



HABITER LA CAMPAGNE AU XXI<sup>E</sup> SIÈCLE  
Grenier de l'Île-de-France  
Bocage et openfield  
Beaucerons et Percherons  
Fermes, villages et hameaux  
Chaumières et manoirs  
Grands espaces

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### « HABITER LA CAMPAGNE AU XXI<sup>E</sup> SIÈCLE »

**Ce lundi 18 mars est présentée la démarche prospective « Habiter la campagne au XXI<sup>e</sup> siècle » initiée par le Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement de Loir-et-Cher (CAUE) pour l'avenir des territoires des pays Beauce Val de Loire et Vendômois. Cette initiative du CAUE de Loir-et-Cher s'intègre pleinement dans le cadre de la démarche prospective Loir&Cher 2020.**

En effet, ce projet « Habiter la campagne au XXI<sup>e</sup> siècle » réalisé en coopération avec les pays du Vendômois et celui de la Beauce Val de Loire, et piloté par le Cabinet Acadie, est une démarche prospective et participative qui invite l'ensemble des acteurs de ces territoires à penser la campagne de demain.

La question est simple : **comment habiterons-nous demain les campagnes comme celles du pays Vendômois et du pays Beauce Val de Loire en Loir-et-Cher ?**

Pour penser l'avenir des territoires ruraux et redonner ses lettres de noblesse à la ruralité tout en renouvelant les représentations de la ruralité, des ateliers de travail ont eu lieu avec des habitants, des membres de deux conseils de développement et des élus locaux.

Pour illustrer ce travail de manière interactive, il a été choisi de le restituer par le biais d'un « **arbre de l'habiter** » voué à évoluer au gré des différentes contributions afin de permettre à tous de s'emparer du sujet.

A partir de cet arbre interactif sont déployés, sous la forme d'écrans thématiques, un certain nombre de mots-clés qui dessinent l'arbre d'hier, aujourd'hui et demain. Tous les sujets sont consacrés aux façons d'habiter les campagnes. Il y est question de maisons, de services, de mobilité, de voisinage, d'innovations attestées ou imaginées, etc.

**« Habiter la campagne au XXI<sup>e</sup> siècle » n'est pas une étude formelle ni une recherche, ni un projet, mais un travail d'animation et d'interpellation construit avec les personnes rencontrés durant les 6 derniers mois.**

C'est donc ce projet dynamique qui est présentée à l'occasion de ce colloque qui se clôturera par une signature du manifeste pour une campagne habitée après une table-ronde sur les dynamiques à mettre en œuvre dans les territoires à laquelle participeront à la fois des chercheurs, des élus et Pierre Monzani, préfet, directeur de cabinet de Maurice Leroy, qui permet d'apporter un regard croisé des différents points de vue.

#### CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

## **SOMMAIRE**

### **1 - PROGRAMME DU COLLOQUE DU 18 MARS 2013**

### **2 - LA DÉMARCHE « HABITER LA CAMPAGNE AU XXI<sup>E</sup> SIÈCLE »**

- La démarche
- La méthode
- « Le futur, c'est du présent en train de se transformer »
- Ce qui est (peut-être) en train d'être réinventé.
- Le Cabinet Acadie

### **3 - LE CAUE DE LOIR-ET-CHER**

#### **CONTACT PRESSE**

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



DOSSIER DE PRESSE

**1 - PROGRAMME DU COLLOQUE DU 18 MARS 2013**

Le futur c'est le présent en train de se transformer.

« Habiter la campagne au XXI<sup>E</sup> Siècle », est une démarche de prospective et d'accompagnement des pays Beauce Val-de-Loire et Vendômois, pour l'avenir des territoires initiée par Le CAUE

M. Maurice Leroy, ancien ministre, Président du Conseil Général de Loir-et-Cher  
 M. Jean-Marie Janssens, Président du CAUE,  
 M<sup>me</sup> Isabelle Maïncion, Présidente du Pays Vendômois,  
 M. André Boissonnet, Président du Pays Beauce Val-de-Loire

sont heureux de vous accueillir à la présentation de l'étude  
**HABITER LA CAMPAGNE AU XXI<sup>E</sup> SIÈCLE**  
 le lundi 18 mars 2013  
 à la Halle de Mer

PROGRAMME

16h30 Accueil

17h00 Ouverture du colloque

Claude Denis maire de Mer, vice-président du Conseil Général  
 Jean-Marie Janssens président du CAUE, vice-président du Conseil Général

> Présentation de l'étude HABITER LA CAMPAGNE AU XXI<sup>E</sup> SIÈCLE et de "l'arbre de l'habiter"

Martin Vanier cabinet Acadie

> Table ronde sur les dynamiques en œuvre dans les territoires ruraux

Jean-Pierre Audy, Député européen, Président de la délégation française au groupe du P.P.E., Vice-président de l'UMP, Conseiller Général de la Corrèze, conseiller municipal de Meymac (sous réserve)  
 Laurence Barthe, géographe, DATAR 2040. Développement dans les espaces de faible densité,  
 André Boissonnet, Président du Pays Beauce Val de Loire, Vice-président du Conseil Général,  
 Jacqueline Dumas, Présidente du Conseil de développement du Pays Vendômois,  
 Xavier Guillot, architecte, professeur à l'École d'architecture de Saint Etienne, ENSA,  
 Edith Heurgon, prospectiviste, Directrice du Centre Culturel International de Cerisy,  
 Jean-Marie Janssens, Président du CAUE, Vice-président du Conseil Général  
 Maurice Leroy, ancien ministre, Président du Conseil Général de Loir-et-Cher,  
 Isabelle Maïncion, Présidente du Pays Vendômois, Conseillère Régionale,  
 Pierre Monzani, Préfet, Directeur de cabinet du Président du Conseil Général de Loir-et-Cher,  
 Olivier Mora, chef de projet INRA, Relations villes-campagnes.

19H00 Signature du manifeste pour une campagne habitée

19h30 Apéritif avec les produits locaux



CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

## 2 - LA DÉMARCHE « HABITER LA CAMPAGNE AU XXI<sup>E</sup> SIÈCLE »

- **La démarche**

La démarche « Habiter la campagne au XXI<sup>e</sup> siècle » vise à la réflexion autour de trois objectifs :

- **Anticiper les changements à venir dans les campagnes du Vendômois et de la Beauce en Loir-et-Cher.**

Il s'agit en particulier des changements produits par les aspirations des habitants et leurs choix nombreux (familiaux, résidentiels, professionnels, de consommateurs) ; les premiers aménageurs d'un territoire, ce sont ses habitants eux-mêmes.

- **Contribuer au renouvellement des représentations de la campagne et à l'imaginaire de la « ruralité » contemporaine.**

A l'opposé d'un ré-enchantement nostalgique, ou d'une défense et illustration de la ruralité éternelle, l'idée est de montrer qu'on n'habitera plus les campagnes en 2020 comme on les habitait en 1980, et laisser les regrets de côté au profit des innovations collectives et individuelles.

- **Proposer des pistes pour les collectivités locales, communales, intercommunales et intercommunautaires.**

L'idée est de montrer ce qui pourrait faire l'objet de politiques publiques et d'appui aux actions d'intérêt collectif.

### CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

- **La méthode**

Pour mettre en œuvre cette démarche, la méthode qui a été choisie est d'écouter les habitants afin de sentir le pouls des ruralités contemporaines à partir de quelques habitants, des gens ordinaires.

Pour réfléchir avec l'ensemble des acteurs, plusieurs ateliers ont été proposés :

- **Trois ateliers d'audace** pour innover en mobilisant des personnes ressources et des créatifs pour explorer le champ des possibles et les pistes du « faire autrement » ;
- **Deux ateliers d'horizons** pour projeter avec les élus en testant les travaux prospectifs développés par d'autres chantiers d'innovation et de prospective.

L'idée est de partager et d'échanger pour permettre l'appropriation et la valorisation de l'étude prospective et de ses enseignements mais aussi faire vivre la démarche après la fin de l'étude.

Pour cela, la création d'un support de communication pédagogique et interactif à destination de publics divers (élus, donneurs d'ordres, techniciens et grand public, parfois non spécialisés) a été imaginé.

Ce support de communication prend la forme d'un arbre informatique interactif : **l'arbre de l'habiter**.

**CONTACT PRESSE**

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



## DOSSIER DE PRESSE

- « **Le futur, c'est du présent en train de se transformer** »

« *Pas d'innovation sans mémoire : la campagne de demain, c'est celle d'aujourd'hui... en transformation. Le futur, c'est du présent en train de se transformer. Tout est déjà là, il « suffit » de bien regarder, bien écouter, bien comprendre le neuf dans l'ancien, et le vif sous le mort. Pas de prospective sans rétrospective. Il faut savoir d'où l'on vient pour savoir où l'on va. Il y a des branches qui poussent s'il y a des racines.* »

### **Cette campagne qui nous habite**

On habite la campagne... autant qu'elle nous habite ! Au XXI<sup>e</sup> comme au XX<sup>e</sup> et aux siècles précédents, habiter la campagne ce sera habiter un espace sensoriel, **un espace où peuvent s'exercer et s'épanouir en permanence nos cinq sens**, et ce sera, dans des sociétés hyper-industrielles, hyper-technologiques et de plus en plus immatérielles, une possibilité extrêmement précieuse !

En ce sens, oui, « la ruralité est une idée capitale » (promotion du Département de l'Aisne, automne 2012), et c'est, avant tout, ce que viennent chercher les nouveaux campagnards, ce pour quoi ils parlent de confort spatial.

D'autant qu'à la campagne, depuis toujours, **l'habitat déborde de beaucoup le logement**. On habite les extérieurs autant que l'intérieur, on y prend ses aises, dans une extension matérielle (grange, atelier, garage, jardin, dépôt, cour, appentis, sous-toit, annexe, cabane, pré...) quasi inexistante en ville.

Et enfin : **les 4 saisons**, pour le meilleur et pour le pire, mais dans toute leur plénitude (même pour un printemps pourri ou un faux hiver : on les vit quand même).

Autant de raisons profondes, très anciennes, enfouies dans notre culture, d'habiter les campagnes qui nous habitent.

### **La campagne automobile**

Le royaume de la voiture, ce n'est pas la ville, c'est la campagne ! C'est là que sont les vrais experts de l'auto-mobilité, ceux qui roulent beaucoup, qui calculent (parcours, chaîne d'activités, enchaînement voiture-train-voiture, covoiturage), qui vivent leur trajet (radio, téléphone...). Malheur à celui qui n'a pas de voiture (ni d'internet) !

On peut s'inquiéter de l'avenir de la voiture à moteur atmosphérique, on ne changera pas cette réalité aussi vieille que les campagnes : en campagne, la mobilité est d'abord individuelle et s'exerce (sauf si l'on en est privé) dans la liberté et la fluidité. Fameuse différence avec la mobilité urbaine !

### **CONTACT PRESSE**

**Amélie Lataste** : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER** : 02 54 58 41 12



## DOSSIER DE PRESSE

Mais ce fondement (plus ancien que la voiture en elle-même) est aussi une énorme question : **que va-t-il se passer avec le coût du carburant ? Où est la limite socialement supportable ?**

Habiter la campagne au XXI<sup>e</sup> siècle, ce sera, plus que jamais, apporter une nouvelle réponse à cette question. On ne sait pas encore bien laquelle, mais on peut être assuré qu'elle ne sera pas celle des villes et de leurs systèmes de transports multimodaux collectifs.

### La puissance du voisinage

Inutile de mythifier le voisinage pour reconnaître sa puissance ; c'est quand il ne joue plus son rôle qu'on se rend compte à quel point on peut être seul en campagnes, plus qu'en ville encore, où la solitude est vécue dans un environnement dense de services.

Le voisinage : **un espace social non marchand, intergénérationnel... et légèrement intrusif** ! Une sorte de microsociété de proximité à laquelle on accepte de se soumettre tant que les services qu'elle rend sont supérieurs aux contraintes qu'elle représente.

**Le voisinage : une composante de l'habitat**, au sens large, qui rend vivable (ou non), serviable (ou non), accueillant (ou non) le lieu de sa résidence. En ville, cela compte moins, l'essentiel est dans le logement, ou très en dehors, dans la ville, le quartier, etc. En campagne, le voisinage est déterminant de la qualité global de l'habitat, l'a toujours été, le sera toujours. C'est d'ailleurs ce que viennent chercher les nouveaux campagnards.

### Des ruraux très urbains (et inversement) : campagnes de trajectoires

Il existe donc des fondamentaux, vivants, de la ruralité, qui la rendent contemporaine, et non pas archaïque ou passéiste. Mais **il n'y a plus à proprement parler de ruraux** (ou quasi plus), comme on l'entendait lorsque ce terme (et son idéologie : le ruralisme) s'est forgé dans la deuxième moitié du XIX<sup>e</sup> siècle, en opposition avec la réalité urbaine montante et envahissante.

C'est **une bonne nouvelle pour les campagnes** : elles sont inscrites dans des trajectoires de vie, où le rural et l'urbain s'entremêlent et se succèdent. En particulier des trajectoires qui se préparent par les fameuses résidences secondaires, qui sont de plus en plus les résidences principales de demain. Et évidemment, Vendôme TGV marque une étape majeure dans cette transformation de fond, qui est vrai partout en France, dans pratiquement toutes les campagnes.

### CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12





## DOSSIER DE PRESSE

Opposer les campagnes aux villes est stérile : nous habiterons, de plus en plus nombreux, successivement les unes et les autres, selon les âges de la vie, les choix résidentiels et professionnels, et tout autant les nécessités ou les contraintes.

Du coup, l'essentiel est désormais, et sera de plus en plus, **les liens entre campagnes et villes**, l'accessibilité, les « possibilités de », avec ce quatuor de besoins auxquels chaque ménage doit répondre pour son quotidien : **logement, emploi, mobilité, services** (école, santé, commerces).

Habiter la campagne au XXI<sup>e</sup> siècle, c'est **habiter un système de solutions** – qui est aussi un compromis avec ce qui précède – **où les villes sont indispensables** : le chef-lieu de canton, Vendôme, Blois ou Orléans, Tours ou Paris...

### Et l'agriculture ?

Impossible de l'oublier, surtout en Beauce ! La campagne, partout en France, c'est d'abord un espace productif agricole, avec ses terroirs, ses structures agraires, donc ses paysages, son identité mais aussi ses contraintes, ses nécessités. Habitable ?

Oui certainement, à condition toutefois d'une double vigilance :

- **Que l'agriculture ne disparaisse pas**, faute de quoi l'espace agricole retournera à la nature, qui, par définition, est difficilement habitable. Cette problématique n'est pas celle de la Beauce ; elle est localement celle du Vendômois. Cependant pas dans des proportions telles que serait menacée l'habitabilité des campagnes.
- **Que la conception de l'activité agricole ne soit pas répulsive pour l'habitabilité des campagnes.** Vieille question des conflits d'usage, qui semble globalement plutôt sur le chemin d'un dépassement : agriculture plus raisonnée, néo- ruraux plus raisonnables ?"

### CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



## DOSSIER DE PRESSE

- **Ce qui est (peut-être) en train d'être réinventé.**

Les racines sont vitales, mais demain sera différent. Sauf si le Pays Vendômois et celui de Beauce-Val-de-Loire devaient entrer en léthargie – ce qu'on ne voit pas venir – il faut se préparer à ce que la prochaine génération apporte son lot de transformations, comme toutes celles qui l'ont précédée. Ces transformations seront, comme toujours, un mélange d'initiatives individuelles, d'actions plus collectives, de politiques publiques et d'impacts de grands facteurs exogènes de changement.

On est souvent très bavard quant à ces derniers (vieillesse démographique, réchauffement climatique, renchérissement énergétique, basculement géoéconomique...), nous avons préféré porter notre attention sur le reste, plus local, plus modeste, plus accessible.

**Du logement comme problème, à l'habitat comme solution**

Pour les pouvoirs publics, le logement est un problème qui dure, pour l'habitant sa résidence est un potentiel de solutions qui le stimulent en permanence.

Évidemment, cela dépend de ses moyens financiers, de son statut d'occupant, et aussi de sa culture technique. Mais la promesse est toujours là :

- **L'habitat comme solution énergétique**, parce qu'on pourrait y produire un peu d'énergie à usage domestique, voire de mobilité.
- **L'habitat comme solution évolutive**, modulable au fil de l'évolution du ménage.
- **L'habitat comme base d'un projet professionnel**, d'accueil, de petite production alimentaire, artisanale ou artistique.

Habiter la campagne au XXI<sup>e</sup> siècle, c'est potentiellement **beaucoup plus que seulement y résider** : c'est par, à partir et autour de la maison que peuvent se développer **des solutions légères**, personnelles, à divers grands problèmes collectifs contemporains (énergie, alimentation, emploi...). Bon nombre de ceux qui viennent habiter les campagnes l'ont bien compris.

**De quel projet votre habitat est-il la solution ? » : voilà une question que pourraient porter les collectivités locales à l'égard de leurs habitants, pour en soutenir les meilleures réponses.**

**CONTACT PRESSE**

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12**



## DOSSIER DE PRESSE

**Des lieux pour habiter la campagne ensemble**

C'est entendu, le logement est individuel, la maison est sa forme architecturale plébiscitée. Mais habiter, c'est beaucoup plus que résider dans un logement, on l'a vu. Habiter la campagne ensemble, c'est autrement plus riche, qu'habiter en campagne chacun chez soi. Que peut-on « habiter ensemble », bien que résidant séparément ?

- **Le paysage, le bocage, les plans d'eau, les chemins, les parcours :** c'est-à-dire l'espace ouvert mis en valeur par l'activité agricole et forestière, relayée parfois par la gestion-protection des espaces naturels. Les collectivités locales n'ont pas toujours les moyens d'assurer la gestion, et encore moins la maîtrise, de tous ces biens à valeur commune. Les habitants s'en saisiront-ils, par des formes associatives, coopératives, bénévoles ? Moyennant quels soutiens et reconnaissance publics ?
- **Les lieux communs revisités :** on peut vivre séparément dans des maisons personnelles, mais on a besoin de lieux pour se retrouver, chaque jour ou au passage, et de les faire vivre par des fonctions collectives :
  - **L'école**, lieu de toutes les informations pour les jeunes familles ;
  - **Le café**, lieu des transactions de services, pas forcément marchands ;
  - **L'agence de services publics**, point relais de livraison ;
  - **La ferme**, point de ravitaillement pour des circuits courts alimentaires ;
  - **Le moulin**, point de rassemblement intermodal, de connexion énergétique, d'offre de véhicules légers en libre-service...
  - **Et bien d'autres lieux pour habiter ensemble.**

**« Quels sont nos lieux communs et comment voulons-nous les faire évoluer ? » : voilà une question que pourraient porter les collectivités locales à l'égard de leurs habitants, pour en soutenir les meilleures réponses.**

**CONTACT PRESSE**

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12**



## DOSSIER DE PRESSE

### La voiture, cette solution collective

De même que la maison, la voiture est individuelle... Mais pour combien de temps encore ?

En campagne, toute voiture est un transport collectif potentiel : paradoxalement, c'est la voiture qui représente la solution collective la plus convaincante. A condition d'organiser :

- **Le co-voiturage** sur les axes les plus fréquentés ;
- **L'autopartage** à partir des polarités principales, en commençant avec quelques véhicules ;
- **Le libre-service** avec micro-parcs de véhicules légers adaptés aux contextes (notamment des tripoteurs électriques à autonomie réduite).

Des solutions que les villes ont entrepris de mettre en oeuvre déjà, mais qui sont, pour elles, accessoires par rapport aux politiques de TCU. Le défi est de rendre ces solutions importables dans les campagnes, avec ou sans les opérateurs qui en sont actuellement délégués.

« **Quelles alternatives à l'usage uni-individuel de la voiture personnelle pouvons-nous inventer ?** » : voilà une question que pourraient porter les collectivités locales à l'égard de leurs habitants, pour en soutenir les meilleures réponses.

### Les circuits de distribution

Demain il y aura plus de personnes seules, plus de familles monoparentales, plus de personnes âgées et parmi elles plus de grands anciens dépendants, plus de fragilité sociale aussi, car elle est attirée par certaines des solutions qu'offrent déjà les campagnes, en premier lieu des logements accessibles.

**Les campagnes du XXI<sup>e</sup> siècle auront leurs problèmes sociaux**, elles les ont déjà. Habiter ensemble les campagnes consistera aussi à savoir leur apporter des réponses solidaires : on ne vit pas heureux au milieu des problèmes des autres.

La question de l'isolement est spécifique aux campagnes, même si elle a sa forme urbaine. Dans une société de mobilité, les immobiles sont des captifs. On peut être pris au piège de la campagne. Désincarcérer celles et ceux qui n'ont plus les moyens d'accéder, c'est aller jusqu'à eux, en favorisant **la mobilité des services, des commerces, des secours**.

Demain, les campagnes seront **habitables pour tous** si leurs collectivités locales savent organiser et soutenir **des circuits de distribution et de services mobiles de tous ordres**. Les professions de santé mobile le savent bien ! L'ADMR aussi. Ce sont des réponses et des compétences d'avenir.

### CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12



## DOSSIER DE PRESSE

**Produire la richesse dans la campagne**

Habiter la campagne, certes : mais y travailler et y trouver ses revenus ? En abordant la campagne comme un espace de vie, d'habitat, de sociabilité, de services, nous avons mis l'accent sur ses qualités d'espace résidentiel, au sens le plus territorial possible. Mais la campagne en général, et les deux Pays concernés en particuliers, ne peuvent pas dépendre entièrement de revenus générés par des activités extérieures à leur territoire (en premier lieu la Région parisienne), dont elles seraient trop exclusivement dépendantes. La question de leur statut d'espace productif est partie prenante de la mission d'étude.

D'ailleurs, on n'habite pas un territoire sans **y faire naître des activités nouvelles**, notamment celles qui servent les habitants eux-mêmes, mais pas seulement des activités domestiques : **quelles activités demain, développant quelles ressources, avec quelles compétences, pour quels marchés ?** Ces questions qui font pleinement parties du sujet ont plus particulièrement été traitées par le travail des « Jeux d'horizon », en deux séances au mois de décembre 2012.

**CONTACT PRESSE**

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12

## DOSSIER DE PRESSE

- **Le Cabinet Acadie**

Le cabinet ACADIE a été retenu par le CAUE du Loir-et-Cher pour mener la démarche. Ce cabinet allie recherche, conseil et expérimentation pour œuvrer sur l'ensemble des politiques publiques à dimension territoriale, de l'aménagement du territoire à l'action sociale, en passant par la gestion urbaine. Géographes, sociologues, économistes, politistes ou urbanistes, sont associés depuis 1978 au sein d'ACADIE.

Martin Vanier, consultant chez ACADIE, chef de projet de l'étude-action, est géographe, enseignant-chercheur. Il est actuellement professeur à temps partiel à l'Institut de Géographie Alpine de Grenoble et membre de l'UMR PACTE. Il a rejoint ACADIE au 1<sup>er</sup> janvier 2009.

Ses travaux de recherche ont d'abord porté sur la ville industrielle, puis se sont orientés vers l'action économique publique, pour s'élargir à l'ensemble des enjeux de l'aménagement des territoires. Il est l'auteur, le co-auteur ou le directeur d'une dizaine d'ouvrages sur ces thèmes.

Ses compétences en matière d'assistance à maîtrise d'ouvrage portent sur la prospective territoriale (missions auprès du Conseil régional de Bourgogne : élaboration de son SRADT ...) et sur l'énoncé stratégique et la conduite des projets de territoire (missions auprès du Conseil Général de Meurthe-et-Moselle dans le cadre du projet d'Espace commun ; du Conseil régional de Rhône-Alpes dans le cadre de sa politique territoriale ; de ce même Conseil et du SGAR Rhône-Alpes dans le cadre des programmes INTERREG III, etc.).

Quelques références d'études :

- Étude prospective des enjeux de territoires 2040, DATAR (2011-2012) ;
- « Dessine-moi le Pays Basque » Schéma d'aménagement et de développement, AUDAP, 2010-2011 ;
- Démarche prospective sur le territoire, Syndicat Mixte du Rovaltain, 2009 ;
- Étude prospective sur les conditions de mise en œuvre des politiques interterritoriales, Conseil régional Nord-Pas-de-Calais, 2008-2009.

### CONTACT PRESSE

**Amélie Lataste** : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER** : 02 54 58 41 12

### 3 - LE CAUE DE LOIR-ET-CHER

Le Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement de Loir-et-Cher (CAUE) est une association départementale assumant des missions de service public. Son but est de promouvoir une architecture, un urbanisme et un environnement de qualité, adaptés aux particularités locales.

Lieu de rencontres et d'initiatives, le CAUE est ouvert à tous les publics.

Le CAUE conseille les particuliers qui souhaitent construire, réhabiliter et/ou agrandir leur logement. Il conseille aussi les collectivités sur tout sujet pour définir leurs objectifs, orienter leurs projets, les aider dans leur prise de décision afin de mettre en valeur leur patrimoine bâti ou paysager.

Il intéresse également les enfants à l'architecture et au paysage, leur apprend à comprendre et à voir l'espace, informe et sensibilise avec pédagogie le public, en concevant expositions ou publications.

Depuis plus de 30 ans, le CAUE offre un service sur-mesure et adapté aux besoins des acteurs. Ses interventions s'inscrivent dans la dimension culturelle et pédagogique.

Pour accompagner les élus des territoires, le CAUE de Loir-et-Cher mène des réflexions collégiales élargies sur « l'éco-innovation », la valorisation des ressources locales en éco-rénovation et éco-réhabilitation et sur le thème de ce colloque « habiter la campagne au XXI siècle ».

Enfin le CAUE conçoit et organise des colloques - Nature & Paysage - tous les deux ans, des expositions et des formations nationales et locales. Il publie des ouvrages sur le territoire Loir-et-Chérien (« Le Perche Vendômois », « Le Pays de Grande Sologne »).

#### CONTACT PRESSE

Amélie Lataste : 06 88 04 42 52 – 02 54 58 54 60 - [amelie.lataste@cg41.fr](mailto:amelie.lataste@cg41.fr)

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12