



**Communiqué de presse - Vendredi 2 juin 2017
Cheverny, Château de Troussay**

L'INDRE-ET-LOIRE ET LE LOIR-ET-CHER PARTENAIRES POUR LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU VAL DE LOIRE

Nicolas PERRUCHOT, 1^{er} Vice-Président du Conseil départemental de Loir-et-Cher, Jean-Gérard PAUMIER, Président du Conseil départemental d'Indre-et-Loire, Claude BEAUFILS, Président de l'agence de développement touristique Loir-et-Cher Cœur Val de Loire, et Etienne MARTEGOUTTE, Président de l'agence départementale du tourisme de Touraine, signaient aujourd'hui une convention visant à renforcer leur partenariat et à amplifier leurs actions communes pour le développement touristique des deux territoires.

DEUX TERRITOIRES, UNE DESTINATION

Les départements de Loir-et-Cher et d'Indre-et-Loire concentrent à eux deux les plus beaux et les plus célèbres sites touristiques du Val de Loire. Des mythiques Châteaux de la Loire, dont Chambord ou Chenonceau célèbres dans le monde entier, au ZooParc de Beauval avec ses 1,4 millions de visiteurs, en passant par les jardins de Villandry, le Val de Loire est l'une des premières destinations touristiques de France.

Les deux entités départementales s'engagent sous une même bannière pour promouvoir la destination. C'est une approche pragmatique qui guide cette démarche, loin des périmètres administratifs dont les visiteurs venus du monde entier n'ont que faire. Une initiative qui semble tomber sous le sens mais qui est pourtant inédite.

Le Val de Loire est une destination touristique de premier plan au niveau mondial. Il doit s'imposer comme tel ! La coopération, la mutualisation des moyens, des idées, etc. sont les seules solutions pour exister et rivaliser dans un univers ultra concurrentiel.

Ainsi, depuis 2015, la collaboration des deux collectivités s'est fortement développée et des actions communes ont été mises en place : guide pratique unique de présentation de l'offre touristique pour les professionnels, étude sur la stratégie d'aménagement et de développement de la Vallée du Cher, démarches concertées des deux agences de développement touristique... et surtout cette année une grande campagne de communication menée conjointement avec les opérateurs privés.

CONTACTS PRESSE

Amélie Lataste : 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

Attachée de presse - Conseil départemental de Loir-et-Cher

Claire Gressieux : 02 47 31 47 31 - cgressieux@departement-touraine.fr

Attachée de presse – Conseil départemental d'Indre-et-Loire

L'AMBITION DE RENFORCER LA DYNAMIQUE PARTENARIALE

Avec la convention signée aujourd'hui, les deux départements s'engagent dans le temps pour **amplifier la dynamique partenariale engagée**.

Les deux territoires ont défini 3 grands objectifs et 6 thématiques prioritaires qui sont leur ambition commune pour développer le tourisme en Val de Loire.

3 objectifs stratégiques

- **Renforcer la notoriété et l'image de la destination ;**
- **Accroître sa fréquentation et les retombées liées à ses activités ;**
- **Donner un temps d'avance à la destination et à ses acteurs.**

6 thématiques prioritaires

- **Promotion et communication ;**
- **Emploi ;**
- **Valorisation des initiatives locales ;**
- **Mise en marché ;**
- **Offre touristique de demain ;**
- **Qualification et observation.**

DES ACTIONS COMMUNES POUR LE RAYONNEMENT DU VAL DE LOIRE

La convention est signée pour les 3 ans à venir et les projets d'actions ne manquent pas. Déjà pour 2017, le programme d'actions est important avec des projets phares parmi lesquels :

- La contribution de l'agence de développement touristique Val de Loire – Loir-et-Cher à la formation des opérateurs touristiques d'Indre-et-Loire qui souhaitent rejoindre la place de marché touristique ;
- L'organisation, en Indre-et-Loire, d'une manifestation « Tops du tourisme Val de Loire » permettant de valoriser les initiatives novatrices et/ou exemplaires qui contribuent au développement et au rayonnement de la destination ;
- L'engagement d'une réflexion sur le déploiement d'une offre WIFI homogénéisée entre les principaux spots touristiques des deux territoires ;
- La reconduction d'un guide pratique unique pour les professionnels, de démarchages et de relations presse ;
- La poursuite du déploiement de la démarche Qualité tourisme en Loir-et-Cher par les équipes de l'agence départementale du tourisme de Touraine ;
- La réalisation d'une **campagne de promotion**, réalisée en mars 2017, associant les deux départements et sept sites de la destination, en direction des clientèles franciliennes et sous une signature commune « Val de Loire »

Cette **coopération unique** avait pour objectif **d'attirer des visiteurs et de faire découvrir ou redécouvrir un territoire d'exception**, à travers un **plan média ambitieux et impactant**. Ont ainsi été habillés aux couleurs du Val de Loire : les 6 grandes gares parisiennes, 18 stations de métro, 1 500 bus, 1 500 tables de bistrot réparties dans une quarantaine d'établissement.

Les effets positifs de cette initiative ne se sont pas fait attendre ; au mois **d'avril la fréquentation des sites acteurs de cette campagne a connu une forte progression** par rapport à 2016, avec pour bon nombre d'entre eux une croissance à deux chiffres.

CONTACTS PRESSE

Amélie Lataste : 02 54 58 54 60 - amelie.lataste@cg41.fr

Attachée de presse - Conseil départemental de Loir-et-Cher

Claire Gressieux : 02 47 31 47 31 – cgressieux@departement-touraine.fr

Attachée de presse – Conseil départemental d'Indre-et-Loire