du cas d'Amboise mais aussi partager sa prospection sur les pays émergents tels que la Russie.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

Côme Vermersch, directeur général de Savoie Montblanc Tourisme.

« *La puissance d'un territoire et de sa marque se mesure d'abord à la force des liens qu'il sait créer avec ses citoyens, son environnement et ses clients* ».

Créé en 2006, Savoie Mont Blanc Tourisme assure des missions de promotion et de communication touristique pour les départements de Savoie et de Haute Savoie.

Dans le contexte d'une nouvelle ambition, nouvelle marque destination :

Créer une marque forte pour mieux imposer la destination sur les marchés touristiques français et internationaux est la nouvelle ambition de Savoie Montblanc afin de promouvoir une seule destination plutôt que deux territoires.

Savoie Montblanc en quelques chiffres :

- 110 stations de sports d'hiver ;
- 60% du domaine skiable français ;
- 36 millions de journée skieurs ;
- 68 millions de nuitées par an ;
- 50 % du P.I.B en Savoie ;
- 30 % du P.I.B en Haute-Savoie ;
- 47 701 emplois touristiques salariés ;
- 5,6 milliards d'euros dépensés par les touristes.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

5. UN LAB 41 CONSACRÉ AU TOURISME : TRANS VALOIRE

Pour avancer vite et confronter les idées à la réalité du terrain, des expérimentations labellisées Loir&Cher 2020 sont en cours. Ce sont des actions concrètes et porteuses d'avenir pour le Loir-et-Cher.

Exemples ? Mise en place d'un appartement témoin équipé, grâce à la domotique, en technologies capables de pallier les difficultés liées à l'âge, création d'une unité de méthanisation, club des cuisiniers des restaurants scolaires et approvisionnement en produits de proximité dans les collèges...

En matière de tourisme, un des Lab41 mis en œuvre est le projet Trans VaLoire.

L'objectif de ce Lab41 porté par la **Maison de l'Emploi du Blaisois** est d'**identifier et sécuriser les emplois saisonniers**. Cette démarche concerne le Pays des Châteaux et Agglopolys.

Maurice Leroy, ancien ministre, député de Loir-et-Cher et président du Conseil général, a signé lundi 7 janvier la charte de collaboration du projet Trans VaLoire avec l'ensemble des partenaires fédérés par la Maison de l'Emploi du Blaisois autour de la problématique des emplois saisonniers.

Le projet Trans VaLoire : « les métiers saisonniers réunis »

La charte collaborative a pour objectif de fédérer et rendre acteurs les partenaires autour du projet Trans VaLoire qui entend **qualifier et sécuriser les offres d'emplois temporaires et saisonniers sur le Pays des Châteaux pour les rendre plus attractifs auprès des demandeurs d'emploi du Loir-et-Cher.**

Trans VaLoire fait partie des Labs 41 mis en œuvre dans le cadre de la démarche Loir&Cher 2020 afin d'expérimenter des actions innovantes et dynamiques ayant un intérêt particulier pour l'avenir des Loir-et-Cheriens. Il s'agit là d'une expérimentation d'un an.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

La charte de collaboration est signée entre la Maison de l'Emploi du Blaisois et les 17 partenaires suivants :

- Le Conseil Général de Loir-et-Cher
- Le Conseil Régional du Centre
- La Communauté d'agglomération de Blois Agglopolys
- La Communauté de communes du Grand Chambord
- L'Unité Territoriale 41 de la DIRECCTE Centre
- La Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher
- La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Loir-et-Cher
- La Chambre d'Agriculture de Loir-et-Cher
- La Maison de l'Emploi et de la Formation de Saint Laurent Nouan
- L'Observatoire des Territoires et de l'Economie de Loir-et-Cher
- Pôle Emploi
- L'Office du Tourisme Blois Chambord
- La Chambre Départementale de l'Industrie Hôtelière de Loir-et-Cher
- La Mission Locale du Blaisois
- La F.D.S.E.A 41
- Le groupement d'employeurs Métiers Partagés
- L'Association P.E.R.E.N

Apporter des solutions de proximité à l'emploi saisonnier

Avec 11 000 contrats de travail par an en Loir-et-Cher, l'emploi saisonnier et temporaire représente un poids économique non négligeable.

Les emplois saisonniers des secteurs de l'agriculture, du tourisme, du nucléaire, de l'agroalimentaire et du tertiaire peuvent générer de véritables métiers qualifiés, sécurisés et de proximité de par leur nombre et leur diversité. Ces emplois sont un atout fort face au chômage et à la précarisation des foyers.

Néanmoins, à l'occasion de temps d'échanges organisés dans le cadre de la Conférence Départementale de l'économie consacrée au tourisme, il a été constaté que les employeurs rencontraient des difficultés à recruter des saisonniers et que ces derniers avaient des difficultés à se loger et se déplacer.

Ainsi, de plus en plus de prestataires en ressources humaines fournissent des services « clé en main » avec un recours à une main d'œuvre internationale afin d'offrir une certaine praticité aux chefs d'entreprise au détriment de l'emploi d'une main d'œuvre locale.

Le Conseil général est attaché à ce Lab car sur le champ de l'emploi, il est nécessaire d'améliorer l'attractivité des emplois saisonniers auprès des demandeurs d'emploi et de faciliter les recrutements locaux et la fidélisation des équipes auprès des employeurs.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

DOSSIER DE PRESSE

Pour cela, le projet Trans VaLoire fixe plusieurs objectifs :

- Mettre en place une GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences) pour fabriquer des boucles saisonnières ;
- Construire un cadre juridique équilibré pour les entreprises et les salariés ;
- Lever les freins à la mobilité et à l'accès aux herbergements ;
- Créer des outils et des supports pour sensibiliser à cette démarche de polyvalence et de boucles saisonnières, rendre lisible les potentiels d'emplois, faciliter l'accès aux droits des saisonniers et prévenir des risques professionnels.

Trans VaLoire permettra d'apporter des solutions de proximité en matière de ressources humaines concourant ainsi à l'attractivité du territoire.

La Maison de l'Emploi du Blaisois partage l'information complète sur l'évolution du projet via un blog : <http://transvaloire.com>.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

► **Loir&cher 2020***

**FORUM « Quel tourisme
demain en Loir-et-cher ? »**

lundi 4 février - 18 H 30
CHÂTEAU DE CHAMBORD



SOMMAIRE

- 1. DÉROULÉ DU FORUM**
- 2. PRÉSENTATION DES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC**
- 3. RESTITUTION DE L'ATELIER PROSPECTIF**
- 4. PRÉSENTATION DES INTERVENANTS DE LA TABLE RONDE**
- 5. UN LAB 41 CONSACRÉ AU TOURISME : TRANS VALOIRE**

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

DOSSIER DE PRESSE

1. DÉROULÉ DU FORUM

18 h 30 : Point presse.

19 h : Mot d'accueil par **Jean d'Haussonville**, directeur général du domaine de Chambord.

19 h 05 : Lancement de la soirée par **Patrick Lopez**, rédacteur en chef du *Quotidien du tourisme*, animateur de ce forum.

19 h 10 : Présentation des éléments de diagnostic (chiffres clés) par **Lionel Henry**, directeur de l'observatoire de l'économie et des territoires et par **Jacques Godron**, consultant, sous la forme d'une interview.

1^{er} débat avec le public

19 h 20 : Restitution de l'atelier prospectif sur le thème du forum par **Frédéric Durin**, DGA chargé de la culture, du tourisme, des loisirs et de la coopération à la ville de Blois et Agglopolys.

19 h 25 : **Table ronde - Quel tourisme demain en Loir-et-Cher ?**

Grand témoin : Franck Artiges, responsable de la valorisation à la direction de l'ingénierie et du développement d'Atout France.

Tendances du tourisme en 2020 : quelles ambitions stratégiques pour la France ? Pour le Val de Loire ?

Initiatives : **Rodolphe Delord**, directeur général du ZooParc de Beauval, **Jean-Louis Sureau**, directeur du château royal d'Amboise, **Côme Vermersch**, directeur général de Savoie Mont Blanc Tourisme.

20 h 10 : Présentation de Trans VaLoire, un LAB 41 par **Sylvia Sanchez**, directrice de la Maison de l'emploi du Blésois.

2^e débat avec le public

20 h 25 : Conclusion de **Philippe Sartori**, président du Comité Départemental du Tourisme de Loir-et-Cher, Conseiller général de Saint-Aignan, rapporteur général du budget, président de l'association des maires de Loir-et-Cher, maire de Noyers-sur-Cher.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

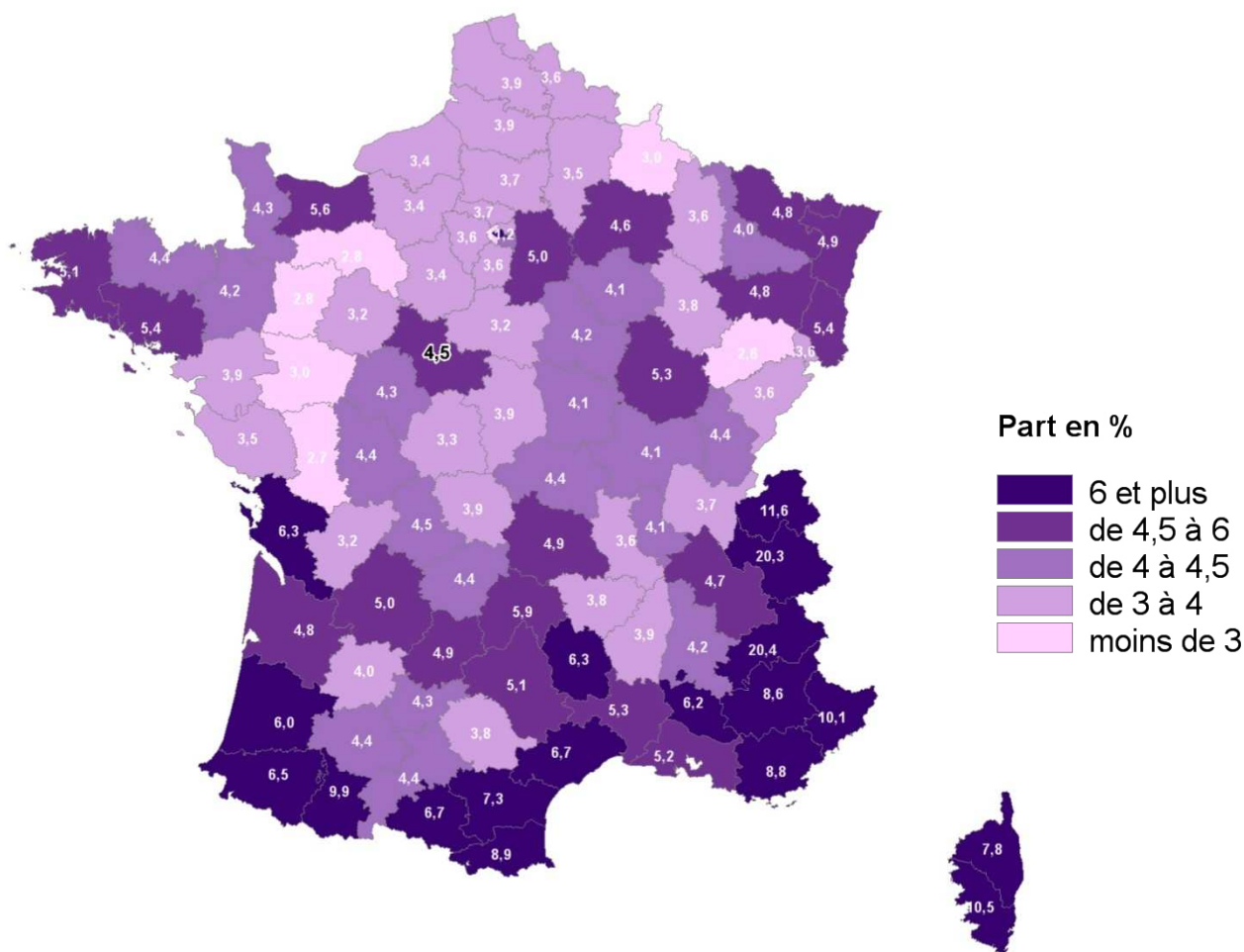
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



2. PRÉSENTATION DES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC

Le tourisme, un poids économique déjà important

Part des activités caractéristiques du tourisme dans l'emploi salarié du secteur privé selon le département - *d'après sources : Pôle emploi - Observatoire - Données 2010 provisoires (base corrigée) -*

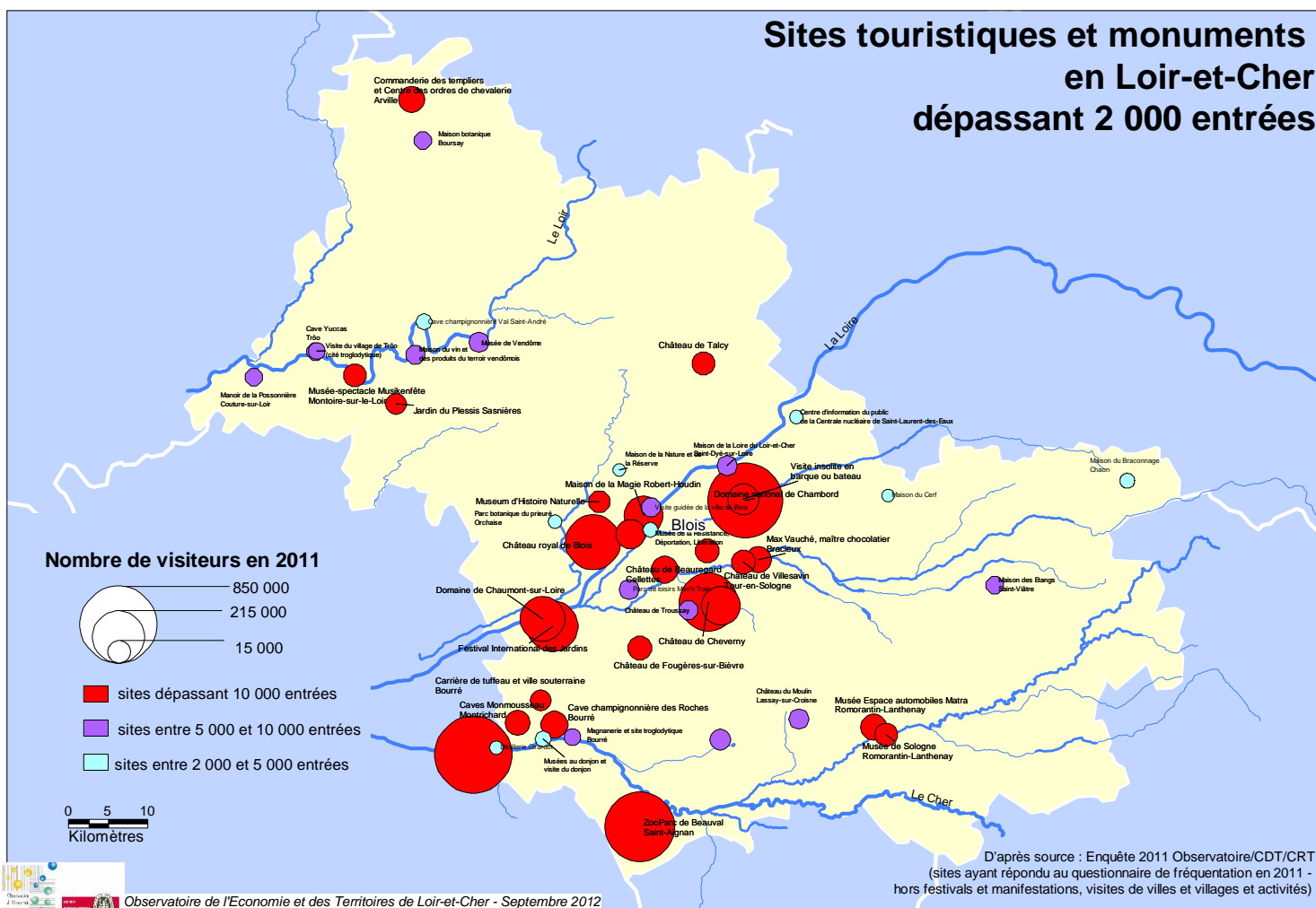




DOSSIER DE PRESSE

Une activité touristique concentrée géographiquement

- Fréquentation des sites



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

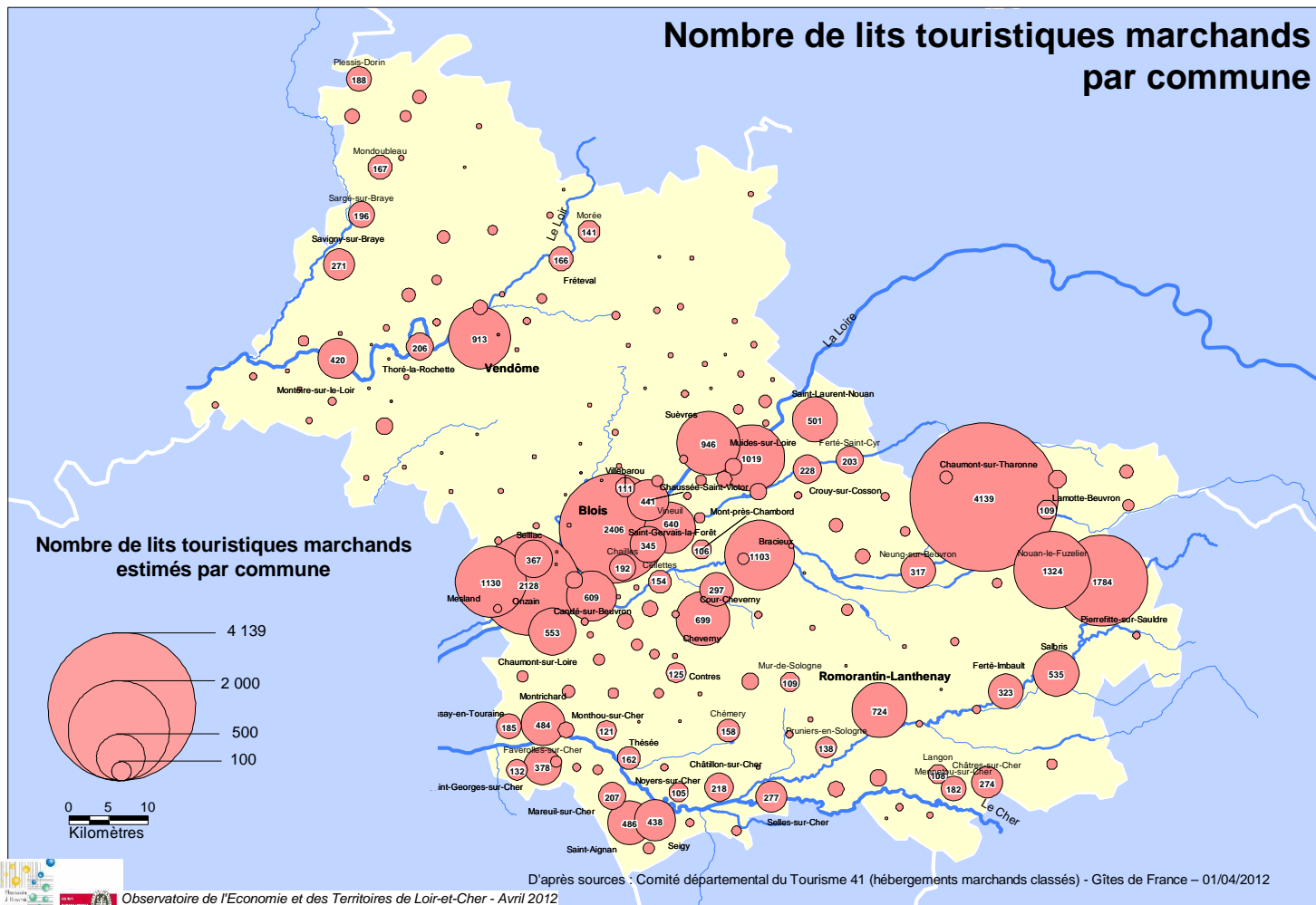
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

- Les hébergements marchands

Nombre de lits touristiques marchands par commune



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

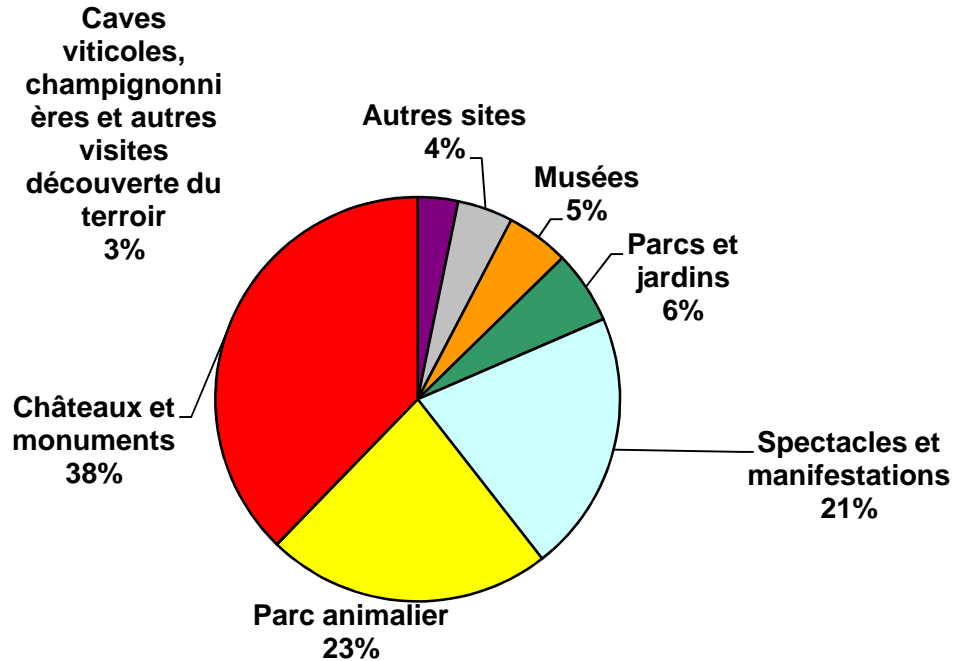
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

Une offre touristique diversifiée qui demeure dominée par les châteaux

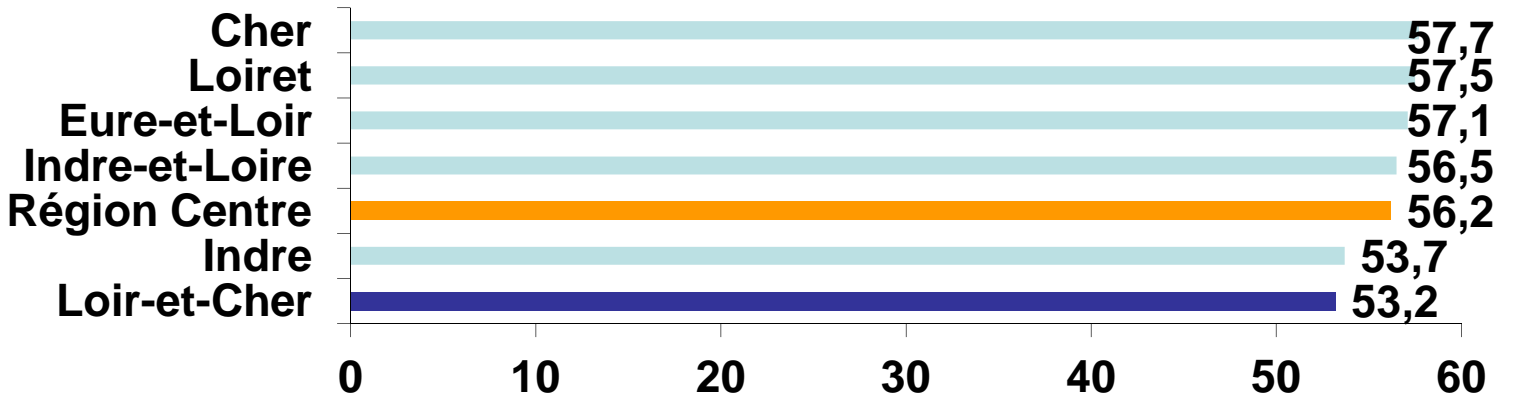
Répartition des entrées dans les principaux sites et manifestations en 2012



Hôtellerie et gîtes : des taux d'occupation relativement faibles

Taux d'occupation annuel moyen des hôtels toutes catégories en 2012 (en %) Cumul à fin novembre

Enquête INSEE/DGCIS/CRT et partenaires départementaux auprès des hôtels classés de 0 à 5 étoiles et non classés de chaîne intégrée et non classés "Logis de France"



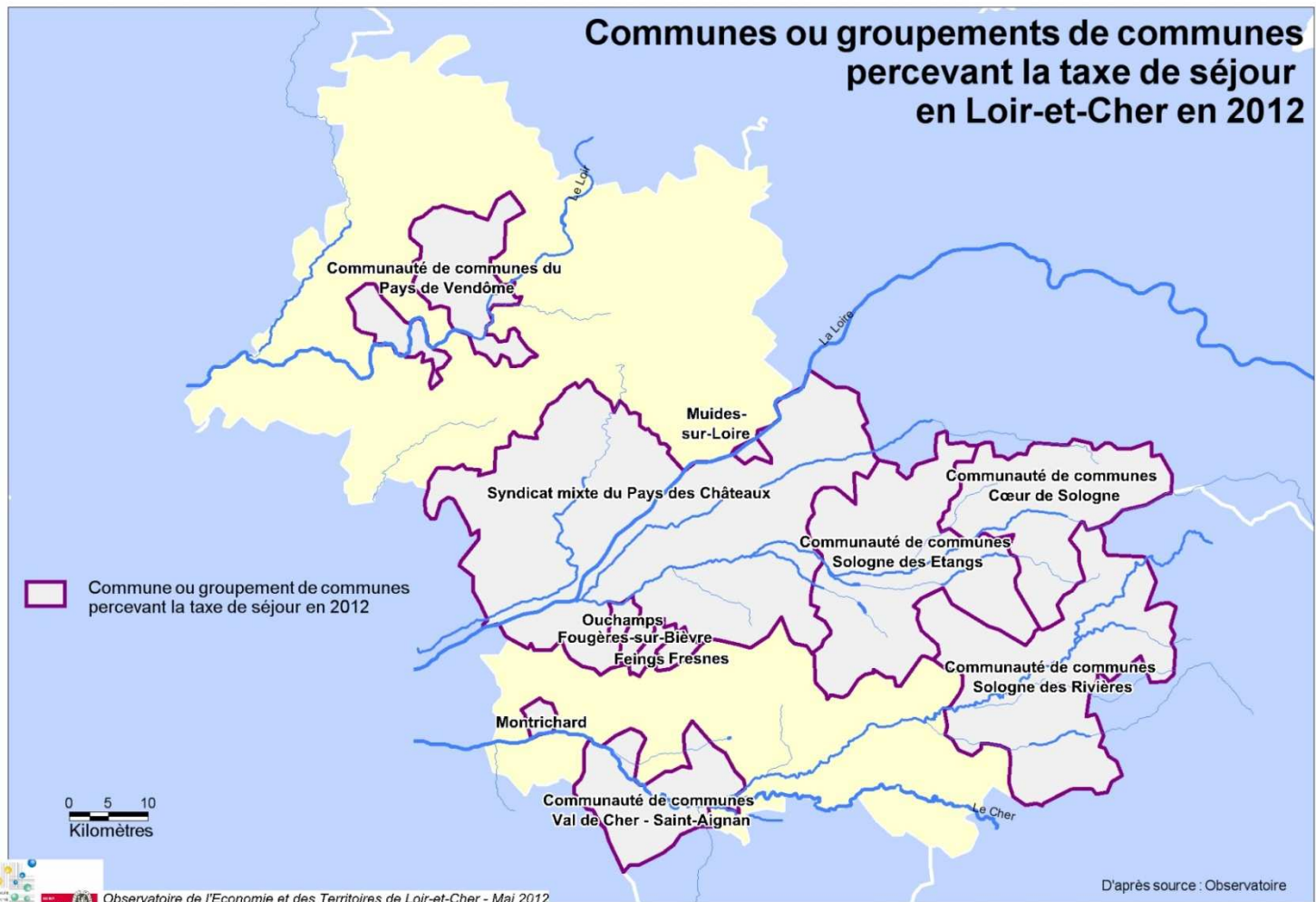
CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



Des acteurs qui s'organisent peu à peu



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



3. RESTITUTION DE L'ATELIER PROSPECTIF

Restitution de l'atelier prospectif sur le thème du forum par Frédéric Durin, DGA chargé de la culture, du tourisme, des loisirs et de la coopération à la ville de Blois et Agglopolys.

Et si, en Loir-et-Cher, le tourisme était une filière à part entière ?

Une question ambitieuse qui a réuni 30 personnes, le 14 janvier pour le 3^e atelier prospectif de la démarche Loir & Cher 2020 pour des exercices de remue-méninges.

1. Ce que nous avons partagé : 6 concepts de base pour le tourisme de demain

- Les produits touristiques observent le même cycle que ceux de toute activité économique classique : naissance, croissance, maturité, déclin. Le tourisme en Loir-et-Cher doit être capable de se renouveler en permanence pour générer de nouvelles activités.
- Les produits touristiques, comme les pôles de compétitivité, s'organisent en filière complète : de la formation jusqu'aux services en passant par la recherche et les TIC.
- Le secteur touristique est soumis à la concurrence entre les destinations. Et la spécialisation réduit la concurrence. Elle permet aussi d'accroître la valeur ajoutée.
- Le tourisme est un produit composite qu'il faut assembler : hébergement + restauration + activités.
- Pour que les clientèles repèrent nos filières touristiques, il nous faut être « visible ». Pour être visibles, un impératif : nous regrouper, et travailler mieux ensemble.

⇒ Un constat partagé : le Loir-et-Cher est l'un des départements centraux du Val de Loire/ Le Loir-et-Cher est l'un des départements qui a des châteaux de la Loire/ Il existe des produits touristiques innovants en Loir-et-Cher.

2. Sur la base de ce constat, nous avons émis des priorités :

- Constituer des paquets de produits et disposer de stocks pour les vendre en ligne.
- Avoir une politique de marketing offensive.
- Mettre en place un outil de commercialisation Web moderne à la disposition de tous les acteurs et producteurs du Loir-et-Cher.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

3. Quelques préconisations d'actions issues de notre brainstorming :

- **Mettre en œuvre un pôle d'excellence autour des châteaux et grands sites.** Ses avantages : générer de la valeur à très haut niveau ; donner une image positive et dynamique, y compris à l'international ; donner des repères historiques dans un monde en perte de sens ; y associer Chenonceau, Amboise, la marque Val de Loire...
- **Créer un grand événement à Chambord :** salon de la nature et du bien-être ; un salon mondial du tourisme et de l'innovation ; un symposium d'architecture ; des conférences sur les évolutions climatiques....
- **Organiser le Loir-et-Cher autour de 4 destinations phares :** 1/ Le Vendômois-vallée du Loir et Le Perche 2/ La Sologne 3/ Blois-Chambord 4/ Le Val de Cher.

Nous avons encore du travail à accomplir avec vous pour imaginer et réinventer demain.

Si vous avez des idées, des projets à nous transmettre, n'hésitez pas à prendre la parole, à envoyer des SMS. Des cartes à idées sont aussi à votre disposition ; vous pouvez les déposer dans la « box » située à la sortie de cette salle. Merci de votre attention.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

4. PRÉSENTATION DES INTERVENANTS DE LA TABLE RONDE

Grand témoin : Franck Artiges, responsable de la valorisation à la direction de l'ingénierie et du développement d'Atout France.

Avec 35 bureaux répartis dans 32 pays, Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, dispose d'une expertise à la fois globale et locale du secteur du tourisme. Capables de prendre en compte les spécificités culturelles de chaque marché, Atout France aide à définir et réaliser des actions auprès du grand public comme des professionnels du tourisme et de la presse.

Il vient nous donner sa vision des tendances du tourisme en 2020. Quelles ambitions stratégiques pour la France ? Pour le Val de Loire ? Avec l'explosion de l'offre quelle est la nécessité d'un marketing plus segmenté ?

Quelques pistes :

- développer un portefeuille de marques de destinations et de pratiques à valeur ajoutée, s'articulant avec la marque France ;
- stimuler l'investissement (qualité, accueil, développement durable, événementiel, tourisme pour tous) ;
- mettre le contenu au centre des stratégies de promotion et des modes d'agrégation avec les acteurs de la distribution ;
- passer du réflexe de leader à une posture de reconquête des marchés matures et de conquête des marchés à forte croissance ;
- synchroniser l'action sur les produits et celle sur les marchés ;
- déployer une politique d'attractivité intégrée ;
- renforcer l'intelligence économique collective.

Rodolphe Delord, directeur général du ZooParc de Beauval.

Il nous présente les projets du ZooParc et nous confie les clés de la réussite de sa structure ainsi que les pistes d'avenir pour continuer à développer le parc.

Jean-Louis Sureau, directeur du château royal d'Amboise.

Il vient nous parler du cas d'Amboise mais aussi partager sa prospection sur les pays émergents tels que la Russie.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

Côme Vermersch, directeur général de Savoie Montblanc Tourisme.

« *La puissance d'un territoire et de sa marque se mesure d'abord à la force des liens qu'il sait créer avec ses citoyens, son environnement et ses clients* ».

Créé en 2006, Savoie Mont Blanc Tourisme assure des missions de promotion et de communication touristique pour les départements de Savoie et de Haute Savoie.

Dans le contexte d'une nouvelle ambition, nouvelle marque destination :

Créer une marque forte pour mieux imposer la destination sur les marchés touristiques français et internationaux est la nouvelle ambition de Savoie Montblanc afin de promouvoir une seule destination plutôt que deux territoires.

Savoie Montblanc en quelques chiffres :

- 110 stations de sports d'hiver ;
- 60% du domaine skiable français ;
- 36 millions de journée skieurs ;
- 68 millions de nuitées par an ;
- 50 % du P.I.B en Savoie ;
- 30 % du P.I.B en Haute-Savoie ;
- 47 701 emplois touristiques salariés ;
- 5,6 milliards d'euros dépensés par les touristes.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

5. UN LAB 41 CONSACRÉ AU TOURISME : TRANS VALOIRE

Pour avancer vite et confronter les idées à la réalité du terrain, des expérimentations labellisées Loir&Cher 2020 sont en cours. Ce sont des actions concrètes et porteuses d'avenir pour le Loir-et-Cher.

Exemples ? Mise en place d'un appartement témoin équipé, grâce à la domotique, en technologies capables de pallier les difficultés liées à l'âge, création d'une unité de méthanisation, club des cuisiniers des restaurants scolaires et approvisionnement en produits de proximité dans les collèges...

En matière de tourisme, un des Lab41 mis en œuvre est le projet Trans VaLoire.

L'objectif de ce Lab41 porté par la **Maison de l'Emploi du Blaisois** est d'**identifier et sécuriser les emplois saisonniers**. Cette démarche concerne le Pays des Châteaux et Agglopolys.

Maurice Leroy, ancien ministre, député de Loir-et-Cher et président du Conseil général, a signé lundi 7 janvier la charte de collaboration du projet Trans VaLoire avec l'ensemble des partenaires fédérés par la Maison de l'Emploi du Blaisois autour de la problématique des emplois saisonniers.

Le projet Trans VaLoire : « les métiers saisonniers réunis »

La charte collaborative a pour objectif de fédérer et rendre acteurs les partenaires autour du projet Trans VaLoire qui entend **qualifier et sécuriser les offres d'emplois temporaires et saisonniers sur le Pays des Châteaux pour les rendre plus attractifs auprès des demandeurs d'emploi du Loir-et-Cher.**

Trans VaLoire fait partie des Labs 41 mis en œuvre dans le cadre de la démarche Loir&Cher 2020 afin d'expérimenter des actions innovantes et dynamiques ayant un intérêt particulier pour l'avenir des Loir-et-Cheriens. Il s'agit là d'une expérimentation d'un an.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

La charte de collaboration est signée entre la Maison de l'Emploi du Blaisois et les 17 partenaires suivants :

- Le Conseil Général de Loir-et-Cher
- Le Conseil Régional du Centre
- La Communauté d'agglomération de Blois Agglopolys
- La Communauté de communes du Grand Chambord
- L'Unité Territoriale 41 de la DIRECCTE Centre
- La Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher
- La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Loir-et-Cher
- La Chambre d'Agriculture de Loir-et-Cher
- La Maison de l'Emploi et de la Formation de Saint Laurent Nouan
- L'Observatoire des Territoires et de l'Economie de Loir-et-Cher
- Pôle Emploi
- L'Office du Tourisme Blois Chambord
- La Chambre Départementale de l'Industrie Hôtelière de Loir-et-Cher
- La Mission Locale du Blaisois
- La F.D.S.E.A 41
- Le groupement d'employeurs Métiers Partagés
- L'Association P.E.R.E.N

Apporter des solutions de proximité à l'emploi saisonnier

Avec 11 000 contrats de travail par an en Loir-et-Cher, l'emploi saisonnier et temporaire représente un poids économique non négligeable.

Les emplois saisonniers des secteurs de l'agriculture, du tourisme, du nucléaire, de l'agroalimentaire et du tertiaire peuvent générer de véritables métiers qualifiés, sécurisés et de proximité de par leur nombre et leur diversité. Ces emplois sont un atout fort face au chômage et à la précarisation des foyers.

Néanmoins, à l'occasion de temps d'échanges organisés dans le cadre de la Conférence Départementale de l'économie consacrée au tourisme, il a été constaté que les employeurs rencontraient des difficultés à recruter des saisonniers et que ces derniers avaient des difficultés à se loger et se déplacer.

Ainsi, de plus en plus de prestataires en ressources humaines fournissent des services « clé en main » avec un recours à une main d'œuvre internationale afin d'offrir une certaine praticité aux chefs d'entreprise au détriment de l'emploi d'une main d'œuvre locale.

Le Conseil général est attaché à ce Lab car sur le champ de l'emploi, il est nécessaire d'améliorer l'attractivité des emplois saisonniers auprès des demandeurs d'emploi et de faciliter les recrutements locaux et la fidélisation des équipes auprès des employeurs.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

DOSSIER DE PRESSE

Pour cela, le projet Trans VaLoire fixe plusieurs objectifs :

- Mettre en place une GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences) pour fabriquer des boucles saisonnières ;
- Construire un cadre juridique équilibré pour les entreprises et les salariés ;
- Lever les freins à la mobilité et à l'accès aux herbergements ;
- Créer des outils et des supports pour sensibiliser à cette démarche de polyvalence et de boucles saisonnières, rendre lisible les potentiels d'emplois, faciliter l'accès aux droits des saisonniers et prévenir des risques professionnels.

Trans VaLoire permettra d'apporter des solutions de proximité en matière de ressources humaines concourant ainsi à l'attractivité du territoire.

La Maison de l'Emploi du Blaisois partage l'information complète sur l'évolution du projet via un blog : <http://transvaloire.com>.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

► **Loir&cher 2020***

**FORUM « Quel tourisme
demain en Loir-et-cher ? »**

lundi 4 février - 18 H 30
CHÂTEAU DE CHAMBORD



SOMMAIRE

- 1. DÉROULÉ DU FORUM**
- 2. PRÉSENTATION DES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC**
- 3. RESTITUTION DE L'ATELIER PROSPECTIF**
- 4. PRÉSENTATION DES INTERVENANTS DE LA TABLE RONDE**
- 5. UN LAB 41 CONSACRÉ AU TOURISME : TRANS VALOIRE**

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

DOSSIER DE PRESSE

1. DÉROULÉ DU FORUM

18 h 30 : Point presse.

19 h : Mot d'accueil par **Jean d'Haussonville**, directeur général du domaine de Chambord.

19 h 05 : Lancement de la soirée par **Patrick Lopez**, rédacteur en chef du *Quotidien du tourisme*, animateur de ce forum.

19 h 10 : Présentation des éléments de diagnostic (chiffres clés) par **Lionel Henry**, directeur de l'observatoire de l'économie et des territoires et par **Jacques Godron**, consultant, sous la forme d'une interview.

1^{er} débat avec le public

19 h 20 : Restitution de l'atelier prospectif sur le thème du forum par **Frédéric Durin**, DGA chargé de la culture, du tourisme, des loisirs et de la coopération à la ville de Blois et Agglopolys.

19 h 25 : **Table ronde - Quel tourisme demain en Loir-et-Cher ?**

Grand témoin : Franck Artiges, responsable de la valorisation à la direction de l'ingénierie et du développement d'Atout France.

Tendances du tourisme en 2020 : quelles ambitions stratégiques pour la France ? Pour le Val de Loire ?

Initiatives : **Rodolphe Delord**, directeur général du ZooParc de Beauval, **Jean-Louis Sureau**, directeur du château royal d'Amboise, **Côme Vermersch**, directeur général de Savoie Mont Blanc Tourisme.

20 h 10 : Présentation de Trans VaLoire, un LAB 41 par **Sylvia Sanchez**, directrice de la Maison de l'emploi du Blésois.

2^e débat avec le public

20 h 25 : Conclusion de **Philippe Sartori**, président du Comité Départemental du Tourisme de Loir-et-Cher, Conseiller général de Saint-Aignan, rapporteur général du budget, président de l'association des maires de Loir-et-Cher, maire de Noyers-sur-Cher.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

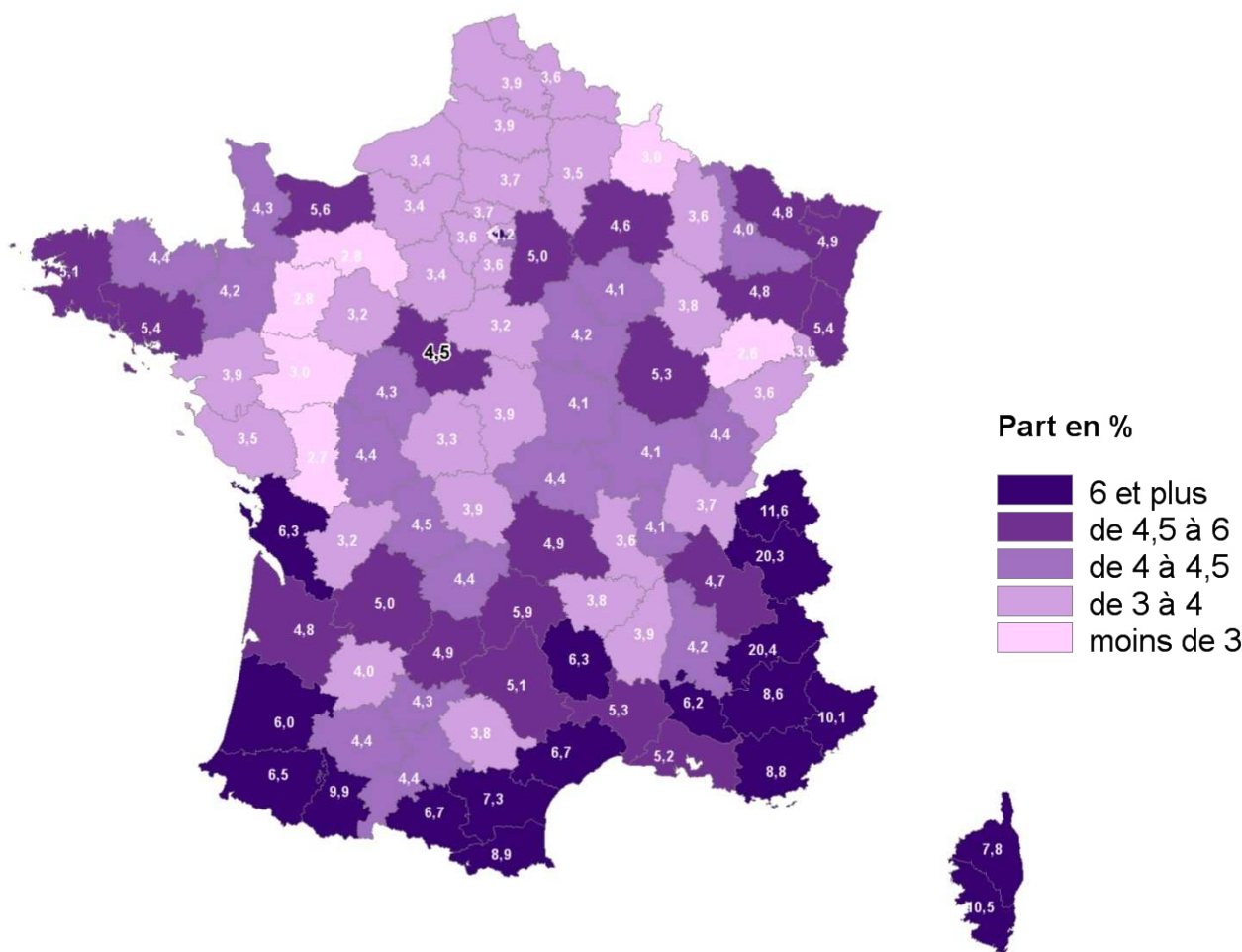
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



2. PRÉSENTATION DES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC

Le tourisme, un poids économique déjà important

Part des activités caractéristiques du tourisme dans l'emploi salarié du secteur privé selon le département - *d'après sources : Pôle emploi - Observatoire - Données 2010 provisoires (base corrigée) -*

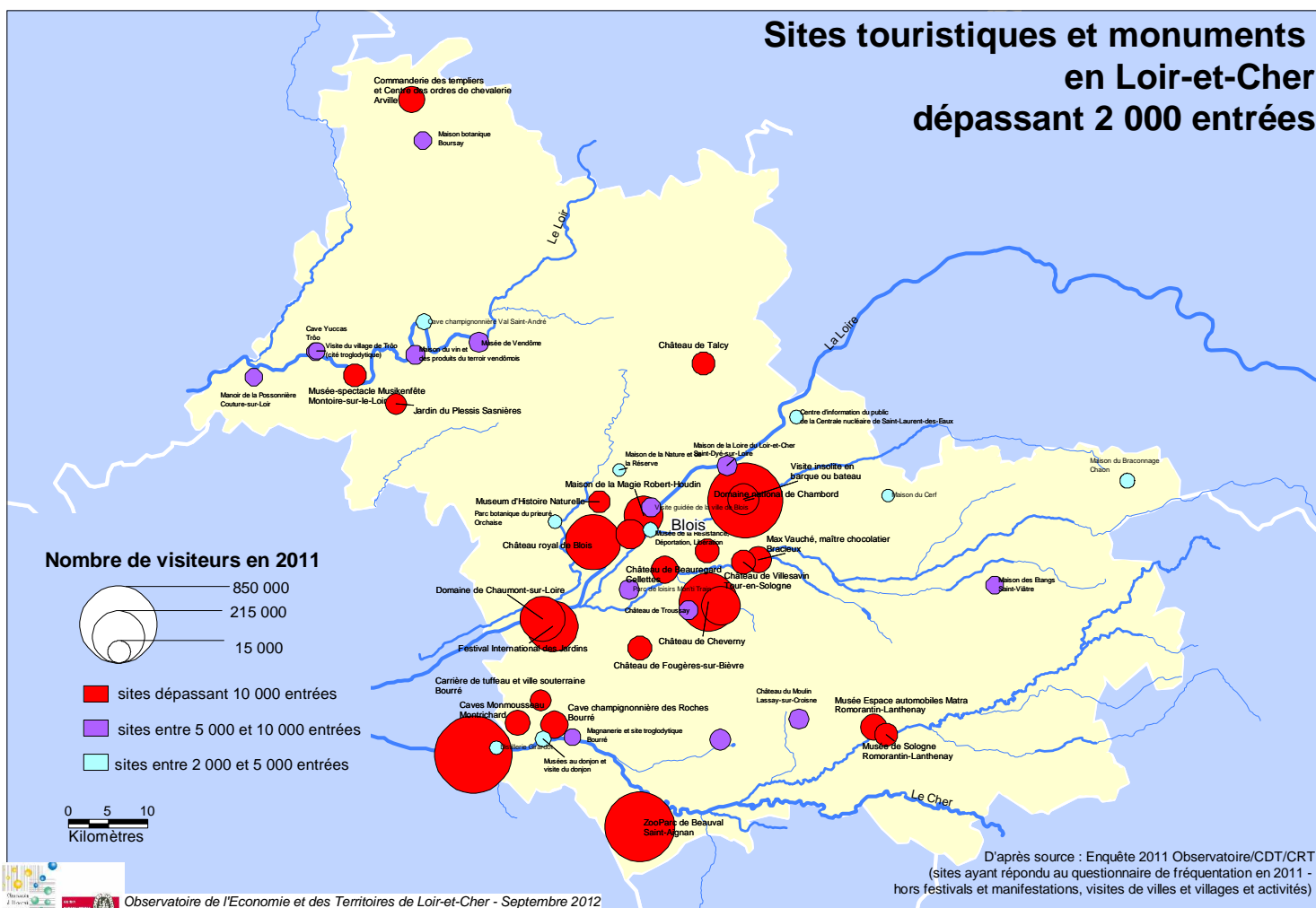




DOSSIER DE PRESSE

Une activité touristique concentrée géographiquement

- Fréquentation des sites



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

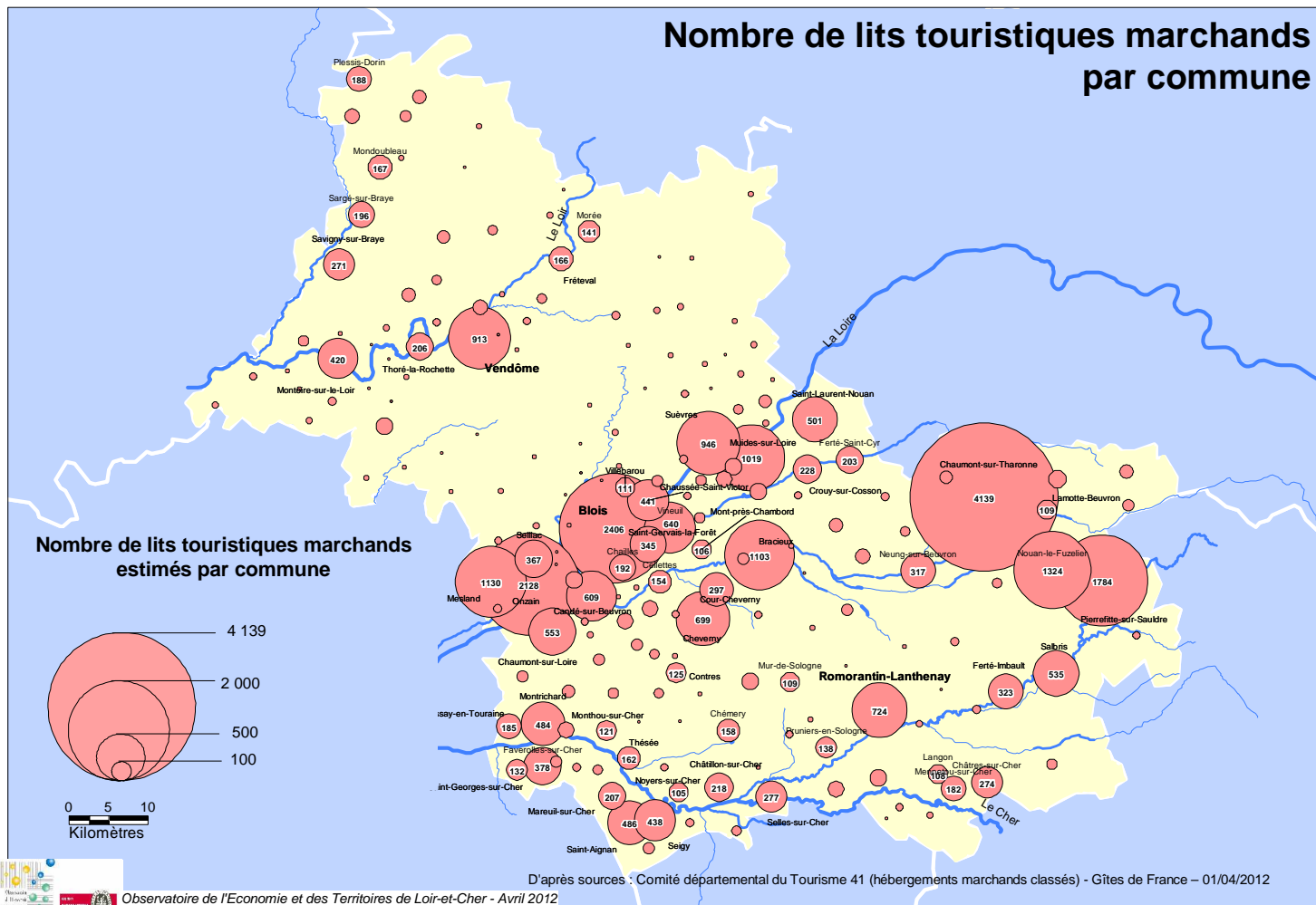
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

- Les hébergements marchands

Nombre de lits touristiques marchands par commune



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

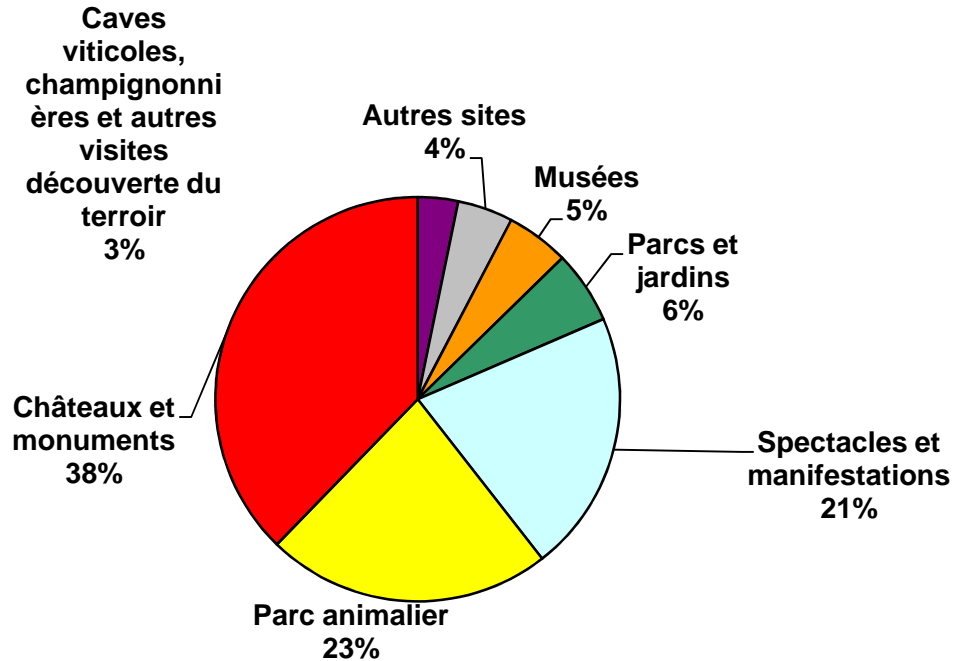
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

Une offre touristique diversifiée qui demeure dominée par les châteaux

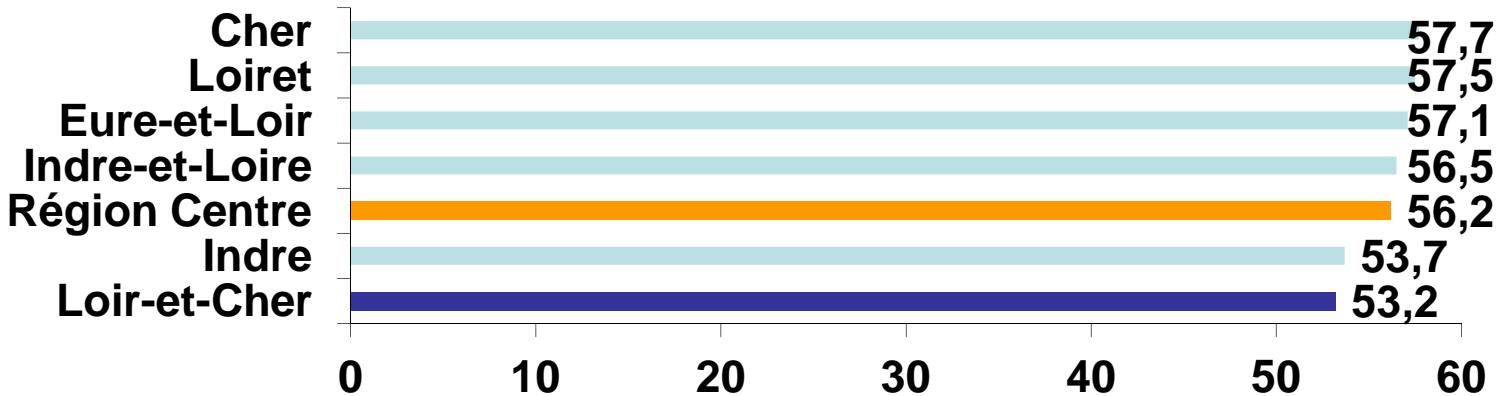
Répartition des entrées dans les principaux sites et manifestations en 2012



Hôtellerie et gîtes : des taux d'occupation relativement faibles

Taux d'occupation annuel moyen des hôtels toutes catégories en 2012 (en %) Cumul à fin novembre

Enquête INSEE/DGCIS/CRT et partenaires départementaux auprès des hôtels classés de 0 à 5 étoiles et non classés de chaîne intégrée et non classés "Logis de France"



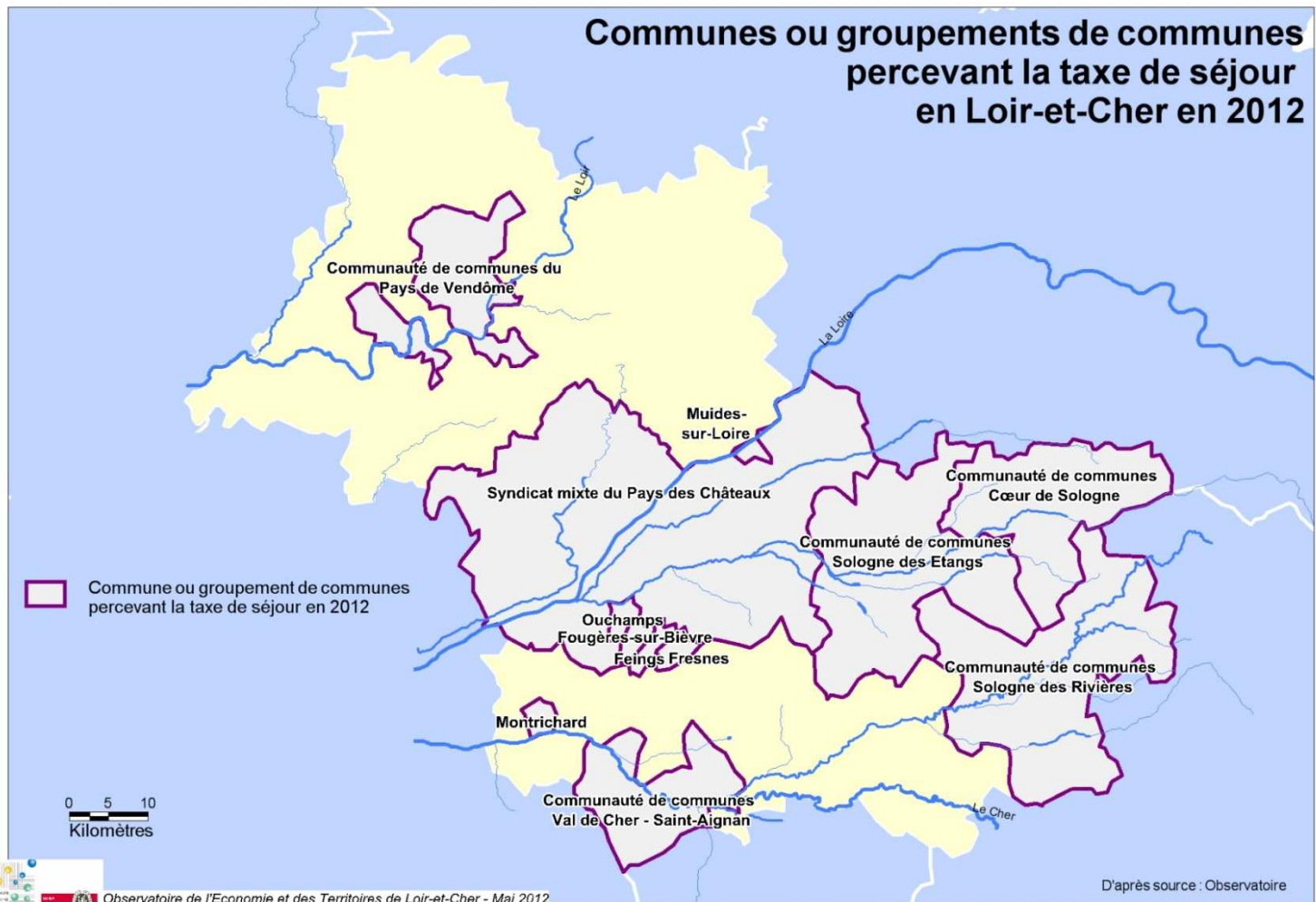
CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



Des acteurs qui s'organisent peu à peu



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



3. RESTITUTION DE L'ATELIER PROSPECTIF

Restitution de l'atelier prospectif sur le thème du forum par Frédéric Durin, DGA chargé de la culture, du tourisme, des loisirs et de la coopération à la ville de Blois et Agglopolys.

Et si, en Loir-et-Cher, le tourisme était une filière à part entière ?

Une question ambitieuse qui a réuni 30 personnes, le 14 janvier pour le 3^e atelier prospectif de la démarche Loir & Cher 2020 pour des exercices de remue-méninges.

1. Ce que nous avons partagé : 6 concepts de base pour le tourisme de demain

- Les produits touristiques observent le même cycle que ceux de toute activité économique classique : naissance, croissance, maturité, déclin. Le tourisme en Loir-et-Cher doit être capable de se renouveler en permanence pour générer de nouvelles activités.
- Les produits touristiques, comme les pôles de compétitivité, s'organisent en filière complète : de la formation jusqu'aux services en passant par la recherche et les TIC.
- Le secteur touristique est soumis à la concurrence entre les destinations. Et la spécialisation réduit la concurrence. Elle permet aussi d'accroître la valeur ajoutée.
- Le tourisme est un produit composite qu'il faut assembler : hébergement + restauration + activités.
- Pour que les clientèles repèrent nos filières touristiques, il nous faut être « visible ». Pour être visibles, un impératif : nous regrouper, et travailler mieux ensemble.

⇒ Un constat partagé : le Loir-et-Cher est l'un des départements centraux du Val de Loire/ Le Loir-et-Cher est l'un des départements qui a des châteaux de la Loire/ Il existe des produits touristiques innovants en Loir-et-Cher.

2. Sur la base de ce constat, nous avons émis des priorités :

- Constituer des paquets de produits et disposer de stocks pour les vendre en ligne.
- Avoir une politique de marketing offensive.
- Mettre en place un outil de commercialisation Web moderne à la disposition de tous les acteurs et producteurs du Loir-et-Cher.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

3. Quelques préconisations d'actions issues de notre brainstorming :

- **Mettre en œuvre un pôle d'excellence autour des châteaux et grands sites.** Ses avantages : générer de la valeur à très haut niveau ; donner une image positive et dynamique, y compris à l'international ; donner des repères historiques dans un monde en perte de sens ; y associer Chenonceau, Amboise, la marque Val de Loire...
- **Créer un grand événement à Chambord :** salon de la nature et du bien-être ; un salon mondial du tourisme et de l'innovation ; un symposium d'architecture ; des conférences sur les évolutions climatiques....
- **Organiser le Loir-et-Cher autour de 4 destinations phares :** 1/ Le Vendômois-vallée du Loir et Le Perche 2/ La Sologne 3/ Blois-Chambord 4/ Le Val de Cher.

Nous avons encore du travail à accomplir avec vous pour imaginer et réinventer demain.

Si vous avez des idées, des projets à nous transmettre, n'hésitez pas à prendre la parole, à envoyer des SMS. Des cartes à idées sont aussi à votre disposition ; vous pouvez les déposer dans la « box » située à la sortie de cette salle. Merci de votre attention.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

4. PRÉSENTATION DES INTERVENANTS DE LA TABLE RONDE

Grand témoin : Franck Artiges, responsable de la valorisation à la direction de l'ingénierie et du développement d'Atout France.

Avec 35 bureaux répartis dans 32 pays, Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, dispose d'une expertise à la fois globale et locale du secteur du tourisme. Capables de prendre en compte les spécificités culturelles de chaque marché, Atout France aide à définir et réaliser des actions auprès du grand public comme des professionnels du tourisme et de la presse.

Il vient nous donner sa vision des tendances du tourisme en 2020. Quelles ambitions stratégiques pour la France ? Pour le Val de Loire ? Avec l'explosion de l'offre quelle est la nécessité d'un marketing plus segmenté ?

Quelques pistes :

- développer un portefeuille de marques de destinations et de pratiques à valeur ajoutée, s'articulant avec la marque France ;
- stimuler l'investissement (qualité, accueil, développement durable, événementiel, tourisme pour tous) ;
- mettre le contenu au centre des stratégies de promotion et des modes d'agrégation avec les acteurs de la distribution ;
- passer du réflexe de leader à une posture de reconquête des marchés matures et de conquête des marchés à forte croissance ;
- synchroniser l'action sur les produits et celle sur les marchés ;
- déployer une politique d'attractivité intégrée ;
- renforcer l'intelligence économique collective.

Rodolphe Delord, directeur général du ZooParc de Beauval.

Il nous présente les projets du ZooParc et nous confie les clés de la réussite de sa structure ainsi que les pistes d'avenir pour continuer à développer le parc.

Jean-Louis Sureau, directeur du château royal d'Amboise.

Il vient nous parler du cas d'Amboise mais aussi partager sa prospection sur les pays émergents tels que la Russie.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

Côme Vermersch, directeur général de Savoie Montblanc Tourisme.

« *La puissance d'un territoire et de sa marque se mesure d'abord à la force des liens qu'il sait créer avec ses citoyens, son environnement et ses clients* ».

Créé en 2006, Savoie Mont Blanc Tourisme assure des missions de promotion et de communication touristique pour les départements de Savoie et de Haute Savoie.

Dans le contexte d'une nouvelle ambition, nouvelle marque destination :

Créer une marque forte pour mieux imposer la destination sur les marchés touristiques français et internationaux est la nouvelle ambition de Savoie Montblanc afin de promouvoir une seule destination plutôt que deux territoires.

Savoie Montblanc en quelques chiffres :

- 110 stations de sports d'hiver ;
- 60% du domaine skiable français ;
- 36 millions de journée skieurs ;
- 68 millions de nuitées par an ;
- 50 % du P.I.B en Savoie ;
- 30 % du P.I.B en Haute-Savoie ;
- 47 701 emplois touristiques salariés ;
- 5,6 milliards d'euros dépensés par les touristes.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

5. UN LAB 41 CONSACRÉ AU TOURISME : TRANS VALOIRE

Pour avancer vite et confronter les idées à la réalité du terrain, des expérimentations labellisées Loir&Cher 2020 sont en cours. Ce sont des actions concrètes et porteuses d'avenir pour le Loir-et-Cher.

Exemples ? Mise en place d'un appartement témoin équipé, grâce à la domotique, en technologies capables de pallier les difficultés liées à l'âge, création d'une unité de méthanisation, club des cuisiniers des restaurants scolaires et approvisionnement en produits de proximité dans les collèges...

En matière de tourisme, un des Lab41 mis en œuvre est le projet Trans VaLoire.

L'objectif de ce Lab41 porté par la **Maison de l'Emploi du Blaisois** est d'**identifier et sécuriser les emplois saisonniers**. Cette démarche concerne le Pays des Châteaux et Agglopolys.

Maurice Leroy, ancien ministre, député de Loir-et-Cher et président du Conseil général, a signé lundi 7 janvier la charte de collaboration du projet Trans VaLoire avec l'ensemble des partenaires fédérés par la Maison de l'Emploi du Blaisois autour de la problématique des emplois saisonniers.

Le projet Trans VaLoire : « les métiers saisonniers réunis »

La charte collaborative a pour objectif de fédérer et rendre acteurs les partenaires autour du projet Trans VaLoire qui entend **qualifier et sécuriser les offres d'emplois temporaires et saisonniers sur le Pays des Châteaux pour les rendre plus attractifs auprès des demandeurs d'emploi du Loir-et-Cher.**

Trans VaLoire fait partie des Labs 41 mis en œuvre dans le cadre de la démarche Loir&Cher 2020 afin d'expérimenter des actions innovantes et dynamiques ayant un intérêt particulier pour l'avenir des Loir-et-Cheriens. Il s'agit là d'une expérimentation d'un an.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

La charte de collaboration est signée entre la Maison de l'Emploi du Blaisois et les 17 partenaires suivants :

- Le Conseil Général de Loir-et-Cher
- Le Conseil Régional du Centre
- La Communauté d'agglomération de Blois Agglopolys
- La Communauté de communes du Grand Chambord
- L'Unité Territoriale 41 de la DIRECCTE Centre
- La Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher
- La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Loir-et-Cher
- La Chambre d'Agriculture de Loir-et-Cher
- La Maison de l'Emploi et de la Formation de Saint Laurent Nouan
- L'Observatoire des Territoires et de l'Economie de Loir-et-Cher
- Pôle Emploi
- L'Office du Tourisme Blois Chambord
- La Chambre Départementale de l'Industrie Hôtelière de Loir-et-Cher
- La Mission Locale du Blaisois
- La F.D.S.E.A 41
- Le groupement d'employeurs Métiers Partagés
- L'Association P.E.R.E.N

Apporter des solutions de proximité à l'emploi saisonnier

Avec 11 000 contrats de travail par an en Loir-et-Cher, l'emploi saisonnier et temporaire représente un poids économique non négligeable.

Les emplois saisonniers des secteurs de l'agriculture, du tourisme, du nucléaire, de l'agroalimentaire et du tertiaire peuvent générer de véritables métiers qualifiés, sécurisés et de proximité de par leur nombre et leur diversité. Ces emplois sont un atout fort face au chômage et à la précarisation des foyers.

Néanmoins, à l'occasion de temps d'échanges organisés dans le cadre de la Conférence Départementale de l'économie consacrée au tourisme, il a été constaté que les employeurs rencontraient des difficultés à recruter des saisonniers et que ces derniers avaient des difficultés à se loger et se déplacer.

Ainsi, de plus en plus de prestataires en ressources humaines fournissent des services « clé en main » avec un recours à une main d'œuvre internationale afin d'offrir une certaine praticité aux chefs d'entreprise au détriment de l'emploi d'une main d'œuvre locale.

Le Conseil général est attaché à ce Lab car sur le champ de l'emploi, il est nécessaire d'améliorer l'attractivité des emplois saisonniers auprès des demandeurs d'emploi et de faciliter les recrutements locaux et la fidélisation des équipes auprès des employeurs.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

DOSSIER DE PRESSE

Pour cela, le projet Trans VaLoire fixe plusieurs objectifs :

- Mettre en place une GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences) pour fabriquer des boucles saisonnières ;
- Construire un cadre juridique équilibré pour les entreprises et les salariés ;
- Lever les freins à la mobilité et à l'accès aux herbergements ;
- Créer des outils et des supports pour sensibiliser à cette démarche de polyvalence et de boucles saisonnières, rendre lisible les potentiels d'emplois, faciliter l'accès aux droits des saisonniers et prévenir des risques professionnels.

Trans VaLoire permettra d'apporter des solutions de proximité en matière de ressources humaines concourant ainsi à l'attractivité du territoire.

La Maison de l'Emploi du Blaisois partage l'information complète sur l'évolution du projet via un blog : <http://transvaloire.com>.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

► **Loir&cher 2020***

**FORUM « Quel tourisme
demain en Loir-et-cher ? »**

lundi 4 février - 18 H 30

CHÂTEAU DE CHAMBORD



**CONSEIL
GÉNÉRAL**

SOMMAIRE

- 1. DÉROULÉ DU FORUM**
- 2. PRÉSENTATION DES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC**
- 3. RESTITUTION DE L'ATELIER PROSPECTIF**
- 4. PRÉSENTATION DES INTERVENANTS DE LA TABLE RONDE**
- 5. UN LAB 41 CONSACRÉ AU TOURISME : TRANS VALOIRE**

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

DOSSIER DE PRESSE

1. DÉROULÉ DU FORUM

18 h 30 : Point presse.

19 h : Mot d'accueil par **Jean d'Haussonville**, directeur général du domaine de Chambord.

19 h 05 : Lancement de la soirée par **Patrick Lopez**, rédacteur en chef du *Quotidien du tourisme*, animateur de ce forum.

19 h 10 : Présentation des éléments de diagnostic (chiffres clés) par **Lionel Henry**, directeur de l'observatoire de l'économie et des territoires et par **Jacques Godron**, consultant, sous la forme d'une interview.

1^{er} débat avec le public

19 h 20 : Restitution de l'atelier prospectif sur le thème du forum par **Frédéric Durin**, DGA chargé de la culture, du tourisme, des loisirs et de la coopération à la ville de Blois et Agglopolys.

19 h 25 : **Table ronde - Quel tourisme demain en Loir-et-Cher ?**

Grand témoin : Franck Artiges, responsable de la valorisation à la direction de l'ingénierie et du développement d'Atout France.

Tendances du tourisme en 2020 : quelles ambitions stratégiques pour la France ? Pour le Val de Loire ?

Initiatives : **Rodolphe Delord**, directeur général du ZooParc de Beauval, **Jean-Louis Sureau**, directeur du château royal d'Amboise, **Côme Vermersch**, directeur général de Savoie Mont Blanc Tourisme.

20 h 10 : Présentation de Trans VaLoire, un LAB 41 par **Sylvia Sanchez**, directrice de la Maison de l'emploi du Blésois.

2^e débat avec le public

20 h 25 : Conclusion de **Philippe Sartori**, président du Comité Départemental du Tourisme de Loir-et-Cher, Conseiller général de Saint-Aignan, rapporteur général du budget, président de l'association des maires de Loir-et-Cher, maire de Noyers-sur-Cher.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

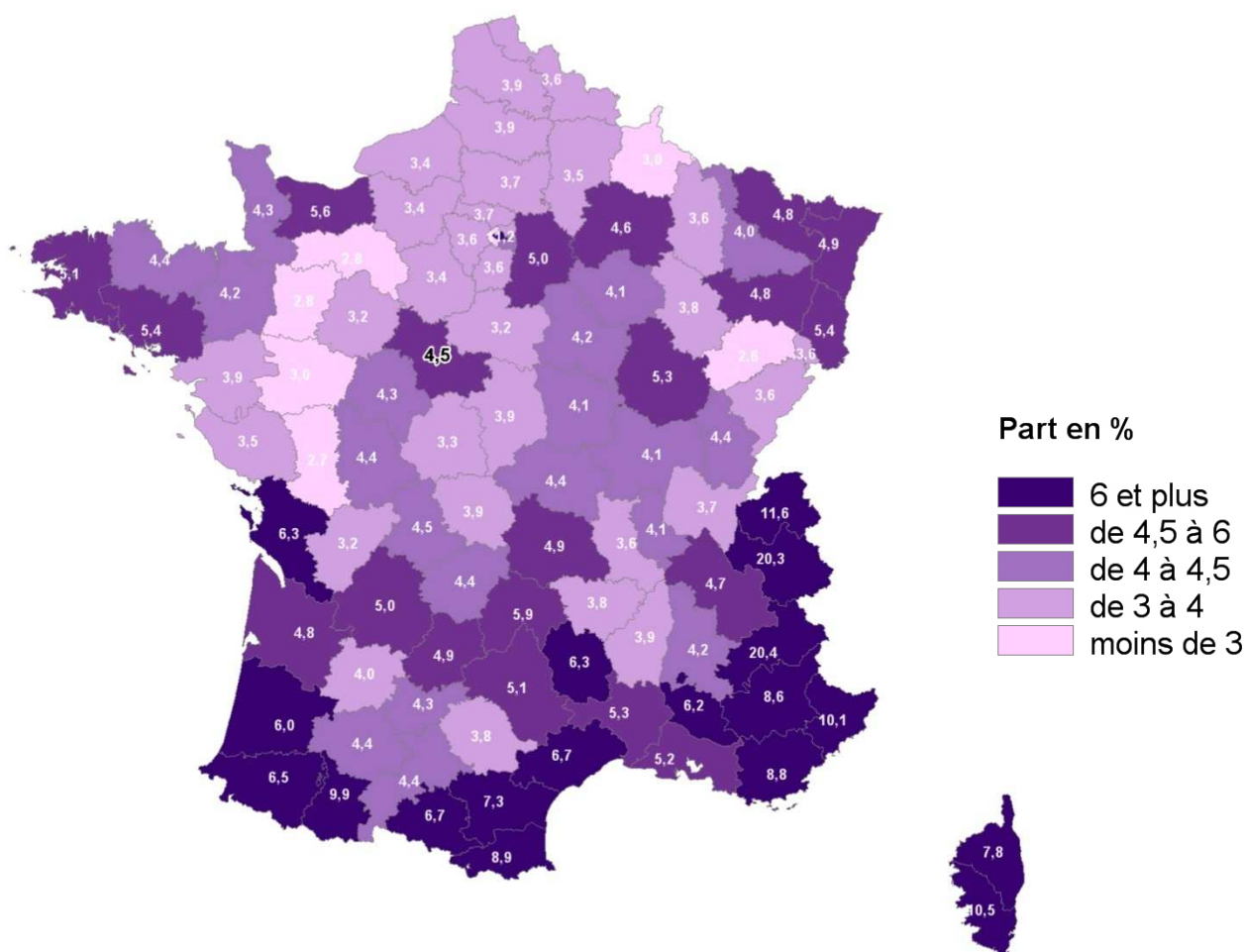
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



2. PRÉSENTATION DES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC

Le tourisme, un poids économique déjà important

Part des activités caractéristiques du tourisme dans l'emploi salarié du secteur privé selon le département - *d'après sources : Pôle emploi - Observatoire - Données 2010 provisoires (base corrigée) -*

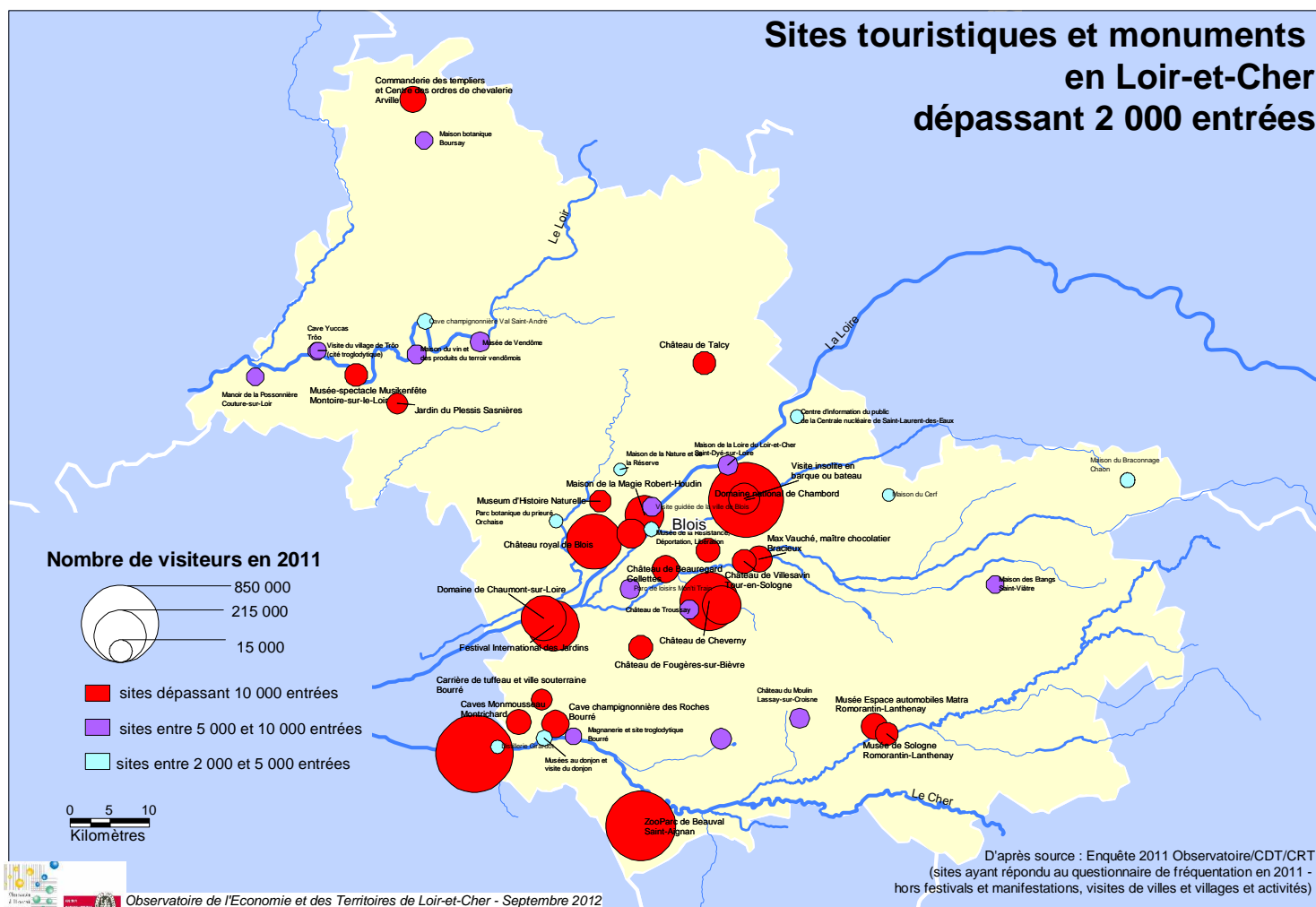




DOSSIER DE PRESSE

Une activité touristique concentrée géographiquement

- Fréquentation des sites



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

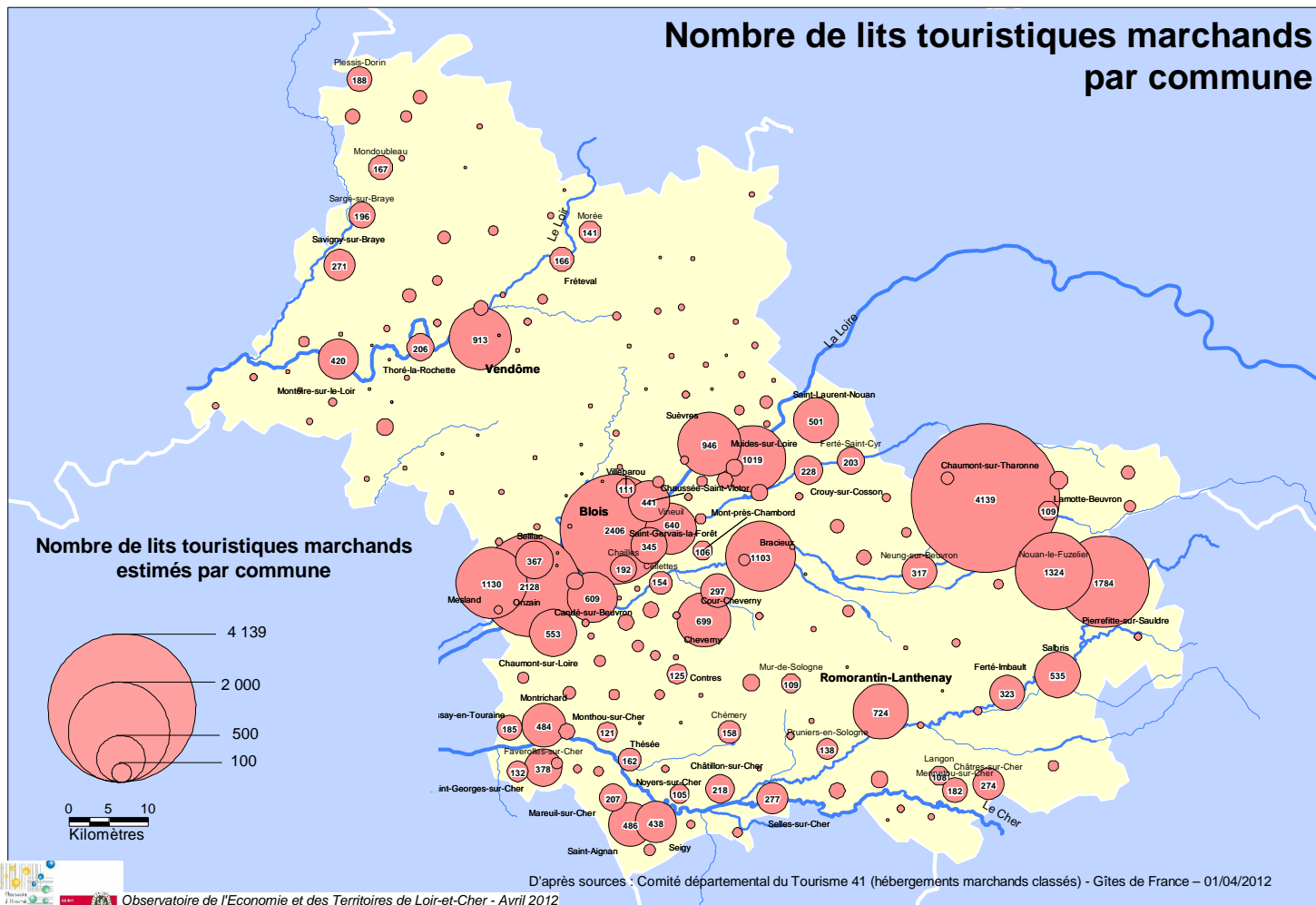
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

- Les hébergements marchands

Nombre de lits touristiques marchands par commune



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

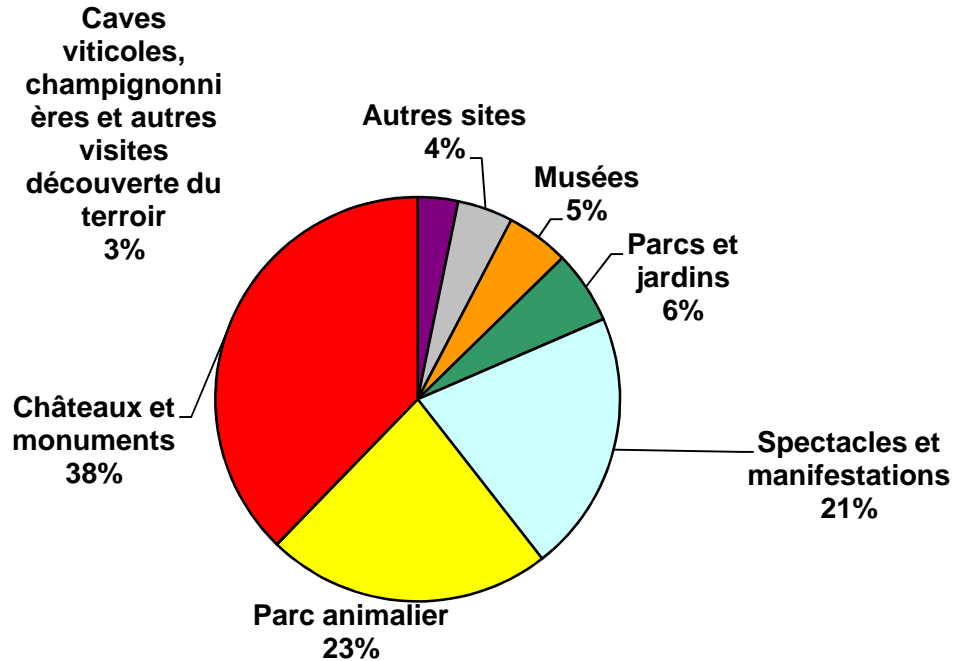
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

Une offre touristique diversifiée qui demeure dominée par les châteaux

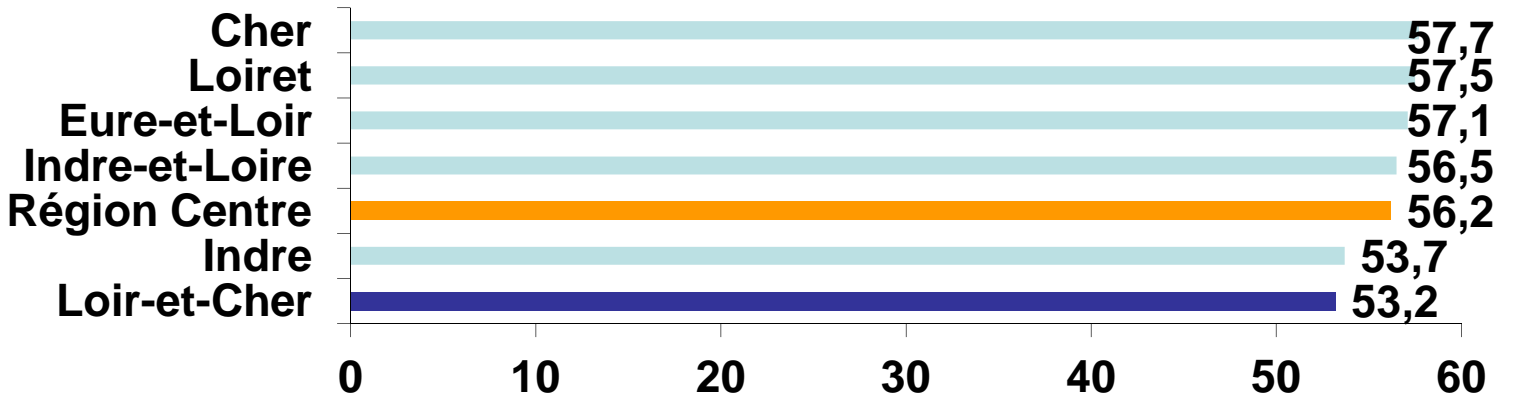
Répartition des entrées dans les principaux sites et manifestations en 2012



Hôtellerie et gîtes : des taux d'occupation relativement faibles

Taux d'occupation annuel moyen des hôtels toutes catégories en 2012 (en %) Cumul à fin novembre

Enquête INSEE/DGCIS/CRT et partenaires départementaux auprès des hôtels classés de 0 à 5 étoiles et non classés de chaîne intégrée et non classés "Logis de France"



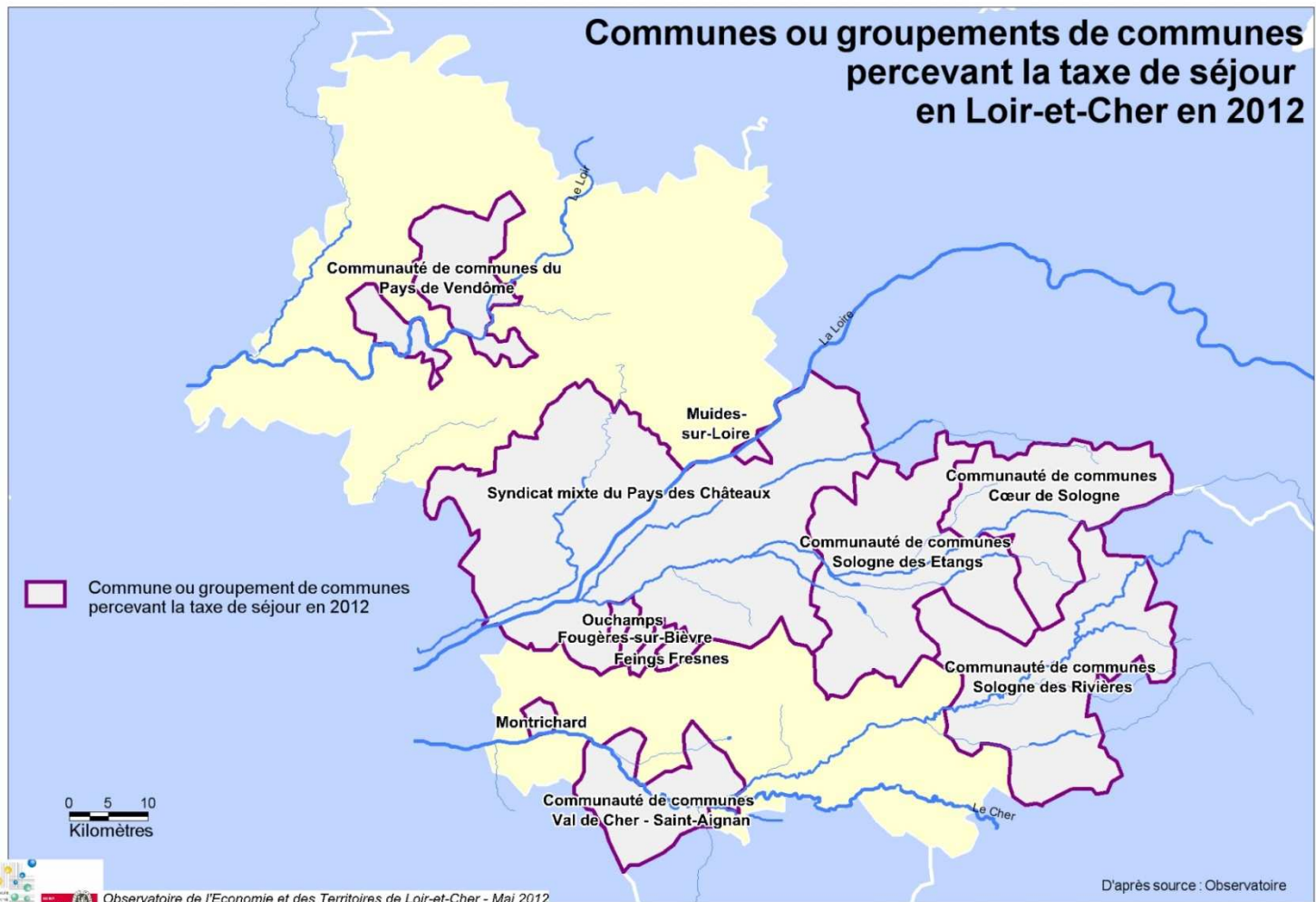
CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



Des acteurs qui s'organisent peu à peu



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



3. RESTITUTION DE L'ATELIER PROSPECTIF

Restitution de l'atelier prospectif sur le thème du forum par Frédéric Durin, DGA chargé de la culture, du tourisme, des loisirs et de la coopération à la ville de Blois et Agglopolys.

Et si, en Loir-et-Cher, le tourisme était une filière à part entière ?

Une question ambitieuse qui a réuni 30 personnes, le 14 janvier pour le 3^e atelier prospectif de la démarche Loir & Cher 2020 pour des exercices de remue-méninges.

1. Ce que nous avons partagé : 6 concepts de base pour le tourisme de demain

- Les produits touristiques observent le même cycle que ceux de toute activité économique classique : naissance, croissance, maturité, déclin. Le tourisme en Loir-et-Cher doit être capable de se renouveler en permanence pour générer de nouvelles activités.
- Les produits touristiques, comme les pôles de compétitivité, s'organisent en filière complète : de la formation jusqu'aux services en passant par la recherche et les TIC.
- Le secteur touristique est soumis à la concurrence entre les destinations. Et la spécialisation réduit la concurrence. Elle permet aussi d'accroître la valeur ajoutée.
- Le tourisme est un produit composite qu'il faut assembler : hébergement + restauration + activités.
- Pour que les clientèles repèrent nos filières touristiques, il nous faut être « visible ». Pour être visibles, un impératif : nous regrouper, et travailler mieux ensemble.

⇒ Un constat partagé : le Loir-et-Cher est l'un des départements centraux du Val de Loire/ Le Loir-et-Cher est l'un des départements qui a des châteaux de la Loire/ Il existe des produits touristiques innovants en Loir-et-Cher.

2. Sur la base de ce constat, nous avons émis des priorités :

- Constituer des paquets de produits et disposer de stocks pour les vendre en ligne.
- Avoir une politique de marketing offensive.
- Mettre en place un outil de commercialisation Web moderne à la disposition de tous les acteurs et producteurs du Loir-et-Cher.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

3. Quelques préconisations d'actions issues de notre brainstorming :

- **Mettre en œuvre un pôle d'excellence autour des châteaux et grands sites.** Ses avantages : générer de la valeur à très haut niveau ; donner une image positive et dynamique, y compris à l'international ; donner des repères historiques dans un monde en perte de sens ; y associer Chenonceau, Amboise, la marque Val de Loire...
- **Créer un grand événement à Chambord :** salon de la nature et du bien-être ; un salon mondial du tourisme et de l'innovation ; un symposium d'architecture ; des conférences sur les évolutions climatiques....
- **Organiser le Loir-et-Cher autour de 4 destinations phares :** 1/ Le Vendômois-vallée du Loir et Le Perche 2/ La Sologne 3/ Blois-Chambord 4/ Le Val de Cher.

Nous avons encore du travail à accomplir avec vous pour imaginer et réinventer demain.

Si vous avez des idées, des projets à nous transmettre, n'hésitez pas à prendre la parole, à envoyer des SMS. Des cartes à idées sont aussi à votre disposition ; vous pouvez les déposer dans la « box » située à la sortie de cette salle. Merci de votre attention.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

4. PRÉSENTATION DES INTERVENANTS DE LA TABLE RONDE

Grand témoin : Franck Artiges, responsable de la valorisation à la direction de l'ingénierie et du développement d'Atout France.

Avec 35 bureaux répartis dans 32 pays, Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, dispose d'une expertise à la fois globale et locale du secteur du tourisme. Capables de prendre en compte les spécificités culturelles de chaque marché, Atout France aide à définir et réaliser des actions auprès du grand public comme des professionnels du tourisme et de la presse.

Il vient nous donner sa vision des tendances du tourisme en 2020. Quelles ambitions stratégiques pour la France ? Pour le Val de Loire ? Avec l'explosion de l'offre quelle est la nécessité d'un marketing plus segmenté ?

Quelques pistes :

- développer un portefeuille de marques de destinations et de pratiques à valeur ajoutée, s'articulant avec la marque France ;
- stimuler l'investissement (qualité, accueil, développement durable, événementiel, tourisme pour tous) ;
- mettre le contenu au centre des stratégies de promotion et des modes d'agrégation avec les acteurs de la distribution ;
- passer du réflexe de leader à une posture de reconquête des marchés matures et de conquête des marchés à forte croissance ;
- synchroniser l'action sur les produits et celle sur les marchés ;
- déployer une politique d'attractivité intégrée ;
- renforcer l'intelligence économique collective.

Rodolphe Delord, directeur général du ZooParc de Beauval.

Il nous présente les projets du ZooParc et nous confie les clés de la réussite de sa structure ainsi que les pistes d'avenir pour continuer à développer le parc.

Jean-Louis Sureau, directeur du château royal d'Amboise.

Il vient nous parler du cas d'Amboise mais aussi partager sa prospection sur les pays émergents tels que la Russie.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

Côme Vermersch, directeur général de Savoie Montblanc Tourisme.

« *La puissance d'un territoire et de sa marque se mesure d'abord à la force des liens qu'il sait créer avec ses citoyens, son environnement et ses clients* ».

Créé en 2006, Savoie Mont Blanc Tourisme assure des missions de promotion et de communication touristique pour les départements de Savoie et de Haute Savoie.

Dans le contexte d'une nouvelle ambition, nouvelle marque destination :

Créer une marque forte pour mieux imposer la destination sur les marchés touristiques français et internationaux est la nouvelle ambition de Savoie Montblanc afin de promouvoir une seule destination plutôt que deux territoires.

Savoie Montblanc en quelques chiffres :

- 110 stations de sports d'hiver ;
- 60% du domaine skiable français ;
- 36 millions de journée skieurs ;
- 68 millions de nuitées par an ;
- 50 % du P.I.B en Savoie ;
- 30 % du P.I.B en Haute-Savoie ;
- 47 701 emplois touristiques salariés ;
- 5,6 milliards d'euros dépensés par les touristes.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

5. UN LAB 41 CONSACRÉ AU TOURISME : TRANS VALOIRE

Pour avancer vite et confronter les idées à la réalité du terrain, des expérimentations labellisées Loir&Cher 2020 sont en cours. Ce sont des actions concrètes et porteuses d'avenir pour le Loir-et-Cher.

Exemples ? Mise en place d'un appartement témoin équipé, grâce à la domotique, en technologies capables de pallier les difficultés liées à l'âge, création d'une unité de méthanisation, club des cuisiniers des restaurants scolaires et approvisionnement en produits de proximité dans les collèges...

En matière de tourisme, un des Lab41 mis en œuvre est le projet Trans VaLoire.

L'objectif de ce Lab41 porté par la **Maison de l'Emploi du Blaisois** est d'**identifier et sécuriser les emplois saisonniers**. Cette démarche concerne le Pays des Châteaux et Agglopolys.

Maurice Leroy, ancien ministre, député de Loir-et-Cher et président du Conseil général, a signé lundi 7 janvier la charte de collaboration du projet Trans VaLoire avec l'ensemble des partenaires fédérés par la Maison de l'Emploi du Blaisois autour de la problématique des emplois saisonniers.

Le projet Trans VaLoire : « les métiers saisonniers réunis »

La charte collaborative a pour objectif de fédérer et rendre acteurs les partenaires autour du projet Trans VaLoire qui entend **qualifier et sécuriser les offres d'emplois temporaires et saisonniers sur le Pays des Châteaux pour les rendre plus attractifs auprès des demandeurs d'emploi du Loir-et-Cher.**

Trans VaLoire fait partie des Labs 41 mis en œuvre dans le cadre de la démarche Loir&Cher 2020 afin d'expérimenter des actions innovantes et dynamiques ayant un intérêt particulier pour l'avenir des Loir-et-Cheriens. Il s'agit là d'une expérimentation d'un an.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

La charte de collaboration est signée entre la Maison de l'Emploi du Blaisois et les 17 partenaires suivants :

- Le Conseil Général de Loir-et-Cher
- Le Conseil Régional du Centre
- La Communauté d'agglomération de Blois Agglopolys
- La Communauté de communes du Grand Chambord
- L'Unité Territoriale 41 de la DIRECCTE Centre
- La Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher
- La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Loir-et-Cher
- La Chambre d'Agriculture de Loir-et-Cher
- La Maison de l'Emploi et de la Formation de Saint Laurent Nouan
- L'Observatoire des Territoires et de l'Economie de Loir-et-Cher
- Pôle Emploi
- L'Office du Tourisme Blois Chambord
- La Chambre Départementale de l'Industrie Hôtelière de Loir-et-Cher
- La Mission Locale du Blaisois
- La F.D.S.E.A 41
- Le groupement d'employeurs Métiers Partagés
- L'Association P.E.R.E.N

Apporter des solutions de proximité à l'emploi saisonnier

Avec 11 000 contrats de travail par an en Loir-et-Cher, l'emploi saisonnier et temporaire représente un poids économique non négligeable.

Les emplois saisonniers des secteurs de l'agriculture, du tourisme, du nucléaire, de l'agroalimentaire et du tertiaire peuvent générer de véritables métiers qualifiés, sécurisés et de proximité de par leur nombre et leur diversité. Ces emplois sont un atout fort face au chômage et à la précarisation des foyers.

Néanmoins, à l'occasion de temps d'échanges organisés dans le cadre de la Conférence Départementale de l'économie consacrée au tourisme, il a été constaté que les employeurs rencontraient des difficultés à recruter des saisonniers et que ces derniers avaient des difficultés à se loger et se déplacer.

Ainsi, de plus en plus de prestataires en ressources humaines fournissent des services « clé en main » avec un recours à une main d'œuvre internationale afin d'offrir une certaine praticité aux chefs d'entreprise au détriment de l'emploi d'une main d'œuvre locale.

Le Conseil général est attaché à ce Lab car sur le champ de l'emploi, il est nécessaire d'améliorer l'attractivité des emplois saisonniers auprès des demandeurs d'emploi et de faciliter les recrutements locaux et la fidélisation des équipes auprès des employeurs.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

DOSSIER DE PRESSE

Pour cela, le projet Trans VaLoire fixe plusieurs objectifs :

- Mettre en place une GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences) pour fabriquer des boucles saisonnières ;
- Construire un cadre juridique équilibré pour les entreprises et les salariés ;
- Lever les freins à la mobilité et à l'accès aux herbergements ;
- Créer des outils et des supports pour sensibiliser à cette démarche de polyvalence et de boucles saisonnières, rendre lisible les potentiels d'emplois, faciliter l'accès aux droits des saisonniers et prévenir des risques professionnels.

Trans VaLoire permettra d'apporter des solutions de proximité en matière de ressources humaines concourant ainsi à l'attractivité du territoire.

La Maison de l'Emploi du Blaisois partage l'information complète sur l'évolution du projet via un blog : <http://transvaloire.com>.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

► **Loir&cher 2020***

**FORUM « Quel tourisme
demain en Loir-et-cher ? »**

lundi 4 février - 18 H 30
CHÂTEAU DE CHAMBORD



SOMMAIRE

- 1. DÉROULÉ DU FORUM**
- 2. PRÉSENTATION DES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC**
- 3. RESTITUTION DE L'ATELIER PROSPECTIF**
- 4. PRÉSENTATION DES INTERVENANTS DE LA TABLE RONDE**
- 5. UN LAB 41 CONSACRÉ AU TOURISME : TRANS VALOIRE**

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

DOSSIER DE PRESSE

1. DÉROULÉ DU FORUM

18 h 30 : Point presse.

19 h : Mot d'accueil par **Jean d'Haussonville**, directeur général du domaine de Chambord.

19 h 05 : Lancement de la soirée par **Patrick Lopez**, rédacteur en chef du *Quotidien du tourisme*, animateur de ce forum.

19 h 10 : Présentation des éléments de diagnostic (chiffres clés) par **Lionel Henry**, directeur de l'observatoire de l'économie et des territoires et par **Jacques Godron**, consultant, sous la forme d'une interview.

1^{er} débat avec le public

19 h 20 : Restitution de l'atelier prospectif sur le thème du forum par **Frédéric Durin**, DGA chargé de la culture, du tourisme, des loisirs et de la coopération à la ville de Blois et Agglopolys.

19 h 25 : **Table ronde - Quel tourisme demain en Loir-et-Cher ?**

Grand témoin : Franck Artiges, responsable de la valorisation à la direction de l'ingénierie et du développement d'Atout France.

Tendances du tourisme en 2020 : quelles ambitions stratégiques pour la France ? Pour le Val de Loire ?

Initiatives : **Rodolphe Delord**, directeur général du ZooParc de Beauval, **Jean-Louis Sureau**, directeur du château royal d'Amboise, **Côme Vermersch**, directeur général de Savoie Mont Blanc Tourisme.

20 h 10 : Présentation de Trans VaLoire, un LAB 41 par **Sylvia Sanchez**, directrice de la Maison de l'emploi du Blésois.

2^e débat avec le public

20 h 25 : Conclusion de **Philippe Sartori**, président du Comité Départemental du Tourisme de Loir-et-Cher, Conseiller général de Saint-Aignan, rapporteur général du budget, président de l'association des maires de Loir-et-Cher, maire de Noyers-sur-Cher.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

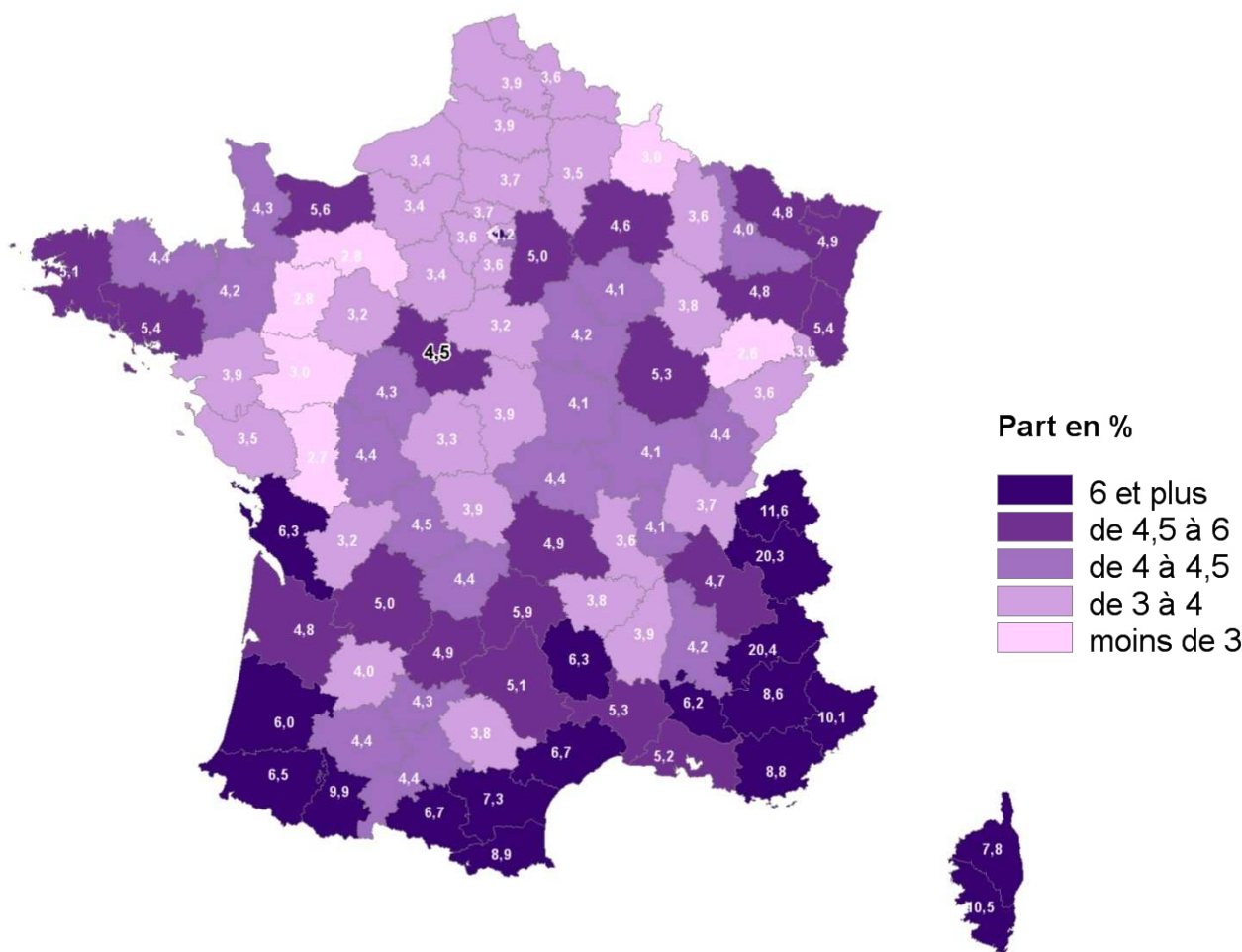
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



2. PRÉSENTATION DES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC

Le tourisme, un poids économique déjà important

Part des activités caractéristiques du tourisme dans l'emploi salarié du secteur privé selon le département - *d'après sources : Pôle emploi - Observatoire - Données 2010 provisoires (base corrigée) -*

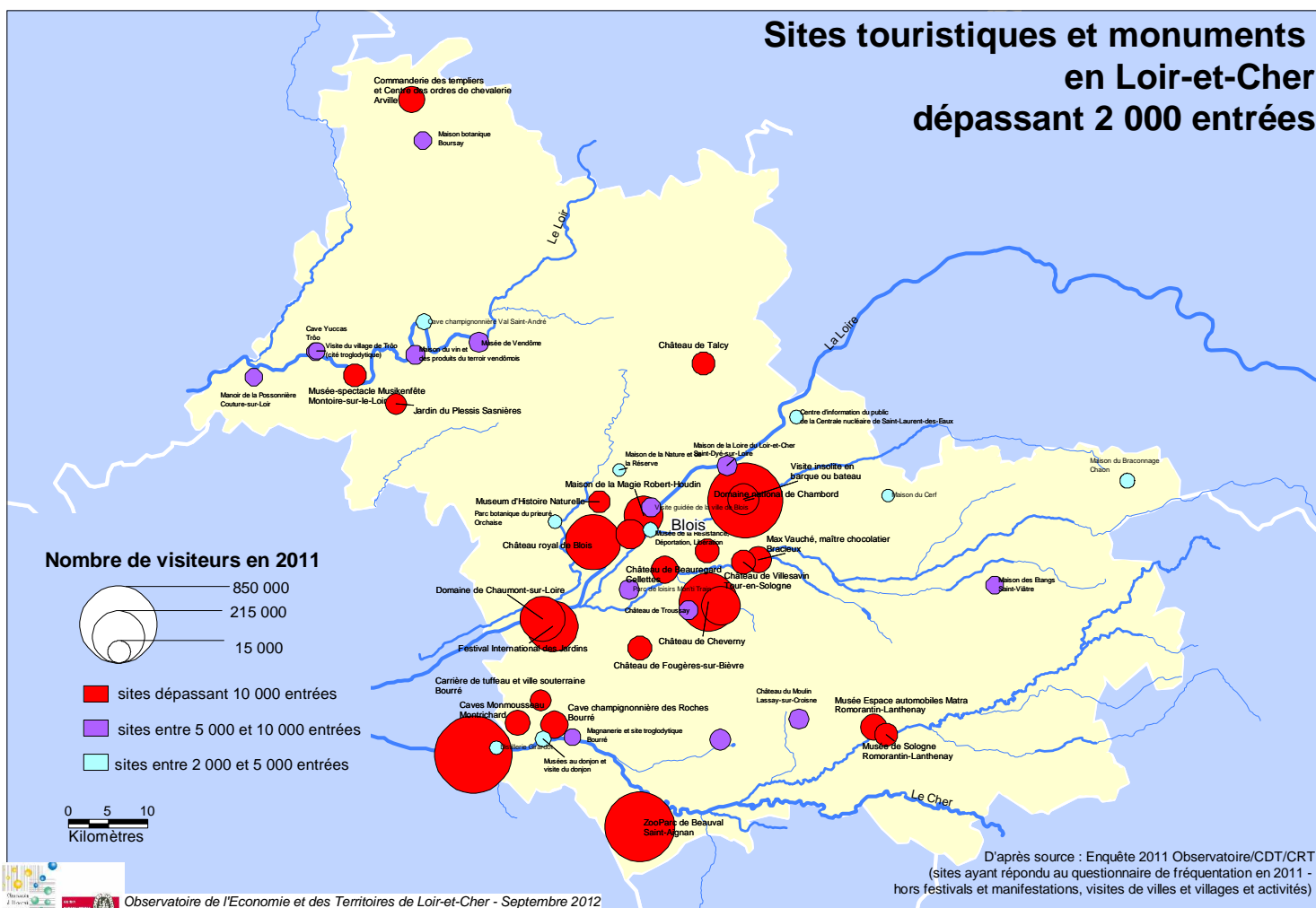




DOSSIER DE PRESSE

Une activité touristique concentrée géographiquement

- Fréquentation des sites



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

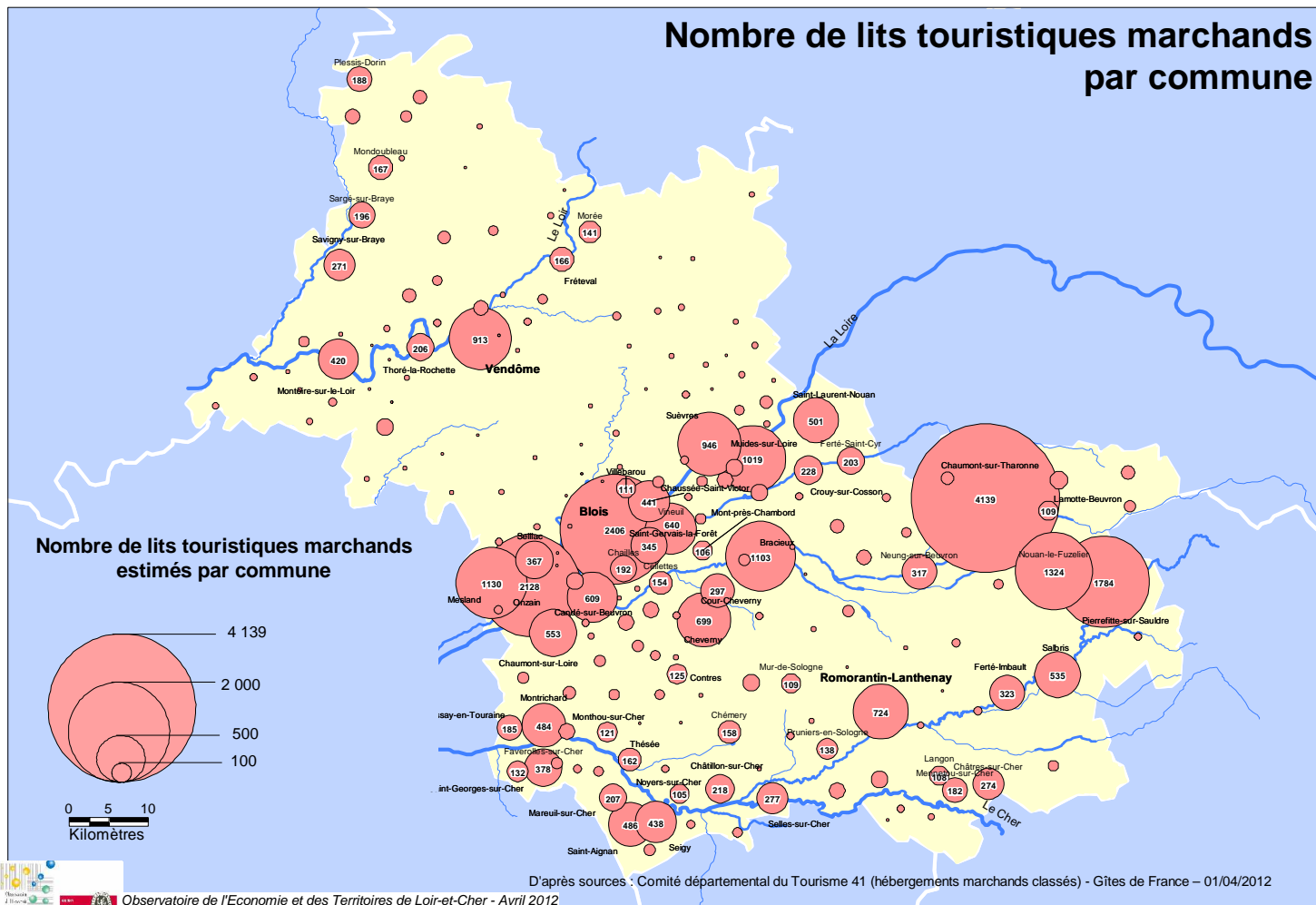
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

- Les hébergements marchands

Nombre de lits touristiques marchands par commune



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

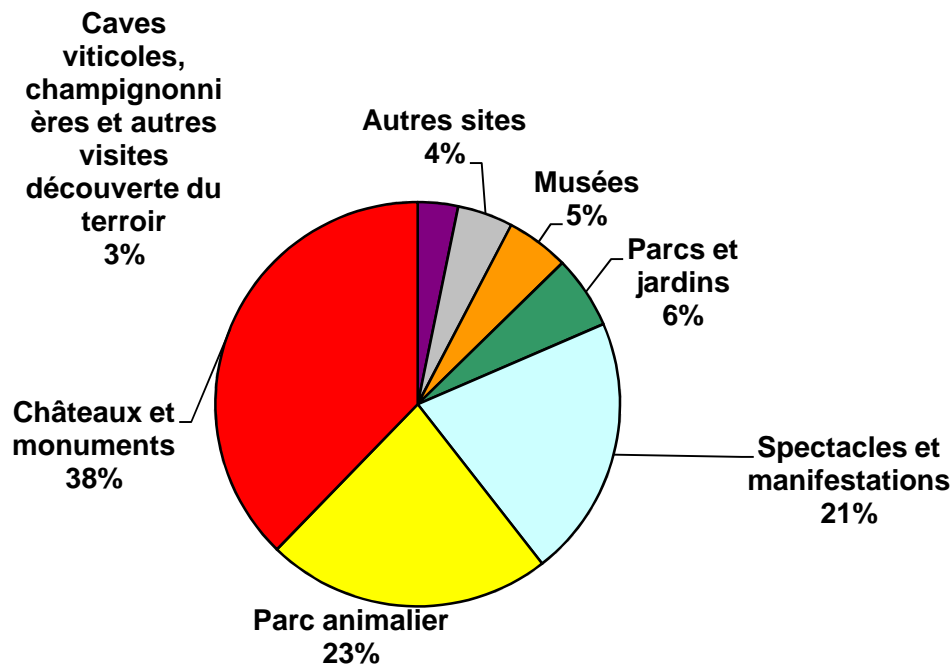
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

Une offre touristique diversifiée qui demeure dominée par les châteaux

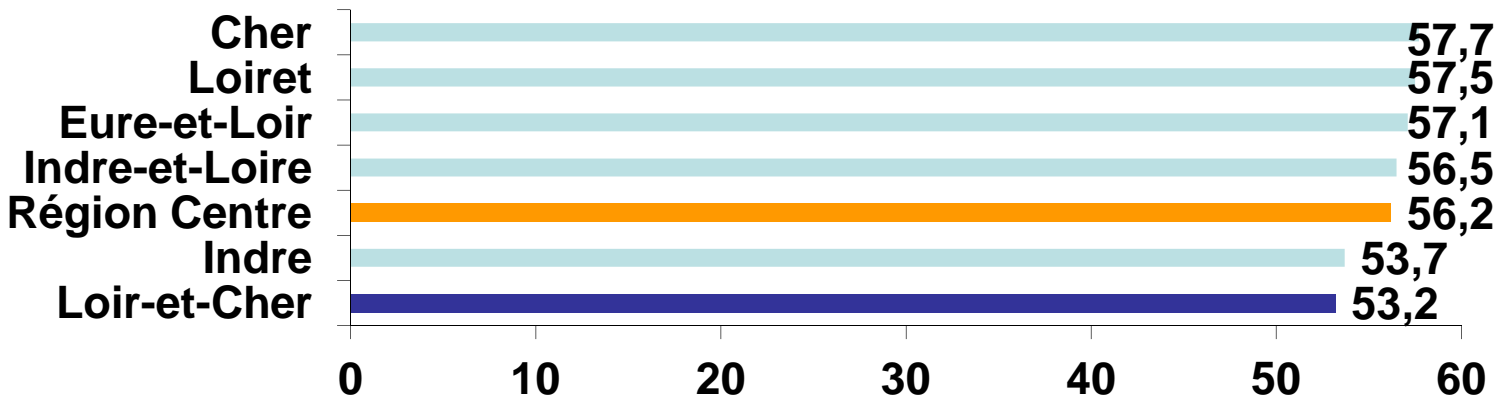
Répartition des entrées dans les principaux sites et manifestations en 2012



Hôtellerie et gîtes : des taux d'occupation relativement faibles

Taux d'occupation annuel moyen des hôtels toutes catégories en 2012 (en %) Cumul à fin novembre

Enquête INSEE/DGCIS/CRT et partenaires départementaux auprès des hôtels classés de 0 à 5 étoiles et non classés de chaîne intégrée et non classés "Logis de France"



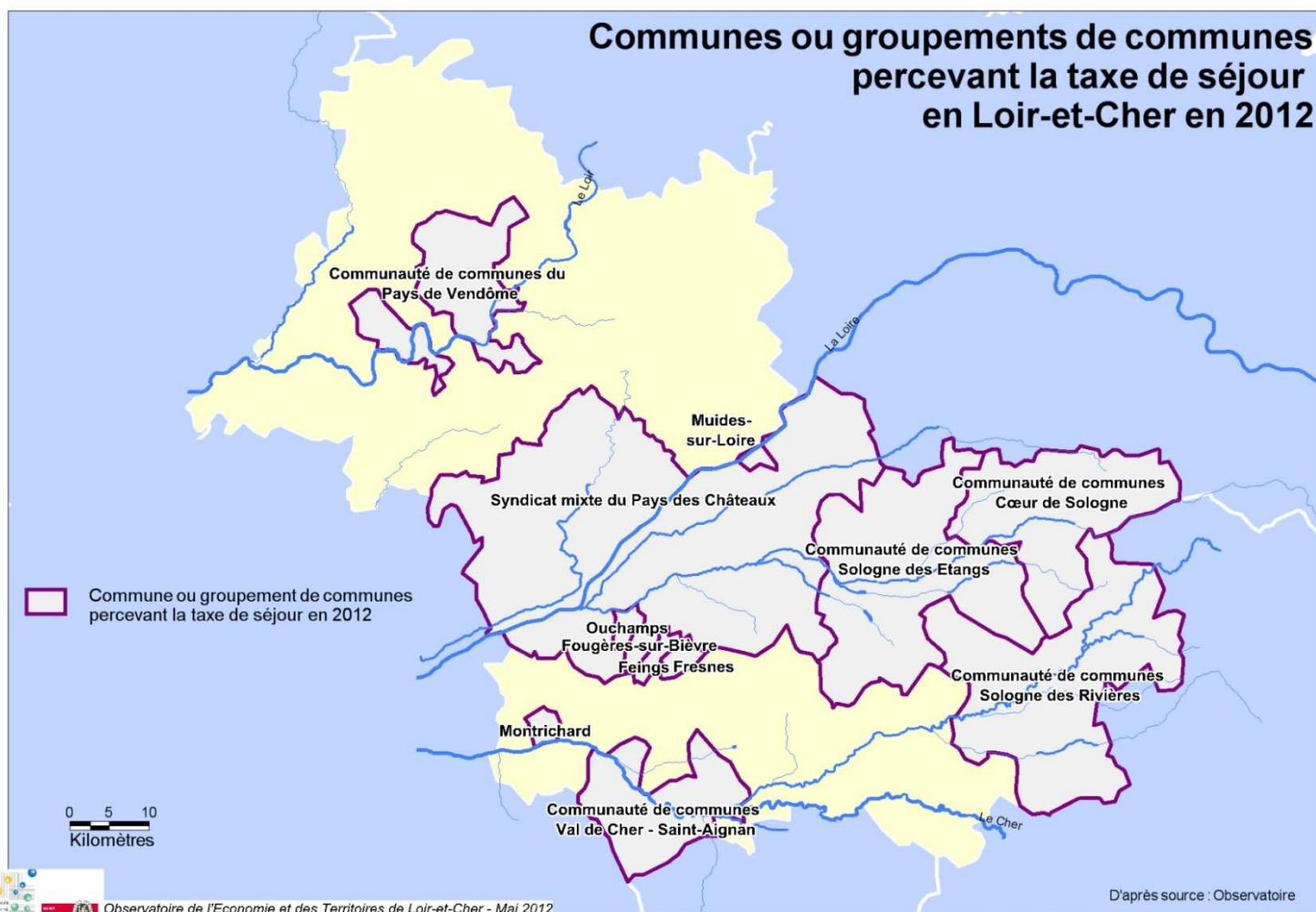
CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



Des acteurs qui s'organisent peu à peu



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



3. RESTITUTION DE L'ATELIER PROSPECTIF

Restitution de l'atelier prospectif sur le thème du forum par Frédéric Durin, DGA chargé de la culture, du tourisme, des loisirs et de la coopération à la ville de Blois et Agglopolys.

Et si, en Loir-et-Cher, le tourisme était une filière à part entière ?

Une question ambitieuse qui a réuni 30 personnes, le 14 janvier pour le 3^e atelier prospectif de la démarche Loir & Cher 2020 pour des exercices de remue-méninges.

1. Ce que nous avons partagé : 6 concepts de base pour le tourisme de demain

- Les produits touristiques observent le même cycle que ceux de toute activité économique classique : naissance, croissance, maturité, déclin. Le tourisme en Loir-et-Cher doit être capable de se renouveler en permanence pour générer de nouvelles activités.
- Les produits touristiques, comme les pôles de compétitivité, s'organisent en filière complète : de la formation jusqu'aux services en passant par la recherche et les TIC.
- Le secteur touristique est soumis à la concurrence entre les destinations. Et la spécialisation réduit la concurrence. Elle permet aussi d'accroître la valeur ajoutée.
- Le tourisme est un produit composite qu'il faut assembler : hébergement + restauration + activités.
- Pour que les clientèles repèrent nos filières touristiques, il nous faut être « visible ». Pour être visibles, un impératif : nous regrouper, et travailler mieux ensemble.

⇒ Un constat partagé : le Loir-et-Cher est l'un des départements centraux du Val de Loire/ Le Loir-et-Cher est l'un des départements qui a des châteaux de la Loire/ Il existe des produits touristiques innovants en Loir-et-Cher.

2. Sur la base de ce constat, nous avons émis des priorités :

- Constituer des paquets de produits et disposer de stocks pour les vendre en ligne.
- Avoir une politique de marketing offensive.
- Mettre en place un outil de commercialisation Web moderne à la disposition de tous les acteurs et producteurs du Loir-et-Cher.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

3. Quelques préconisations d'actions issues de notre brainstorming :

- **Mettre en œuvre un pôle d'excellence autour des châteaux et grands sites.** Ses avantages : générer de la valeur à très haut niveau ; donner une image positive et dynamique, y compris à l'international ; donner des repères historiques dans un monde en perte de sens ; y associer Chenonceau, Amboise, la marque Val de Loire...
- **Créer un grand événement à Chambord :** salon de la nature et du bien-être ; un salon mondial du tourisme et de l'innovation ; un symposium d'architecture ; des conférences sur les évolutions climatiques....
- **Organiser le Loir-et-Cher autour de 4 destinations phares :** 1/ Le Vendômois-vallée du Loir et Le Perche 2/ La Sologne 3/ Blois-Chambord 4/ Le Val de Cher.

Nous avons encore du travail à accomplir avec vous pour imaginer et réinventer demain.

Si vous avez des idées, des projets à nous transmettre, n'hésitez pas à prendre la parole, à envoyer des SMS. Des cartes à idées sont aussi à votre disposition ; vous pouvez les déposer dans la « box » située à la sortie de cette salle. Merci de votre attention.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

4. PRÉSENTATION DES INTERVENANTS DE LA TABLE RONDE

Grand témoin : Franck Artiges, responsable de la valorisation à la direction de l'ingénierie et du développement d'Atout France.

Avec 35 bureaux répartis dans 32 pays, Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, dispose d'une expertise à la fois globale et locale du secteur du tourisme. Capables de prendre en compte les spécificités culturelles de chaque marché, Atout France aide à définir et réaliser des actions auprès du grand public comme des professionnels du tourisme et de la presse.

Il vient nous donner sa vision des tendances du tourisme en 2020. Quelles ambitions stratégiques pour la France ? Pour le Val de Loire ? Avec l'explosion de l'offre quelle est la nécessité d'un marketing plus segmenté ?

Quelques pistes :

- développer un portefeuille de marques de destinations et de pratiques à valeur ajoutée, s'articulant avec la marque France ;
- stimuler l'investissement (qualité, accueil, développement durable, événementiel, tourisme pour tous) ;
- mettre le contenu au centre des stratégies de promotion et des modes d'agrégation avec les acteurs de la distribution ;
- passer du réflexe de leader à une posture de reconquête des marchés matures et de conquête des marchés à forte croissance ;
- synchroniser l'action sur les produits et celle sur les marchés ;
- déployer une politique d'attractivité intégrée ;
- renforcer l'intelligence économique collective.

Rodolphe Delord, directeur général du ZooParc de Beauval.

Il nous présente les projets du ZooParc et nous confie les clés de la réussite de sa structure ainsi que les pistes d'avenir pour continuer à développer le parc.

Jean-Louis Sureau, directeur du château royal d'Amboise.

Il vient nous parler du cas d'Amboise mais aussi partager sa prospection sur les pays émergents tels que la Russie.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

Côme Vermersch, directeur général de Savoie Montblanc Tourisme.

« *La puissance d'un territoire et de sa marque se mesure d'abord à la force des liens qu'il sait créer avec ses citoyens, son environnement et ses clients* ».

Créé en 2006, Savoie Mont Blanc Tourisme assure des missions de promotion et de communication touristique pour les départements de Savoie et de Haute Savoie.

Dans le contexte d'une nouvelle ambition, nouvelle marque destination :

Créer une marque forte pour mieux imposer la destination sur les marchés touristiques français et internationaux est la nouvelle ambition de Savoie Montblanc afin de promouvoir une seule destination plutôt que deux territoires.

Savoie Montblanc en quelques chiffres :

- 110 stations de sports d'hiver ;
- 60% du domaine skiable français ;
- 36 millions de journée skieurs ;
- 68 millions de nuitées par an ;
- 50 % du P.I.B en Savoie ;
- 30 % du P.I.B en Haute-Savoie ;
- 47 701 emplois touristiques salariés ;
- 5,6 milliards d'euros dépensés par les touristes.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

5. UN LAB 41 CONSACRÉ AU TOURISME : TRANS VALOIRE

Pour avancer vite et confronter les idées à la réalité du terrain, des expérimentations labellisées Loir&Cher 2020 sont en cours. Ce sont des actions concrètes et porteuses d'avenir pour le Loir-et-Cher.

Exemples ? Mise en place d'un appartement témoin équipé, grâce à la domotique, en technologies capables de pallier les difficultés liées à l'âge, création d'une unité de méthanisation, club des cuisiniers des restaurants scolaires et approvisionnement en produits de proximité dans les collèges...

En matière de tourisme, un des Lab41 mis en œuvre est le projet Trans VaLoire.

L'objectif de ce Lab41 porté par la **Maison de l'Emploi du Blaisois** est d'**identifier et sécuriser les emplois saisonniers**. Cette démarche concerne le Pays des Châteaux et Agglopolys.

Maurice Leroy, ancien ministre, député de Loir-et-Cher et président du Conseil général, a signé lundi 7 janvier la charte de collaboration du projet Trans VaLoire avec l'ensemble des partenaires fédérés par la Maison de l'Emploi du Blaisois autour de la problématique des emplois saisonniers.

Le projet Trans VaLoire : « les métiers saisonniers réunis »

La charte collaborative a pour objectif de fédérer et rendre acteurs les partenaires autour du projet Trans VaLoire qui entend **qualifier et sécuriser les offres d'emplois temporaires et saisonniers sur le Pays des Châteaux pour les rendre plus attractifs auprès des demandeurs d'emploi du Loir-et-Cher.**

Trans VaLoire fait partie des Labs 41 mis en œuvre dans le cadre de la démarche Loir&Cher 2020 afin d'expérimenter des actions innovantes et dynamiques ayant un intérêt particulier pour l'avenir des Loir-et-Cheriens. Il s'agit là d'une expérimentation d'un an.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

DOSSIER DE PRESSE

La charte de collaboration est signée entre la Maison de l'Emploi du Blaisois et les 17 partenaires suivants :

- Le Conseil Général de Loir-et-Cher
- Le Conseil Régional du Centre
- La Communauté d'agglomération de Blois Agglopolys
- La Communauté de communes du Grand Chambord
- L'Unité Territoriale 41 de la DIRECCTE Centre
- La Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher
- La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Loir-et-Cher
- La Chambre d'Agriculture de Loir-et-Cher
- La Maison de l'Emploi et de la Formation de Saint Laurent Nouan
- L'Observatoire des Territoires et de l'Economie de Loir-et-Cher
- Pôle Emploi
- L'Office du Tourisme Blois Chambord
- La Chambre Départementale de l'Industrie Hôtelière de Loir-et-Cher
- La Mission Locale du Blaisois
- La F.D.S.E.A 41
- Le groupement d'employeurs Métiers Partagés
- L'Association P.E.R.E.N

Apporter des solutions de proximité à l'emploi saisonnier

Avec 11 000 contrats de travail par an en Loir-et-Cher, l'emploi saisonnier et temporaire représente un poids économique non négligeable.

Les emplois saisonniers des secteurs de l'agriculture, du tourisme, du nucléaire, de l'agroalimentaire et du tertiaire peuvent générer de véritables métiers qualifiés, sécurisés et de proximité de par leur nombre et leur diversité. Ces emplois sont un atout fort face au chômage et à la précarisation des foyers.

Néanmoins, à l'occasion de temps d'échanges organisés dans le cadre de la Conférence Départementale de l'économie consacrée au tourisme, il a été constaté que les employeurs rencontraient des difficultés à recruter des saisonniers et que ces derniers avaient des difficultés à se loger et se déplacer.

Ainsi, de plus en plus de prestataires en ressources humaines fournissent des services « clé en main » avec un recours à une main d'œuvre internationale afin d'offrir une certaine praticité aux chefs d'entreprise au détriment de l'emploi d'une main d'œuvre locale.

Le Conseil général est attaché à ce Lab car sur le champ de l'emploi, il est nécessaire d'améliorer l'attractivité des emplois saisonniers auprès des demandeurs d'emploi et de faciliter les recrutements locaux et la fidélisation des équipes auprès des employeurs.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

DOSSIER DE PRESSE

Pour cela, le projet Trans VaLoire fixe plusieurs objectifs :

- Mettre en place une GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences) pour fabriquer des boucles saisonnières ;
- Construire un cadre juridique équilibré pour les entreprises et les salariés ;
- Lever les freins à la mobilité et à l'accès aux herbergements ;
- Créer des outils et des supports pour sensibiliser à cette démarche de polyvalence et de boucles saisonnières, rendre lisible les potentiels d'emplois, faciliter l'accès aux droits des saisonniers et prévenir des risques professionnels.

Trans VaLoire permettra d'apporter des solutions de proximité en matière de ressources humaines concourant ainsi à l'attractivité du territoire.

La Maison de l'Emploi du Blaisois partage l'information complète sur l'évolution du projet via un blog : <http://transvaloire.com>.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

► **Loir&cher 2020***

**FORUM « Quel tourisme
demain en Loir-et-cher ? »**

lundi 4 février - 18 H 30

CHÂTEAU DE CHAMBORD



**CONSEIL
GÉNÉRAL**

SOMMAIRE

- 1. DÉROULÉ DU FORUM**
- 2. PRÉSENTATION DES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC**
- 3. RESTITUTION DE L'ATELIER PROSPECTIF**
- 4. PRÉSENTATION DES INTERVENANTS DE LA TABLE RONDE**
- 5. UN LAB 41 CONSACRÉ AU TOURISME : TRANS VALOIRE**

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

DOSSIER DE PRESSE

1. DÉROULÉ DU FORUM

18 h 30 : Point presse.

19 h : Mot d'accueil par **Jean d'Haussonville**, directeur général du domaine de Chambord.

19 h 05 : Lancement de la soirée par **Patrick Lopez**, rédacteur en chef du *Quotidien du tourisme*, animateur de ce forum.

19 h 10 : Présentation des éléments de diagnostic (chiffres clés) par **Lionel Henry**, directeur de l'observatoire de l'économie et des territoires et par **Jacques Godron**, consultant, sous la forme d'une interview.

1^{er} débat avec le public

19 h 20 : Restitution de l'atelier prospectif sur le thème du forum par **Frédéric Durin**, DGA chargé de la culture, du tourisme, des loisirs et de la coopération à la ville de Blois et Agglopolys.

19 h 25 : **Table ronde - Quel tourisme demain en Loir-et-Cher ?**

Grand témoin : Franck Artiges, responsable de la valorisation à la direction de l'ingénierie et du développement d'Atout France.

Tendances du tourisme en 2020 : quelles ambitions stratégiques pour la France ? Pour le Val de Loire ?

Initiatives : **Rodolphe Delord**, directeur général du ZooParc de Beauval, **Jean-Louis Sureau**, directeur du château royal d'Amboise, **Côme Vermersch**, directeur général de Savoie Mont Blanc Tourisme.

20 h 10 : Présentation de Trans VaLoire, un LAB 41 par **Sylvia Sanchez**, directrice de la Maison de l'emploi du Blésois.

2^e débat avec le public

20 h 25 : Conclusion de **Philippe Sartori**, président du Comité Départemental du Tourisme de Loir-et-Cher, Conseiller général de Saint-Aignan, rapporteur général du budget, président de l'association des maires de Loir-et-Cher, maire de Noyers-sur-Cher.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

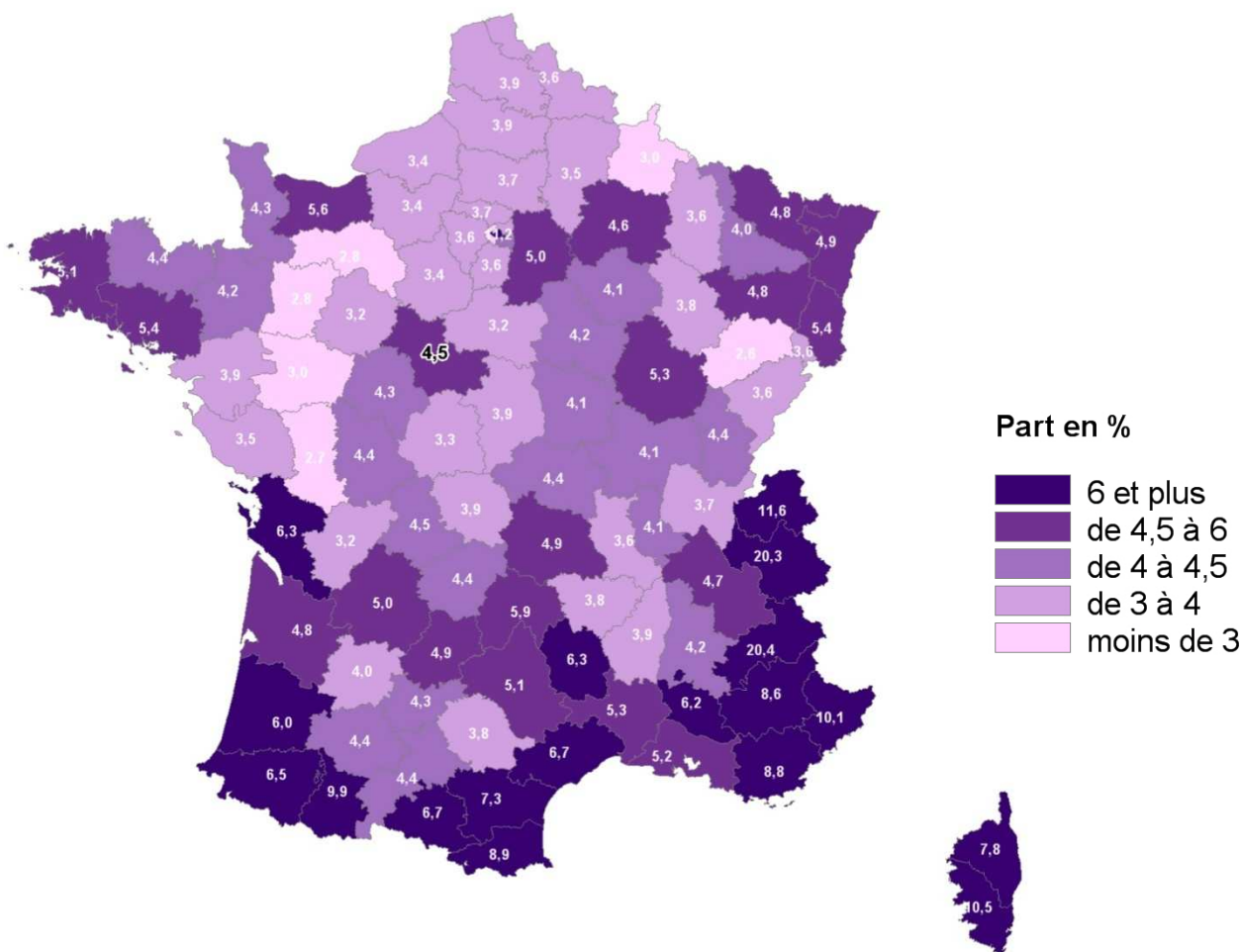
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



2. PRÉSENTATION DES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC

Le tourisme, un poids économique déjà important

Part des activités caractéristiques du tourisme dans l'emploi salarié du secteur privé selon le département - *d'après sources : Pôle emploi - Observatoire - Données 2010 provisoires (base corrigée) -*



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

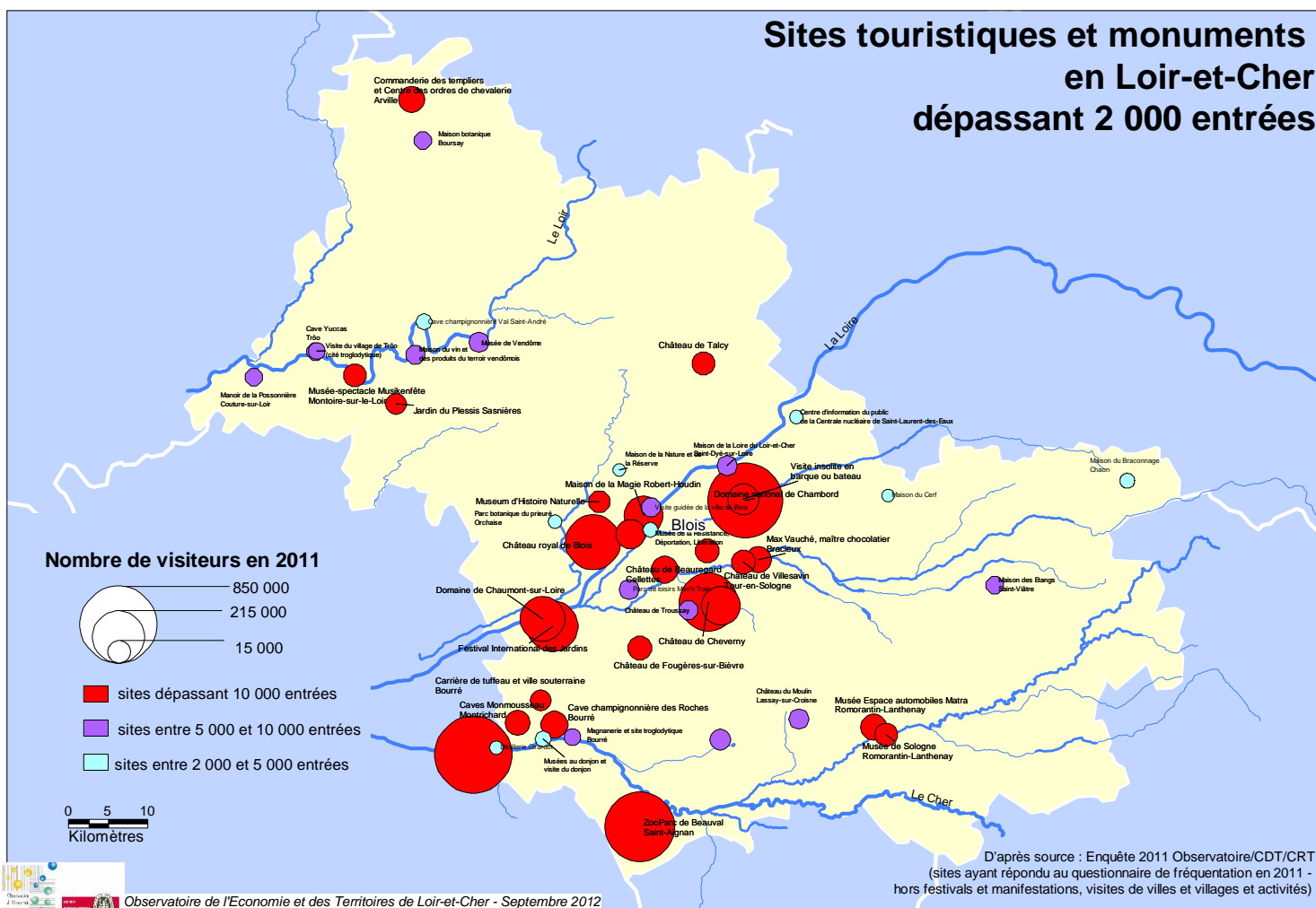
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

Une activité touristique concentrée géographiquement

- Fréquentation des sites



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

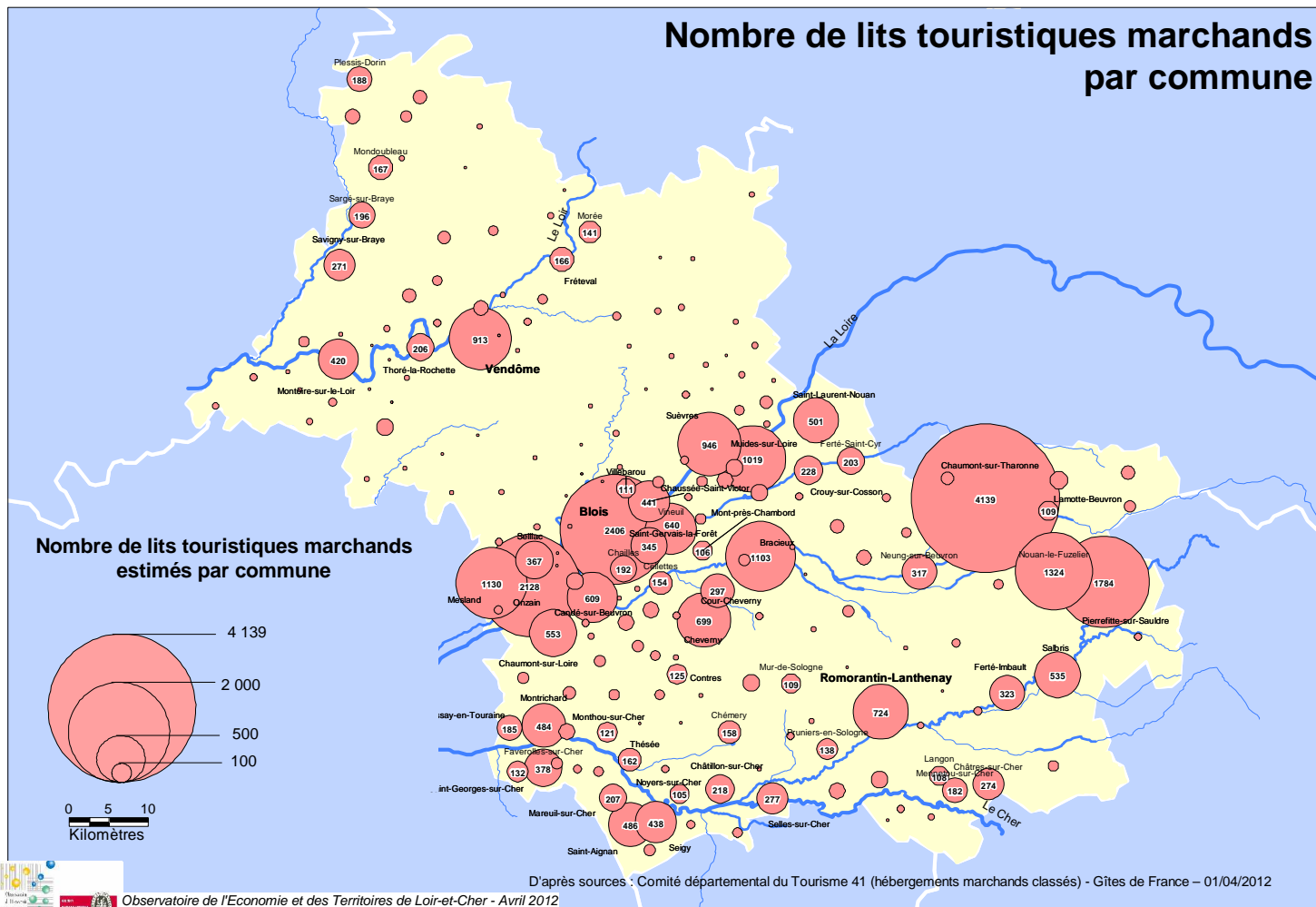
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

- Les hébergements marchands

Nombre de lits touristiques marchands par commune



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

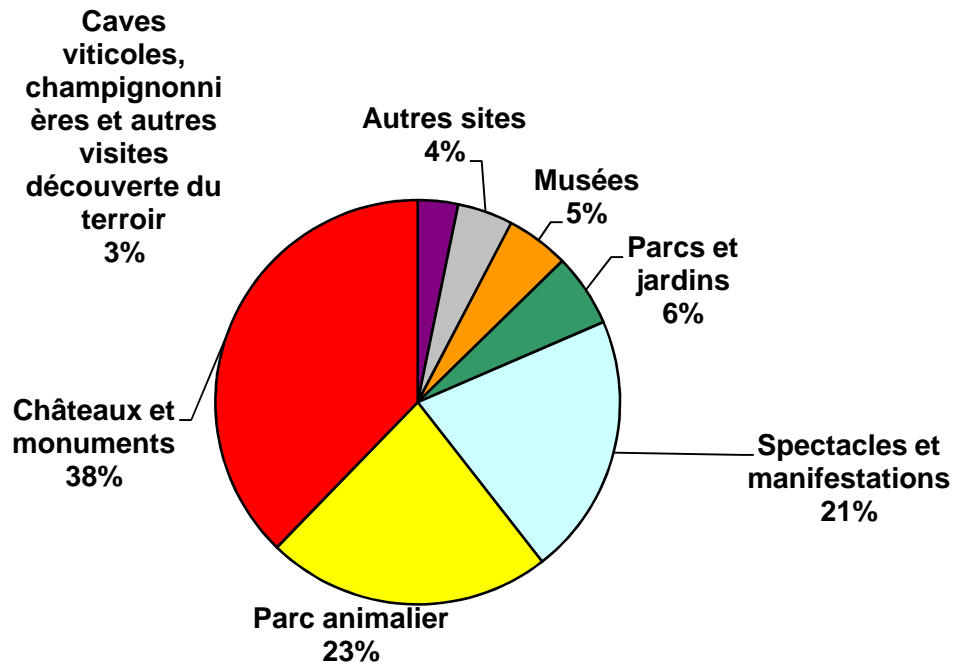
DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

Une offre touristique diversifiée qui demeure dominée par les châteaux

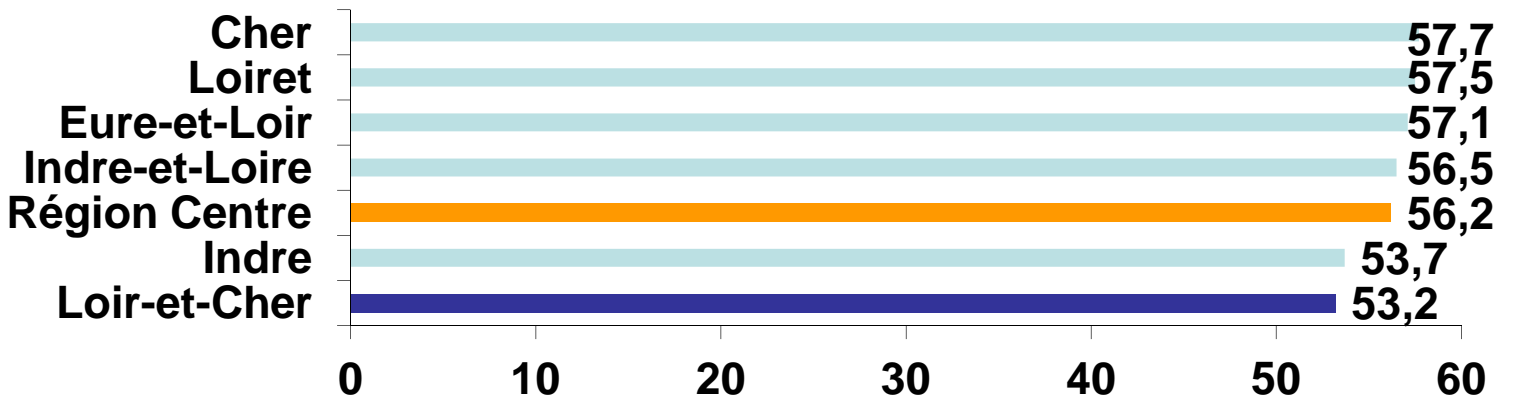
Répartition des entrées dans les principaux sites et manifestations en 2012



Hôtellerie et gîtes : des taux d'occupation relativement faibles

Taux d'occupation annuel moyen des hôtels toutes catégories en 2012 (en %) Cumul à fin novembre

Enquête INSEE/DGCIS/CRT et partenaires départementaux auprès des hôtels classés de 0 à 5 étoiles et non classés de chaîne intégrée et non classés "Logis de France"



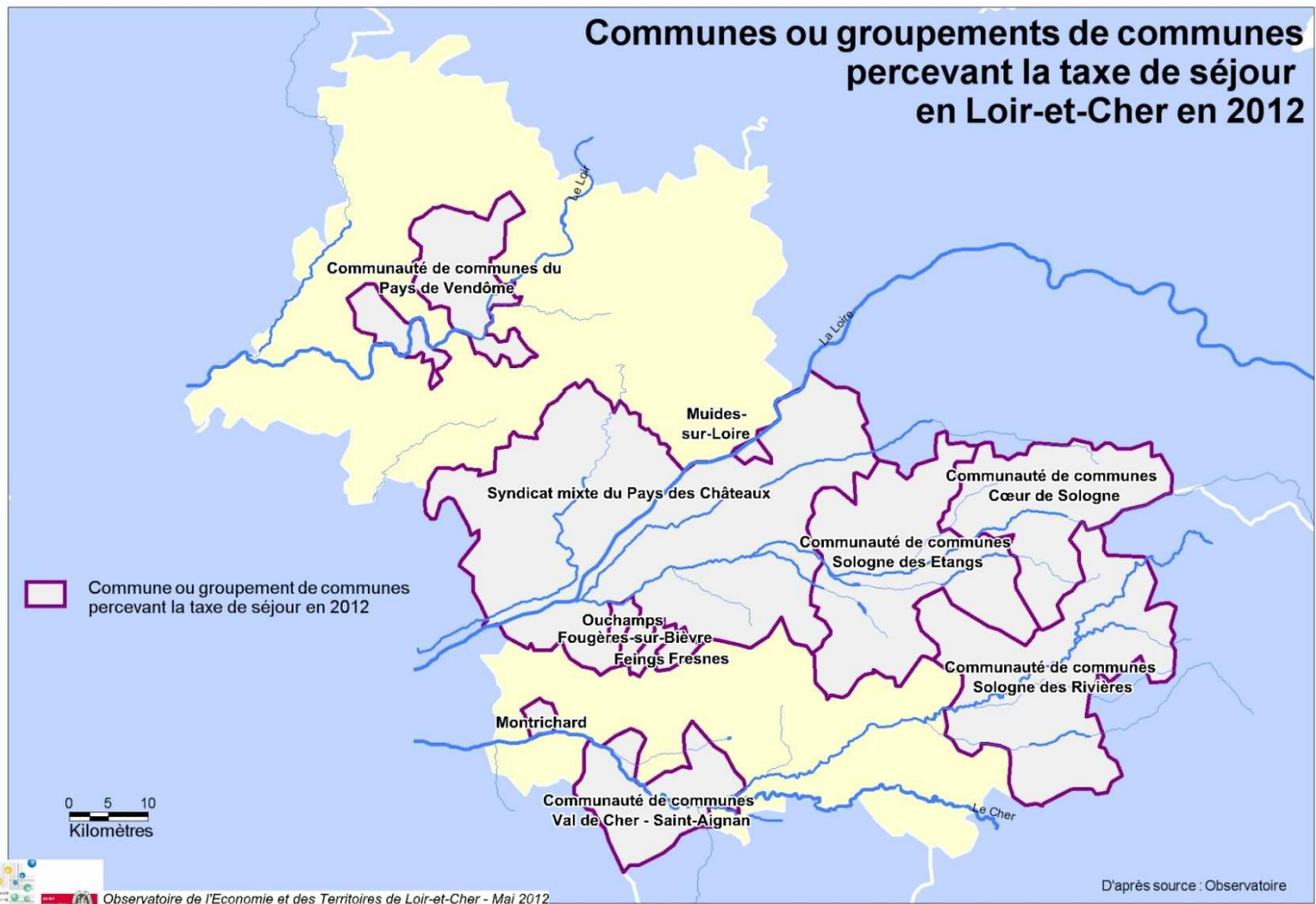
CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



Des acteurs qui s'organisent peu à peu



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



3. RESTITUTION DE L'ATELIER PROSPECTIF

Restitution de l'atelier prospectif sur le thème du forum par Frédéric Durin, DGA chargé de la culture, du tourisme, des loisirs et de la coopération à la ville de Blois et Agglopolys.

Et si, en Loir-et-Cher, le tourisme était une filière à part entière ?

Une question ambitieuse qui a réuni 30 personnes, le 14 janvier pour le 3^e atelier prospectif de la démarche Loir & Cher 2020 pour des exercices de remue-méninges.

1. Ce que nous avons partagé : 6 concepts de base pour le tourisme de demain

- Les produits touristiques observent le même cycle que ceux de toute activité économique classique : naissance, croissance, maturité, déclin. Le tourisme en Loir-et-Cher doit être capable de se renouveler en permanence pour générer de nouvelles activités.
- Les produits touristiques, comme les pôles de compétitivité, s'organisent en filière complète : de la formation jusqu'aux services en passant par la recherche et les TIC.
- Le secteur touristique est soumis à la concurrence entre les destinations. Et la spécialisation réduit la concurrence. Elle permet aussi d'accroître la valeur ajoutée.
- Le tourisme est un produit composite qu'il faut assembler : hébergement + restauration + activités.
- Pour que les clientèles repèrent nos filières touristiques, il nous faut être « visible ». Pour être visibles, un impératif : nous regrouper, et travailler mieux ensemble.

⇒ Un constat partagé : le Loir-et-Cher est l'un des départements centraux du Val de Loire/ Le Loir-et-Cher est l'un des départements qui a des châteaux de la Loire/ Il existe des produits touristiques innovants en Loir-et-Cher.

2. Sur la base de ce constat, nous avons émis des priorités :

- Constituer des paquets de produits et disposer de stocks pour les vendre en ligne.
- Avoir une politique de marketing offensive.
- Mettre en place un outil de commercialisation Web moderne à la disposition de tous les acteurs et producteurs du Loir-et-Cher.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

3. Quelques préconisations d'actions issues de notre brainstorming :

- **Mettre en œuvre un pôle d'excellence autour des châteaux et grands sites.** Ses avantages : générer de la valeur à très haut niveau ; donner une image positive et dynamique, y compris à l'international ; donner des repères historiques dans un monde en perte de sens ; y associer Chenonceau, Amboise, la marque Val de Loire...
- **Créer un grand événement à Chambord :** salon de la nature et du bien-être ; un salon mondial du tourisme et de l'innovation ; un symposium d'architecture ; des conférences sur les évolutions climatiques....
- **Organiser le Loir-et-Cher autour de 4 destinations phares :** 1/ Le Vendômois-vallée du Loir et Le Perche 2/ La Sologne 3/ Blois-Chambord 4/ Le Val de Cher.

Nous avons encore du travail à accomplir avec vous pour imaginer et réinventer demain.

Si vous avez des idées, des projets à nous transmettre, n'hésitez pas à prendre la parole, à envoyer des SMS. Des cartes à idées sont aussi à votre disposition ; vous pouvez les déposer dans la « box » située à la sortie de cette salle. Merci de votre attention.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

4. PRÉSENTATION DES INTERVENANTS DE LA TABLE RONDE

Grand témoin : Franck Artiges, responsable de la valorisation à la direction de l'ingénierie et du développement d'Atout France.

Avec 35 bureaux répartis dans 32 pays, Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, dispose d'une expertise à la fois globale et locale du secteur du tourisme. Capables de prendre en compte les spécificités culturelles de chaque marché, Atout France aide à définir et réaliser des actions auprès du grand public comme des professionnels du tourisme et de la presse.

Il vient nous donner sa vision des tendances du tourisme en 2020. Quelles ambitions stratégiques pour la France ? Pour le Val de Loire ? Avec l'explosion de l'offre quelle est la nécessité d'un marketing plus segmenté ?

Quelques pistes :

- développer un portefeuille de marques de destinations et de pratiques à valeur ajoutée, s'articulant avec la marque France ;
- stimuler l'investissement (qualité, accueil, développement durable, événementiel, tourisme pour tous) ;
- mettre le contenu au centre des stratégies de promotion et des modes d'agrégation avec les acteurs de la distribution ;
- passer du réflexe de leader à une posture de reconquête des marchés matures et de conquête des marchés à forte croissance ;
- synchroniser l'action sur les produits et celle sur les marchés ;
- déployer une politique d'attractivité intégrée ;
- renforcer l'intelligence économique collective.

Rodolphe Delord, directeur général du ZooParc de Beauval.

Il nous présente les projets du ZooParc et nous confie les clés de la réussite de sa structure ainsi que les pistes d'avenir pour continuer à développer le parc.

Jean-Louis Sureau, directeur du château royal d'Amboise.

Il vient nous parler du cas d'Amboise mais aussi partager sa prospection sur les pays émergents tels que la Russie.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

Côme Vermersch, directeur général de Savoie Montblanc Tourisme.

« *La puissance d'un territoire et de sa marque se mesure d'abord à la force des liens qu'il sait créer avec ses citoyens, son environnement et ses clients* ».

Créé en 2006, Savoie Mont Blanc Tourisme assure des missions de promotion et de communication touristique pour les départements de Savoie et de Haute Savoie.

Dans le contexte d'une nouvelle ambition, nouvelle marque destination :

Créer une marque forte pour mieux imposer la destination sur les marchés touristiques français et internationaux est la nouvelle ambition de Savoie Montblanc afin de promouvoir une seule destination plutôt que deux territoires.

Savoie Montblanc en quelques chiffres :

- 110 stations de sports d'hiver ;
- 60% du domaine skiable français ;
- 36 millions de journée skieurs ;
- 68 millions de nuitées par an ;
- 50 % du P.I.B en Savoie ;
- 30 % du P.I.B en Haute-Savoie ;
- 47 701 emplois touristiques salariés ;
- 5,6 milliards d'euros dépensés par les touristes.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

5. UN LAB 41 CONSACRÉ AU TOURISME : TRANS VALOIRE

Pour avancer vite et confronter les idées à la réalité du terrain, des expérimentations labellisées Loir&Cher 2020 sont en cours. Ce sont des actions concrètes et porteuses d'avenir pour le Loir-et-Cher.

Exemples ? Mise en place d'un appartement témoin équipé, grâce à la domotique, en technologies capables de pallier les difficultés liées à l'âge, création d'une unité de méthanisation, club des cuisiniers des restaurants scolaires et approvisionnement en produits de proximité dans les collèges...

En matière de tourisme, un des Lab41 mis en œuvre est le projet Trans VaLoire.

L'objectif de ce Lab41 porté par la **Maison de l'Emploi du Blaisois** est d'**identifier et sécuriser les emplois saisonniers**. Cette démarche concerne le Pays des Châteaux et Agglopolys.

Maurice Leroy, ancien ministre, député de Loir-et-Cher et président du Conseil général, a signé lundi 7 janvier la charte de collaboration du projet Trans VaLoire avec l'ensemble des partenaires fédérés par la Maison de l'Emploi du Blaisois autour de la problématique des emplois saisonniers.

Le projet Trans VaLoire : « les métiers saisonniers réunis »

La charte collaborative a pour objectif de fédérer et rendre acteurs les partenaires autour du projet Trans VaLoire qui entend **qualifier et sécuriser les offres d'emplois temporaires et saisonniers sur le Pays des Châteaux pour les rendre plus attractifs auprès des demandeurs d'emploi du Loir-et-Cher.**

Trans VaLoire fait partie des Labs 41 mis en œuvre dans le cadre de la démarche Loir&Cher 2020 afin d'expérimenter des actions innovantes et dynamiques ayant un intérêt particulier pour l'avenir des Loir-et-Cheriens. Il s'agit là d'une expérimentation d'un an.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

La charte de collaboration est signée entre la Maison de l'Emploi du Blaisois et les 17 partenaires suivants :

- Le Conseil Général de Loir-et-Cher
- Le Conseil Régional du Centre
- La Communauté d'agglomération de Blois Agglopolys
- La Communauté de communes du Grand Chambord
- L'Unité Territoriale 41 de la DIRECCTE Centre
- La Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher
- La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Loir-et-Cher
- La Chambre d'Agriculture de Loir-et-Cher
- La Maison de l'Emploi et de la Formation de Saint Laurent Nouan
- L'Observatoire des Territoires et de l'Economie de Loir-et-Cher
- Pôle Emploi
- L'Office du Tourisme Blois Chambord
- La Chambre Départementale de l'Industrie Hôtelière de Loir-et-Cher
- La Mission Locale du Blaisois
- La F.D.S.E.A 41
- Le groupement d'employeurs Métiers Partagés
- L'Association P.E.R.E.N

Apporter des solutions de proximité à l'emploi saisonnier

Avec 11 000 contrats de travail par an en Loir-et-Cher, l'emploi saisonnier et temporaire représente un poids économique non négligeable.

Les emplois saisonniers des secteurs de l'agriculture, du tourisme, du nucléaire, de l'agroalimentaire et du tertiaire peuvent générer de véritables métiers qualifiés, sécurisés et de proximité de par leur nombre et leur diversité. Ces emplois sont un atout fort face au chômage et à la précarisation des foyers.

Néanmoins, à l'occasion de temps d'échanges organisés dans le cadre de la Conférence Départementale de l'économie consacrée au tourisme, il a été constaté que les employeurs rencontraient des difficultés à recruter des saisonniers et que ces derniers avaient des difficultés à se loger et se déplacer.

Ainsi, de plus en plus de prestataires en ressources humaines fournissent des services « clé en main » avec un recours à une main d'œuvre internationale afin d'offrir une certaine praticité aux chefs d'entreprise au détriment de l'emploi d'une main d'œuvre locale.

Le Conseil général est attaché à ce Lab car sur le champ de l'emploi, il est nécessaire d'améliorer l'attractivité des emplois saisonniers auprès des demandeurs d'emploi et de faciliter les recrutements locaux et la fidélisation des équipes auprès des employeurs.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

DOSSIER DE PRESSE

Pour cela, le projet Trans VaLoire fixe plusieurs objectifs :

- Mettre en place une GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences) pour fabriquer des boucles saisonnières ;
- Construire un cadre juridique équilibré pour les entreprises et les salariés ;
- Lever les freins à la mobilité et à l'accès aux herbergements ;
- Créer des outils et des supports pour sensibiliser à cette démarche de polyvalence et de boucles saisonnières, rendre lisible les potentiels d'emplois, faciliter l'accès aux droits des saisonniers et prévenir des risques professionnels.

Trans VaLoire permettra d'apporter des solutions de proximité en matière de ressources humaines concourant ainsi à l'attractivité du territoire.

La Maison de l'Emploi du Blaisois partage l'information complète sur l'évolution du projet via un blog : <http://transvaloire.com>.

CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12